

**PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN SHOPEEPAY**

RIVALDI IKHSAN

1707617031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE EFFECT OF PROMOTION AND EASY OF USE ON THE
DECISION OF TRANSACTING USING SHOPEEPAY***

RIVALDI IKHSAN

1707617031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis is prepared as a requirement to obtain a bachelor's degree in
education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

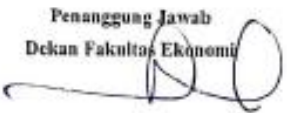





BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptoro, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Curry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Ketua Penguji)		19 Agustus 2021
2	Dr. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Penguji 1)		19 Agustus 2021
3	Muhammad Yusuf, SE, MM NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		19 Agustus 2021
4	Ryna Parlyna, M.R.A NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		19 Agustus 2021
5	Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 2)		19 Agustus 2021
Nama : Rivaldi Ikhwan No. Registrasi : 1707617031 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 10 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

9072020

Lembar Orisinalitas

Lembar Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli serta belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2021


Rivaldi Bhsan
NIM. 1707617031

Pernyataan Persetujuan Publikasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rivaldi Ikhsan
NIM : 1707617031
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : rivaldiikhsan1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan ShopeePay

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2021

Rivaldi Ikhsan

ABSTRAK

RIVALDI IKHSAN. Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan bertransaksi pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi. Tempat dilaksanakannya penelitian ini adalah di kampus Universitas Negeri Jakarta, selama enam bulan terhitung sejak bulan Januari sampai dengan bulan Juni 2021.

Penelitian ini menggunakan metode survei dan populasinya mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan terkumpul sejumlah 203 responden. Teknik analisis yang digunakan untuk mengolah data dalam penelitian ini ialah regresi linier sederhana. Data dianalisis dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini menunjukkan jika: (1) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel promosi terhadap variabel keputusan bertransaksi, hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sejumlah 6,779 yang lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,97, serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel kemudahan penggunaan dengan variabel keputusan bertransaksi, hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 7,776 yang lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,97, serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi linier sederhana pada variabel promosi (X1) mendapatkan hasil sebesar $\hat{Y} = 39,972 + 0,612X$. Sedangkan pada variabel kemudahan penggunaan (X2) mendapatkan hasil sebesar $\hat{Y} = 40,430 + 0,350X$. Hasil koefisien determinasi pada variabel X1 terhadap Y sebesar 18,6%, dan pada variabel X2 terhadap Y sebesar 23,1%.

Kata Kunci: Promosi, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Bertransaksi

ABSTRACT

RIVALDI IKHSAN. *The Effect of Promotion and Ease of Use on Transaction Decisions in Students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2021.*

The purpose of this research is to determine the effect of promotion and ease of use on transaction decisions for students at the State University of Jakarta, especially students of the Faculty of Economics. The location of this research is at the Jakarta State University campus, for six months starting from January to June 2021.

This study uses a survey method whose population is students from the Faculty of Economics, State University of Jakarta. To take the sample using purposive sampling technique and collected a number of 203 respondents. The analytical technique used to process the data in this research is simple linear regression. The data were analyzed with the help of SPSS version 22 software. The results of hypothesis testing in this study indicate that: (1) there is a positive and significant effect between the promotion variable on the transaction decision variable, this can be seen from the tcount value of 6.779 which is greater than the value of t table 1.97, and a significance value of $0.000 < 0.05$. (2) there is a positive and significant effect between the ease of use variable and the transaction decision variable, this can be seen from the tcount value of 7.776 which is greater than the ttable value of 1.97, and the significance value of $0.000 < 0.05$. The simple linear regression equation on the promotion variable (X1) gets the result of $\hat{Y} = 39,972 + 0,612X$. While the ease of use variable (X2) gets the results of $\hat{Y} = 40,430 + 0,350X$. The result of the coefficient of determination on the X1 variable to Y is 18.6%, and the X2 variable to Y is 23.1%.

Keywords: *Promotion, Ease of Use, Transaction Decision*

Lembar Motto dan Persembahan

“Play Hard, Study Hard, Istira Hard”

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunianya penulis dimudahkan dalam proses penelitian dan menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam tak lupa pula penulis haturkan kepada nabi besar kita, panutan dan juga suri tauladan umat muslim sedunia yakni nabi Muhammad SAW. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua, adik-adik serta seluruh keluarga yang telah berperan memberikan dukungan, motivasi, semangat, serta do'a sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan pada tingkat perguruan tinggi. Penulis juga mempersembahkan skripsi ini untuk dosen pembimbing yaitu Ibu Ryna Parlyna dan Bapak Nurdin Hidayat yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Kata Pengantar

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunianya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan ShopeePay”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti mendapat banyak bantuan dan dukungan baik materil ataupun imateril dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis dan dosen pembimbing I yang telah banyak membantu serta memberikan masukan dan juga saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing serta memberikan saran dan masukannya dalam penyusunan skripsi ini
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta terkhusus dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang sudah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat untuk penulis
5. Ayah, Ibu, Adik-adik, serta sanak keluarga yang sudah banyak membantu melalui do'a dan dukungannya.

