

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE X PADA MASYARAKAT  
JABODETABEK**

**ALIFYA YUNIAR**

**1707617012**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Pendidikan dalam Prodi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas  
Negeri Jakarta**

**PRODI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND LIFESTYLE ON THE  
PURCHASE DECISION OF SMARTPHONE X IN JABODETABEK  
SOCIETY**

**ALIFYA YUNIAR**

**1707617012**



**This thesis was written to fulfill the requirements to get a Bachelor of Education in Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.**

**BUSINESS EDUCATION STUDY**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**202**

## ABSTRAK

**ALIFYA YUNIAR. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X Pada Masyarakat Jabodetabek.** Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan tentang pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone X pada masyarakat Jabodetabek. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari sampai dengan Juli 2021.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat Jabodetabek. Pengambilan sampling pada penelitian ini yaitu *purposive sampling* sebanyak 206 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan  $t_{hitung} 11.583 > t_{tabel}$  dan nilai signifikan kurang dari  $0.00 < 0.05$ . (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan  $t_{hitung} 15.955 > t_{tabel}$  dan nilai signifikan kurang dari  $0.00 < 0.05$ . Persamaan regresi sederhana yang diperoleh adalah  $\hat{Y} = 13.523 + 0.596X_1$  dan  $\hat{Y} = 14.201 + 0.731X_2$ . Hasil koefisien determinasi dari pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian diperoleh secara berturut-turut sebesar 39.7% dan 55.5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

**ALIFYA YUNIAR. The Influence of Brand Image and Lifestyle on Smartphone X Purchase Decisions in the Jabodetabek Community.** Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2021.

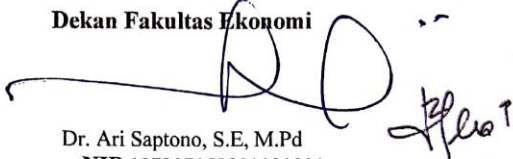

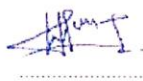
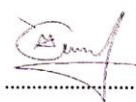
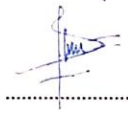

This study aims to gain knowledge about the influence of brand image and lifestyle on purchasing decisions for smartphone X in the Jabodetabek community. This research was conducted from January to July 2021.

This study uses a survey method by distributing questionnaires. The population in this study is the Jabodetabek community. Sampling in this study is purposive sampling as many as 206 respondents. The analysis technique used is a simple linear regression analysis technique. The hypothesis in this study shows that (1) there is a positive and significant effect on purchasing decisions, with t count  $11,583 > t$  table and significant value less than  $0.00 < 0.05$ . (2) there is a positive and significant effect on purchasing decisions, with t count  $15,955 > t$  table and significant value less than  $0.00 < 0.05$ . The simple regression equation obtained is  $= 13,523 + 0.596X_1$  and  $= 14,201 + 0.731X_2$ . The coefficient of determination of the influence of brand image and lifestyle on purchasing decisions is 39.7% and 55.5%, respectively, while the rest is influenced by other factors not examined in this study.

**Keywords:** Brand Image, Lifestyle, Purchase Decision.

## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
 Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ryna Parlyna, M.B.A NIP 197701112008122003 (Ketua Penguji)		5 Agustus 2021
2	Nurdin Hidayat, M.M., M.Si NIP 196610302000121001 (Penguji I)		4 Agustus 2021
3	Muhammad Yusuf, SE.,M.M NIP 198906202020121006 (Penguji II)		2 Agustus 2021
4	Corry Yohana, MM NIP 195909181985032011 (Pembimbing I)		8 Agustus 2021
5	Nadya Fadillah Fidhyallah.,M.Pd NIP 199302202019032022 (Pembimbing II)		10 Agustus 2021
Nama : Alifya Yuniar No. Registrasi : 1707617012 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 28 Juli 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# LEMBAR ORISINALITAS

## Lembar Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Alifya Yuniar

No Reg. 1707617012

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alifya Yuniar \_\_\_\_\_  
NIM : 1707617012 \_\_\_\_\_  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis \_\_\_\_\_  
Alamat email : [alifyayuniar4@gmail.com](mailto:alifyayuniar4@gmail.com) \_\_\_\_\_

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X

Pada Masyarakat Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2021

( Alifya Yuniar )

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Motto:

*“Berlomba-lombalah kamu untuk mendapatkan ampunan dari Tuhanmu dan surga yang luasnya seluas langit dan bumi, yang disediakan bagi orang-orang yang beriman kepada Allah dan rasul-rasul-Nya. Itulah karunia Allah, yang diberikan kepada siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah mempunyai karunia yang besar.” (Al Hadid ayat 21)*

*“Hai manusia, sesungguhnya kamu telah bekerja dengan sungguh-sungguh menuju Tuhanmu, maka pasti kamu akan menemui-Nya.” (QS. Al-Insyiqaq :6)*

Bismillahirrohmanirrohim..

