

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem pendanaan yang dimiliki oleh *SOS Children's Villages* telah mengikuti regulasi pemerintah Indonesia yang diatur di dalam Permensos No. 30 Tahun 2011 terkait standard nasional Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak (LKSA). *SOS Children's Villages* memiliki sumber dana tetap, petugas khusus yang kompeten, lalu mampu mengembangkan jaringan untuk memperoleh dukungan dana di luar sumberdana tetap, dan juga *SOS Children's Villages* mampu mempertanggungjawabkan penggunaan anggaran secara transparan, dan yang terpenting *SOS Children's Villages* menyusun rencana pengumpulan dan penggunaan keuangan. Beberapa poin yang telah disebutkan di atas dapat menggambarkan bahwasannya *SOS Children's Villages* mengikuti regulasi dan aturan yang ada. Dan menjadikan standard nasional tersebut sebagai standard operasional mereka.
2. Dalam merespon pandemi ini, *SOS Children's Villages* Indonesia telah mampu memunculkan strategi yang baik dalam kegiatan penggalangan dana agar anak-anak dapat tetap terpenuhi hak serta kebutuhannya. *Fundraising Online, Private site Fundraising,*

Corporate Fundraising, serta *Community Fundraising* merupakan sekian strategi dalam penggalangan dana yang dilakukan *SOS Children's Villages* untuk tetap bertahan di situasi saat ini.

B. SARAN

SOS Children's Villages Indonesia telah berusaha semaksimal mungkin dalam upaya penggalangan dana untuk dapat berkomitmen pada upaya pemenuhan hak dan kebutuhan anak asuhnya. Terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti, yaitu :

1. Perlu adanya upaya untuk membuat suatu produk yang tidak hanya sekedar membeli akan tetapi konsumen dapat turut andil dalam pelaksanaannya. Hal ini dapat membantu *SOS Children's Villages* memperoleh sumber dana lain selain dari donatur individu ataupun perusahaan
2. Pengembangan pada beberapa strategi, seperti *Fundraising online*, *crowdfunding*, dan *community Fundraising* yang lebih banyak varian.