

SKRIPSI

**ANALISIS HARGA DAN KUALITAS PRODUK KOPI DI KEDAI  
K O P I**



**PROGRAM STUDI**

**PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : "Analisis Harga dan Kualitas Produk Kopi di Kedai Kopi"

Penyusun : Putra

NIM : 5545142577

Tanggal Ujian : 17 Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Mulyati, M.Si

NIDN 0324127301

Pembimbing II,



Prastiti Laras Nugrahaeni, M.Si

NIDK 8895060017

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan

Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si.

NIP 199003082019032019

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : "Analisis Harga dan Kualitas Produk Kopi di Kedai Kopi"

Penyusun : Putra

NIM : 5545142577

Disetujui Oleh:

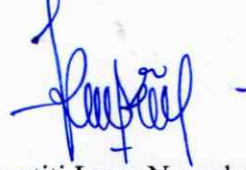
Pembimbing I,



Mulyati, M.Si

NIDN 0324127301

Pembimbing II,



Prastiti Laras Nugrahaeni, M.Si

NIDN 8895060017

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji



Elmanora, M.Si

NIP 199003082019032019

Anggota Penguji I



Dra. Nurlaila AM, M.Kes

NIP 195612041984032001

Anggota Penguji II



Vania Zulfa, M.Pd

NIP 199305142019032025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan

Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si.

NIP 199003082019032019

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing.
3. Dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas telah tercantum sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama penngarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang ada dan berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Agustus 2021  
Yang membuat pernyataan,



Putra  
NIM 554513257



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putra  
NIM : 5545142577  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : putra.19951201@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain

yang berjudul : Analisis Harga dan Kualitas Produk Kopi di Kedai Kopi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2021

Penulis

  
(Putra)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Harga dan Kualitas Produk Kopi di Kedai Kopi”.

Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini sebagai langkah awal menuju tahap berikutnya yaitu melaksanakan penelitian untuk memenuhi persyaratan kelulusan program S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Selain itu, peneliti juga dapat membandingkan pengetahuan serta keterampilan yang diperoleh selama menjalani perkuliahan dengan kenyataan yang ada di lingkungan masyarakat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus tulusnya kepada:

1. Elmanora, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Mulyati, M.Si dan Prastiti Laras Nugraheni, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, memeriksa, dan memberikan arahan dalam penulisan proposal penelitian ini
3. Maya Oktaviani, M.Pd dan Vania Zulfa, M.Pd sebagai dosen penguji validitas yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji validitas instrumen penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staff PKK yang mendidik selama kegiatan perkuliahan sebagai dosen pembimbing kedua yang juga telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan.
5. Terkhusus untuk Nenek Nurbaya keluarga tercinta dan sanak family, yang senantiasa tak pernah berhenti untuk terus mendoakan, memberikan dukungan moril dan materil kepada peneliti. Serta perhatian dan kasih sayang yang menjadikan motivasi bagi peneliti untuk dapat terus berusaha

memberikan yang terbaik termasuk dalam penulisan penelitian proposal ini.

6. Keluarga Mahasiswa Pencinta Alam Eka Citra Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberi dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga 2014 yang telah berjuang bersama sejak awal perkuliahan hingga menghadapi tugas akhir yaitu skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuannya. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Jakarta, 17 Agustus 2021  
Penyusun,

Putra  
NIM 5545132577

## ABSTRAK

**Putra.** 2021. *Analisis Harga dan Kualitas Produk Kopi di Kedai Kopi*. Skripsi Jakarta: Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing: Mulyati, M.Si dan Prastiti Laras Nugraheni, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga dan kualitas produk kopi dari salah satu merek kedai kopi di DKI Jakarta berdasarkan persepsi konsumen. Penelitian ini merupakan penelitian metode survei dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan disebar secara online melalui *google form*. Populasi yang digunakan yaitu pelanggan atau yang pernah melakukan pembelian produk kopi di provinsi DKI Jakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pada Penelitian ini terdapat jumlah sampel yang keseluruhan subyek penelitian berjumlah 180 orang responden. Hasil penelitian menunjukkan, pada variabel harga dimensi tertinggi terdapat pada dimensi keterjangkuan harga dengan persentase sebesar 60%, dimensi terendah terdapat pada dimensi kesesuaian harga dengan kualitas produk memperoleh persentase terendah sebesar 37.8%, kesesuaian harga dengan manfaat produk memperoleh persentase sebesar 56.1%, sedangkan daya saing harga memperoleh persentase sebesar 59.4%. Pada variabel kualitas produk dimensi tertinggi terdapat pada dimensi variasi dengan persentase sebesar 60% dan dimensi terendah terdapat pada dimensi citra rasa dengan persentase sebesar 56.1%.