6. Teman-teman tutor sebaya Bima, Andri, Faiz, Oca, Nita, dan Husnus yang telah memberikan bantuan, motivasi, serta dukungan.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan terkhusus teman-teman prodi Pendidikan Bisnis 2017 yang secara tidak langsung berperan turut membantu kelancaran penyusunan hingga sidang.
8. Bidikmisi yang telah memberikan beasiswa sepenuhnya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi.

Penulis sangat menyadari jika masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi para pembacanya.

Jakarta, Februari 2021

Rivaldi Ikhsan

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Orisinalitas	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
Lembar Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kebaharuan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	13
2.1. Deskripsi Konseptual	13
2.1.1. Keputusan Bertransaksi	13
2.1.2. Promosi	18
2.1.3. Kemudahan Penggunaan	24
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Teori dan Hipotesis	33
2.3.1. Kerangka Teori	33
2.3.2. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.1.1. Waktu Penelitian	38
3.1.2. Tempat Penelitian	38

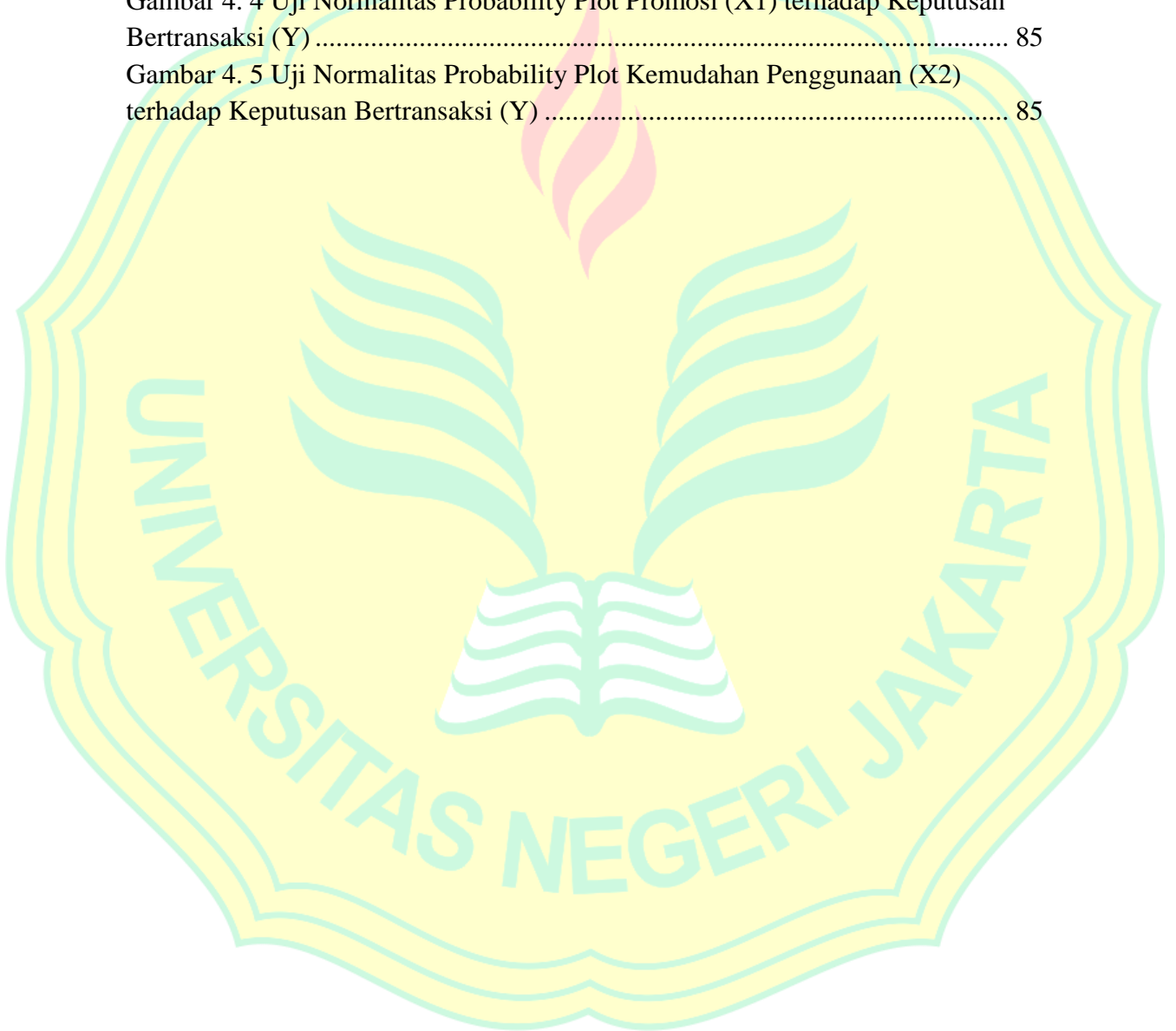
3.2.	Desain Penelitian	39
3.2.1.	Metode Penelitian.....	39
3.2.2.	Konstelasi Pengaruh antar Variabel	40
3.3.	Populasi dan Sampel	41
3.3.1.	Populasi.....	41
3.3.2.	Sampel.....	42
3.4.	Pengembangan Instrumen	42
3.4.1.	Promosi (X1).....	43
3.4.2.	Kemudahan Penggunaan (X2)	46
3.4.3.	Keputusan Bertransaksi (Y).....	52
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.	Teknik Analisis Data	56
3.6.1.	Uji Validitas	56
3.6.2.	Uji Reliabilitas	59
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.4.	Uji Regresi Linear Sederhana	62
3.6.5.	Uji Hipotesis	62
3.6.6.	Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	63
3.6.7.	Perhitungan Koefisien Determinasi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Deskripsi Data	65
4.1.1.	Profil Responden.....	65
4.1.2.	Profil Data.....	67
a.	Data Keputusan Bertransaksi	68
b.	Data Promosi	73
c.	Data Kemudahan Penggunaan.....	77
4.2.	Hasil Penelitian.....	82
4.2.1.	Pengujian Persyaratan Analisis	82
a.	Uji Normalitas	82
b.	Uji Linearitas	85
4.2.2.	Persamaan Regresi Linear Sederhana	87

