

**Ryant Hardiant Prawiranata. 2014. *Paralinguistic Features in Musician Facebook Fanpages*. English Department. Faculty of Languages and Arts. State University of Jakarta**

Paralinguistic features are commonly found in the direct communication communication. On the other hand, paralinguistic features are also found in the written text based of indirect communication, such as Computer Mediated Communication. This type of communication is a text-based communication, but it written as it being spoken directly. The example of Computer Mediated Communication is the use of *facebook*. This study is aimed at investigating the use of paralinguistic features in musician facebook fanpages, investigating the types of paralinguistic features using typographic strategies theory by Thurlow, describing the meaning of each paralinguistic features using semiotic theory by Barthes, and investigating the function of it using communicative function theory by Finocchiaro. The data from this study are the updated posts from six musician in their facebook fanpages. The result of this study showed there are six types of paralinguistic features in musician facebook fanpages, such as symbol and punctuation that gain the biggest number of use, then abbreviation, capitalization, onomatopoeic, and emoticon. Each meaning of the paralinguistic features used. The last, five types of paralinguistic features communication function, such as personal, interpersonal, directive, referential, and imaginative.

**Keywords:** paralinguistic features, musician facebook fanpages, Computer Mediated Communication, typographic strategies, semiotic, communicative function

**Ryant Hardiant Prawiranata. 2014. *Paralinguistic Features in Musician Facebook Fanpages*. English Department. Faculty of Languages and Arts. State University of Jakarta**

Penggunaan fitur paralinguistik pada umumnya ditemukan pada komunikasi yang dilakukan secara langsung. Di sisi lain, penggunaan fitur paralinguistik ditemukan dalam percakapan tidak langsung yang berbasis bahasa tulisan, yaitu pada komunikasi yang menggunakan media komputer, salah satunya adalah *facebook*. Komunikasi tersebut adalah komunikasi yang berbasis tulisan, namun seolah-olah tulisan tersebut diucapkan secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti penggunaan fitur paralinguistik yang ada pada halaman penggemar para seniman di *facebook*, diantaranya adalah meneliti tipe dari fitur paralinguistik menggunakan teori *typographic strategies* dari Thurlow, meneliti maknanya menggunakan teori semiotika dari Barthes, dan meneliti fungsinya menggunakan teori fungsi komunikatif dari Finocchiaro. Data dari penelitian ini berupa berita kiriman dari enam seniman pada halaman penggemar mereka di *facebook*, yaitu; *symbol* dan *punctuation* sebagai yang terbanyak digunakan, kemudian *abbreviation*, *capitalization*, *onomatopoeic*, dan *emoticon*. Hasil dari penelitian ini berupa penemuan enam tipe dari fitur paralinguistik, penemuan makna dari masing-masing fitur paralinguistik, dan penemuan lima fungsi komunikatifnya, yaitu; *personal*, *interpersonal*, *directive*, *referential*, dan *imaginative*.

**Kata kunci:** fitur paralinguistik, halaman penggemar para musisi di *facebook*, komunikasi yang menggunakan media komputer, teori *typographic strategies*, teori semiotika, teori fungsi komunikatif,