

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Pratik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong & Kotler. (2015). *Marketing an Introduction*. Pearson Education.
- Budiansyah. (2019). pengaruh cita rasa, harga dan promosi melalui media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen kopi janji jiwa bekasi timur.
- Efnita, t. (2017). effect of variation of products, the service quality, price and. *ladbispreneur* .
- Evans, & lindsay. (2000). *membangun kepuasan*. jakarta: rineka cipta.
- Frika, dkk. (2019). pengaruh variasi menu dan cita rasa, persepsi harga, kebersihan terhadap kepuasan konsumen pada rumah. *manajemen dewantara*, 3, 151-160. doi:<https://doi.org/10.26460/md.v3i1.7655>
- Gaspersz, V. (2008). *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Jurnal Managenen Diponegoro Vol. 1, Nomor 2*, p.4.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multiyariete dengan Program IBM SPSS 24 Ed ke-8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiawan, F. d. (2005). “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Konsumen terhadap Sebuah Merek Rokok (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta)*”. *Fokus Manajerial, Vol. 3, No. 1*.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Irawan. (2004). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1 terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, d. G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management Global edition (14th ed)*. England: Pearson Education Ltd.
- Kurniawati, D., Yunita, & Adah, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Lovelock, & Wirtz. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi kedua*. Jakarta: Salemba empat.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manurung, A. H., & Rizky, L. T. (2009). *Succesfull Financial Planner: A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo.
- Marcomm & Toffin . (2019, Agustus). BREWING IN INDONESIA: Insights for Successful Coffee Shop Business. *Majalah Mix MarComm (Grup SWA Media)*.
- Mashuri. (2008). *Penelitian Verifikasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPs Unimed,6 (1), 87-97*.
- Muhson, A. (2012). *Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.
- Nasihin, S. E. (2020, Desember). STRATEGI BISNIS ERA NEW NORMAL PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA (Studi Kasus Pada Beby's Coffee diJalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS, 13, 2*.
- Panggabean, E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Argo Media Pustaka.
- Paul, P. J., & Donnelly, J. J. (2007). *Marketing Management Knowledge and Skill*. USA: Mc. Graw-Hill.
- Putri, A. D., & Astuti, S. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponerogo Journal Of Management, 6*.
- Rahardjo, C. R. (2016, April 1). FAKTOR YANG MENJADI PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK FROZEN FOOD. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1*.
- Raharjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penerbar Swadaya.
- Riana, G. (2008). *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty PadaKonsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*. *Buletin Studi Ekonomi Vol.13 No.2*.

- Riduwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statiska*. Bandung: Alfabeta.
- Saputro, W. O. (2019, Maret 25). Pengaruh Pendapatan, Usia dan Harga Terhadap Konsumsi Minuman Kopi pada Usaha Kopi di Kota Pontianak. *Jurnal Curvanomic*, 8. Diambil kembali dari <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jcc/article/view/32457>
- Sarwono. (2002). 51. Dipetik February 23, 2018, dari <http://digilib.uinsby.ac.id/9289/6/bab%202.pdf>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, d. L. (2004). *Consumer Behavior 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel : Buku Panduan Sekolah Tinggi Pariwisata Restoran Supervisor & Manager*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solikatun, D. T. (2015, April). PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*.
- Stenley, I. (2009). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Coffee Shop Waroeng Kopi serta Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran. *Skripsi*.
- Stifani. (2002). Pengaruh Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Pronesis*, 51. Dipetik Juni 14, 2019, dari <http://journal.untar.ac.id/index.php/phronesis>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta.
- Susanto. (2001). Dipetik February 23, 2018, dari <http://digilib.uinsby.ac.id/9289/6/bab%202.pdf>
- Swasta, B., & Irawan, d. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Yudianto & Hidayat. (2009, Juli). Analisis Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada PDAM Kabupaten Cirebon. *Potensio*, 11. Dipetik Juli 23, 2021
- Zimmerer, T., Scarborough, N., & Wilson, D. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.