

ABSTRAK

Reza Rizkyanto. 2014. *Gaya Hidup Modern pada Iklan Cetak Ponsel Pintar di Majalah T3: Analisa Semiotik*. Skripsi: Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap gaya hidup modern yang digambarkan oleh 12 iklan cetak ponsel pintar di majalah T3. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan mengaplikasikan teori semiotik Roland Barthes. Gambar, teks, dan warna berperan sebagai tanda-tanda yang akan dianalisis untuk menemukan konsep gaya hidup modern yang tersembunyi di iklan tersebut. Interpretasi diatur berdasarkan 3 tipe proses penandaan yakni nilai, asosiasi, dan konvensi. Setelah menemukan makna dan menghubungkannya dengan proses penandaan, pemaparan gaya hidup modern dapat terlihat jelas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hampir seluruh gambar, teks, dan warna menggambarkan keuntungan menggunakan ponsel pintar yang mengarah pada gaya hidup moderen.

Kata Kunci: **gaya hidup moderen, ponsel pintar, majalah T3, semiotik, iklan cetak.**

ABSTRACT

Reza Rizkyanto. 2014. *Modern Lifestyles in Smartphones Printed Advertisements in T3 Magazine: A Semiotic Analysis.* Thesis: English Department, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

This research aims to reveal modern lifestyles which are portrayed in 12 smartphones printed advertisements in T3 magazine. The research uses descriptive analytical interpretative method by applying Roland Barthes' semiotic theory. Image, text, and color which act as signs are analyzed in order to reveal modern lifestyles in smartphones printed advertisements in T3 Magazine. Images, texts, and colors are analyzed based on denotation and connotation meaning to seek the modern lifestyles concept hidden in the advertisement. The interpretations are conducted based on the 3 model of signification processes which are value, association and convention. After finding the meaning and relating it to the signification process, modern lifestyles in smartphone printed advertisement in T3 magazine can be seen clearly. The result of the research reveals that almost all the images, text, and color in smartphones printed advertisements in T3 Magazine portray the advantages of using smartphone which lead to modern lifestyles.

Key words: modern lifestyles, smartphone, T3 Magazine, semiotic, printed advertisement