

## DAFTAR PUSTAKA

- Alonso-Muñoz, L., & Casero-Ripollés, A. (2018). Communication of European populist leaders on twitter: Agenda setting and the “more is less” effect. *Profesional de La Informacion*, 27(6), 1193–1202. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.03>
- Asep Achmad Muhlisian. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PRAKTIK PEMAHAMAN LINTAS BUDAYA. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Asep Syamsul M. Romli. (2018). *jurnalistik Online* (Irwan Kurniawan; Mathori A Elwa (ed.); 3rd ed.). Penerbit Nuansa Cendekia. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Df7\\_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=karakteristik+jurnalisme+online&ots=qEOynSC6UD&sig=yTQKxCzOdNwJpUuB-DLt-ENKWWc&redir\\_esc=y#v=onepage&q=karakteristik+jurnalisme+online&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Df7_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=karakteristik+jurnalisme+online&ots=qEOynSC6UD&sig=yTQKxCzOdNwJpUuB-DLt-ENKWWc&redir_esc=y#v=onepage&q=karakteristik+jurnalisme+online&f=false)
- Ayun, P. Q. (2018). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 184–197.
- Bangun, E. P., A Koagouw, F. V. I., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis isi unsur kelengkapan berita pada media online manadopostonline.com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), 4–13.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. 9(1), 140–157. <http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/79>
- David, E. R. (Eribka), Sondakh, M. (Mariam), & Harilama, S. (Stefi). (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 93363. <https://www.neliti.com/publications/93363/pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>
- Eka Sembodo, J., Budi Setiawan, E., & Abdurahman Baizal, Z. (2016). *Data Crawling Otomatis pada Twitter. October 2018*, 11–16. <https://doi.org/10.21108/indosc.2016.111>
- Kemkominfo, D. J. I. dan P. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintahan* (1st ed.). Kemkominfo.
- Leonard. (2013). KAJIAN PERAN KONSISTENSI DIRI TERHADAP PRESTASI BELAJAR MATEMATIKA. *Jurnal Formatif*, 3(2), 97–104.
- Lotan, F. F. (2019). Making a positive internet through Socmed Agawe Guyub.

*International Journal of Communication and Society*, 1(1), 9–16.  
<https://doi.org/10.31763/ijcs.v1i1.22>

- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Mangole, K. D. B., Himpong, M., & Kalesaran, E. R. (2017). Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa. *Jurnal Acta Diurna*, 6(4), 1–15.
- Mattern, J. (2017). *Instagram* (Liz Salzmann (ed.)). Catalog-In Publication Data. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0BvPDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=instagram+adalah&ots=AyZVgLPtIx&sig=iaa17IffbTAb8mBE4vMy1XizG48&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0BvPDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=instagram+adalah&ots=AyZVgLPtIx&sig=iaa17IffbTAb8mBE4vMy1XizG48&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial Public Digital Research: Media Perspective and Virtual Reality in Social Media. *Jurnal Sioteknologi*, Volume 17, 271–287.
- Nazeer, J. (2017). Impact of Social Media Advertisements on University Students. *Arts and Social Sciences Journal*, 08(04), 4–9. <https://doi.org/10.4172/2151-6200.1000290>
- O'Dea, B., Wan, S., Batterham, P. J., Calear, A. L., Paris, C., & Christensen, H. (2015). Detecting suicidality on twitter. *Internet Interventions*, 2(2), 183–188. <https://doi.org/10.1016/j.invent.2015.03.005>
- Rahmawati, M., & Suryadi, E. (2019). Guru sebagai fasilitator dan efektivitas belajar siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 4(1), 49. <https://doi.org/10.17509/jpm.v4i1.14954>
- Rifa'i, B. (2013). Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Krupuk Ikan dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo. *Journal Unair*, 1(1), 1–7. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/12/JURNAL\\_eka\\_\(12-18-15-01-37-04\).pdf%0Ahttps://www.usd.ac.id/fakultas/sastra/sasing/f113/Downloads/Prosiding\\_HISKI\\_2016.pdf%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wile](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/12/JURNAL_eka_(12-18-15-01-37-04).pdf%0Ahttps://www.usd.ac.id/fakultas/sastra/sasing/f113/Downloads/Prosiding_HISKI_2016.pdf%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wile)
- Rungsrusat1, S., & Thitinan Chankoson2. (2019). UNDERSTANDING SOCIAL MEDIA EFFECTS ACROSS DIFFERENT PARTIES' INTERACTIONS. *JOURNAL OF SECURITY AND SUSTAINABILITY*, 9(2), 199–212.
- Safira, A., Putri, D. W., & Wattimena, G. H. (2019). Self presentation beauty influencer Abel Cantika via Youtube. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 12(1), 30–

45.

Schneiker, A., Dau, M., Joachim, J., Martin, M., & Lange, H. (2019). How to analyze social media? Assessing the promise of mixed-methods designs for studying the twitter feeds of PMSCs. *International Studies Perspectives*, 20(2), 188–200. <https://doi.org/10.1093/isp/eky013>

Sheth, K. (2016). *Deep Neural Networks for HDR imaging*. 191–198. <http://arxiv.org/abs/1611.00591>

Sumarina, H. (2012). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU DAN MURID ( Studi Kasus Pada TK Al-Quran Al-Ittihad Samarinda )*.

Tampubolon, E. (2017). EFEKTIVITAS PEMBINAAN NARAPIDANA ANAK Di LEMBAGA PEMBINAAN KHUSUS ANAK (LPKA) PEKANBARU Oleh : *Fisip*, 4(1), 1–14.

Tim O'Reilly and Sarah Milstein. (2012). *The Twitter Book* (Brian Sawyer (ed.); 3rd ed.). O'Reilly Media, Inc. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=e9AkB1TK5woC&oi=fnd&pg=PA8&dq=twitter+adalah&ots=2xcLizO5\\_c&sig=SF3KoLkszM3CnrtGi3VudoeUAg&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=e9AkB1TK5woC&oi=fnd&pg=PA8&dq=twitter+adalah&ots=2xcLizO5_c&sig=SF3KoLkszM3CnrtGi3VudoeUAg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Ulfah, M., & Barry, A. (2019). Indonesia Leader Forum, post-truth and political interests in social media and television. *International Journal of Communication and Society*, 1(1), 17–25. <https://doi.org/10.31763/ijcs.v1i1.18>

Yarbil, N. B., & Argaç, N. (2017). A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. *Frontiers of Mathematics in China*, 12(1), 247–260. <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/view/8118/8087>