4.2.3.	Uji Hipotesis	89
4.2.4.	Analisis Korelasi Person	91
4.2.5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	93
4.3.	Pembahasan	94
BAB V PENUTUP		99
5.1.	Kesimpulan	99
5.2.	Implikasi	99
5.3.	Keterbatasan dalam Penelitian	102
5.4.	Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		110



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Frekuensi Penggunaan Dompot Digital dalam Satu Bulan	2
Gambar 1. 2 Persentase Pengguna ShopeePay yang Pernah Mengalami Kendala .	8
Gambar 3. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Keputusan Bertransaksi (Y).....	71
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Promosi (X1).....	75
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Kemudahan Penggunaan (X2).....	80
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Probability Plot Promosi (X1) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y)	85
Gambar 4. 5 Uji Normalitas Probability Plot Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y)	85



Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar	3
Tabel 1. 2 Volume Transaksi Uang Elektronik.....	3
Tabel 1. 3 Kendala yang Pernah Dialami Pengguna.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2. 2 Hipotesis	36
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen promosi	43
Tabel 3. 2 Kisi-kisi instrumen kemudahan penggunaan	48
Tabel 3. 3 Kisi-kisi instrumen keputusan bertransaksi	53
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Keputusan Bertransaksi	57
Tabel 3. 5 Tabel Uji Validitas Promosi.....	58
Tabel 3. 6 Tabel Uji Validitas Kemudahan Penggunaan	59
Tabel 3. 7 Tabel Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	66
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Keputusan Bertransaksi (Y).....	69
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Keputusan Bertransaksi (Y)	70
Tabel 4. 4 Skor Indikator Keputusan Bertransaksi (Y).....	71
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Promosi (X1)	74
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Promosi (X1)	74
Tabel 4. 7 Skor Indikator Promosi (X1)	76
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Kemudahan Penggunaan (X2).....	78
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Kemudahan Penggunaan (X2).....	79
Tabel 4. 10 Skor Indikator Kemudahan Penggunaan (X2).....	80
Tabel 4. 11 Tabel Uji Normalitas Variabel Promosi terhadap Keputusan Bertransaksi ...	83
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Variabel Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Bertransaksi.....	83
Tabel 4. 13 Uji Linieritas Promosi (X1) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y).....	86
Tabel 4. 14 Uji Linieritas Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y).....	86
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linier Sederhana X1 terhadap Y	87
Tabel 4. 16 Uji Regresi Linier Sederhana X2 terhadap Y	88
Tabel 4. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X1 terhadap Y	90
Tabel 4. 18 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X2 terhadap Y	90
Tabel 4. 19 Analisis Koefisien Korelasi Pearson X1 terhadap Y	92
Tabel 4. 20 Analisis Koefisien Korelasi Pearson X2 terhadap Y	92
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi Promosi (X1) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y)	93
Tabel 4. 22 Koefisien Determinasi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y).....	94

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Format Saran dan Perbaikan Proposal Skripsi	110
Lampiran 2 Kartu Konsultasi	111
Lampiran 3 Kuesioner Survei Awal.....	112
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba dan Kuesioner Final.....	115
Lampiran 5 Tabel Jawaban Kuesioner Uji Coba	124
Lampiran 6 Hasil Uji Coba Kuesioner untuk Validitas dan Reliabilitas	126
Lampiran 7 Tabel Jawaban Kuesioner Final.....	128
Lampiran 8 Uji Normalitas	135
Lampiran 9 Uji Linearitas	137
Lampiran 10 Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	138
Lampiran 11 Uji t.....	138
Lampiran 12 Analisis Korelasi Pearson.....	139
Lampiran 13 Koefisien Determinasi	140
Lampiran 14 Daftar Nama Responden Uji Coba.....	141
Lampiran 15 Daftar Nama Responden Uji Final	142
Lampiran 16 Riwayat Hidup.....	150