*Kata kunci: Harga, Kedai Kopi, Kualitas Produk*





## **ABSTRACT**

*Putra. 2021. Analysis of Price and Quality of Coffee Products in Coffee Shops. Thesis Jakarta: Family Welfare Education Study Program, Faculty of Engineering, Universitas Negeri Jakarta. Supervisors: Mulyati, M.Si and Prastiti Laras Nugraheni, M.Si.*

*This study aims to analyze the price and quality of coffee products from a coffee shop brand in DKI Jakarta based on consumer perceptions. This research is a survey method research with a descriptive quantitative approach. Data collection techniques using questionnaires and distributed online via google form. The population used is customers or who have purchased coffee products in the DKI Jakarta province. The sampling method used purposive sampling method. In this study, there were a total sample of 180 respondents who were research subjects. The results showed, the highest dimension of the price variable was found in the affordability dimension of the price with a percentage of 60%, the lowest dimension was found in the dimension of price suitability with product quality which obtained the lowest percentage of 37.8%, price suitability with product benefits obtained a percentage of 56.1%, while power price competitiveness obtained a percentage of 59.4%. In the product quality variable, the highest dimension is found in the variation dimension with a percentage of 60% and the lowest dimension is in the taste image dimension with a percentage of 56.1%.*

*Keywords: Price, Coffee Shop, Product Quality*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan masalah .....	4
1.4 Rumusan masalah .....	4
1.5 Tujuan penelitian .....	5
1.6 Kegunaan Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN TEORITIK .....	6
2.1 Kajian Teoritik.....	6
2.1.1 Kualitas Produk.....	6
2.1.2 Kualitas Produk Kopi.....	8
2.1.3 Harga.....	10
2.2 Penelitian Relevan .....	13
2.3 Kerangka Berpikir.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1 Tujuan Penelitian .....	16
3.2 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian.....	16
3.3 Metode dan Rancangan Penelitian.....	16
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	17
3.4.1 Populasi .....	17
3.4.2 Sampel .....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5.1 Instrumen Variabel Harga (X1) .....	18
3.5.1.1 Definisi Konseptual .....	18
3.5.1.2 Definisi Operasional .....	18
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen .....	18
3.5.1.4 Jenis Instrumen Harga .....	18

3.5.2 Instrumen Variabel Kualitas Produk (X2).....	19
3.5.2.1 Definisi Konseptual.....	19
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	19
3.5.2.3 Kisi-kisi Instrumen.....	20
3.5.2.4 Jenis Instrumen Kualitas Produk.....	20
3.6 Pengujian Validitas dan Pengukuran Reliabilitas.....	21
3.6.1 Uji Validitas.....	21
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	22
3.7.1 Uji Deskripsi Data.....	23
3.7.2 Uji Kecenderungan Data.....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.1.1 Karakteristik Responden.....	25
4.1.1.1 Jenis Kelamin.....	25
4.1.1.2 Usia Responden.....	25
4.1.1.3 Domisili.....	26
4.2 Analisis Deskripsif.....	27
4.2.1 Dekripsi Variabel Harga.....	27
4.2.1.1 Deskripsi Dimensi Keterjangkauan Harga.....	28
4.2.1.2 Deskripsi Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	30
4.2.1.3 Deskripsi Dimensi Kesesuaian Harg dengan Manfaat Produk.....	31
4.2.1.4 Deskripsi Dimensi Daya Saing Harga.....	32
4.2.2 Dekripsi Variabel Kualitas Produk.....	34
4.2.2.1 Deskripsi Dimensi Citra Rasa.....	35
4.2.2.2 Deskripsi Dimensi Variasi.....	36
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Implikasi.....	42
5.3 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Kuesioner Harga.....	18
Tabel 3.2 Bobot Nilai Pilihan Jawaban Variabel Harga .....	19
Tabel 3.3 Kisi-kisi Kuesioner Kualitas Produk.....	20
Tabel 3.4 Bobot Nilai Pilihan Jawaban Variabel Kualitas Produk .....	20
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	21
Tabel 3.6 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas .....	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	27
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Harga .....	27
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Harga .....	28
Tabel 4.6 Sebaran tanggapan responden untuk pernyataan pada dimensi keterjangkauan harga .....	28
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Frekuensi Dimensi Keterjangkauan Harga .....	29
Tabel 4.8 Sebaran tanggapan responden untuk pernyataan pada dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk .....	30
Tabel 4.9 Tabel Distribusi Frekuensi Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	31
Tabel 4.10 Sebaran tanggapan responden untuk pernyataan pada dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk .....	31
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Frekuensi Dimensi Kesesuaian Harga dengan manfaat Produk .....	32
Tabel 4.12 Sebaran tanggapan responden untuk pernyataan pada dimensi Daya Saing Harga.....	33
Tabel 4.13 Tabel Distribusi Frekuensi Dimensi Daya Saing Harga .....	33
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	34
Tabel 4.15 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	34
Tabel 4.16 Sebaran Tanggapan Responden Untuk Pernyataan Pada Dimensi Citra Rasa.....	35
Tabel 4.17 Tabel Distribusi Frekuensi Dimensi Citra Rasa.....	36
Tabel 4.18 Sebaran Tanggapan Responden Untuk Pernyataan Pada Dimensi Variasi .....	36
Tabel 4.19 Tabel Distribusi Frekuensi Dimensi Variasi.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Konsumsi Kopi Domesitik Di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Jumlah outlet kedai kopi di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Gelombang ke-4 Industri kedai kopi di Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir .....	15



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	48
Lampiran 2 Uji Validitas.....	51
Lampiran 2 Uji reliabilitas .....	54
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	56
Lampiran 4 Uji Deskripsi Data dan Uji Kecenderungan Data.....	69