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat serta nikmat kepad Peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Alm Ayah saya, Ibu, dan juga Kakak saya yang sudah memeberikan dukungan dan do'a terbaiknya untuk penyelesaian skripsi saya. Saya persembahkan juga skripsi say aini untuk Bu Corry dan Bun Nadya yang telah memberikan bimbingan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT , yang telah memberikan rahmatnya sehingga saya dapat menulis dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X Pada Masyarakat Jabodetabek”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini, Peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Dalam penulisan nya peneliti mendapatkan berbagai dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohanna, MM selaku dosen pembimbing I yang sudah membimbing dan memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang yang sudah membimbing dan memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ari Suptono, S.E, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Dosen Prodi S1 Pendidikan Bisnis yang sudah memberikan ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Kedua orang tua serta keluarga, yang sudah memberikan dukungan secara penuh bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2017 yang sudah kebersamai dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Dapat disadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun agar dapat berguna untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi Peneliti dan juga para pembaca.

Jakarta, Juli 2021

Peneliti

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR ORISINALITAS .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II Kajian Pustaka .....	10
A. Teori Pendukung .....	10
1. Definisi Citra Merek .....	10
2. Definisi Gaya Hidup .....	18
3. Definisi Keputusan Pembelian .....	22
B. Kerangka Berpikir dan Perumusan Hipotesis .....	25
1. Penelitian Terdahulu .....	25
2. Kerangka Teoritik .....	33
3. Perumusan Hipotesis .....	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
B. Desain Penelitian .....	38
C. Populasi dan Sampel .....	38

1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	39
D. Pengembangan Instrumen .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Deskripsi Data .....	55
1. Profil Responden .....	55
2. Profil Data .....	59
B. Hasil .....	73
1. Pengujian Persyaratan Data .....	73
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	77
3. Uji Hipotesis (t) .....	80
4. Koefisien Korelasi Pearson .....	82
5. Koefisien Determinasi .....	84
C. Pembahasan .....	86
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	86
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Implikasi .....	90
C. Keterbatasan Penelitian .....	91
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>158</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Smartphone .....	2
Gambar 1. 2 Top Smartphone Vendors 2020 .....	3
Gambar 1. 3 Survey Awal Peneitian .....	5
Gambar 1. 4 Survey Awal Penelitian .....	5
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian .....	24
Gambar 2. 2 Perumusan Hipotesis .....	37
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Citra Merek .....	63
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Gaya Hidup .....	67
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	72
Gambar 4. 4 Uji Normalitas (Probability Plot) Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
Gambar 4. 5 V Uji Normalitas (Probability Plot) Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek .....	41
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup .....	44
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Domisili Responden .....	56
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Usia Responden.....	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Pendidikan Responden .....	58
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Pekerjaan Responden .....	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Citra Merek .....	61
Tabel 4. 6 Interval Kelas Citra Merek.....	62
Tabel 4. 7 Skor Indikator Citra Merek .....	64
Tabel 4. 8 Deskripsi Data Gaya Hidup .....	65
Tabel 4. 9 Interval Kelas Gaya Hidup.....	66
Tabel 4. 10 Skor Indikator Gaya Hidup .....	67
Tabel 4. 11 Deskripsi Data Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4. 12 Interval Kelas Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 4. 13 Skor Indikator Keputusan Pembelian .....	72

Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 15 Uji Linieritas Citra Merek.....	76
Tabel 4. 16 Uji Linearitas Gaya Hidup.....	77
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linear Sederhana X1 Terhadap Y.....	78
Tabel 4. 18 Uji Regresi Linier Sederhana X2 Terhadap Y.....	79
Tabel 4. 19 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X1 Terhadap Y.....	80
Tabel 4. 20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X1 Terhadap Y.....	81
Tabel 4. 21 Analisis Koefisien Korelasi Pearson X1 Terhadap Y.....	83
Tabel 4. 22 Analisis Koefisien Korelas Pearson X2 Terhadap Y.....	84
Tabel 4. 23 Koefisien Dterminasi X1 Terhadap Y.....	85
Tabel 4. 24 Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y.....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Saran dan Perbaikan Skripsi.....	98
Lampiran 2 Kartu Konsultasi.....	99
Lampiran 3 Kuesioner Awal dan Final.....	100
<i>Lampiran 4 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Citra Merek</i> .....	106
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Citra Merek.....	108
<i>Lampiran 6 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Gaya Hidup</i> .....	109
<i>Lampiran 7 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Gaya Hidup</i> .....	111
<i>Lampiran 8 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian</i> .....	112
<i>Lampiran 9 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian</i> .....	114
Lampiran 10 Data Tabulasi Uji Final Citra Merek.....	115
Lampiran 11 Data Tabulasi Uji Final Citra Merek.....	122
Lampiran 12 Data Tabulasi Uji Final Gaya Hidup .....	129
Lampiran 13 Data Tabulasi Uji Final Keputusan Pembelian.....	136
Lampiran 14 Deskripsi Data Citra Merek .....	143
Lampiran 15 Deskripsi Data Gaya Hidup.....	144
Lampiran 16 Deskripsi Data Keputusan Pembelian .....	146
Lampiran 17 Uji Normalitas.....	148
Lampiran 18 Uji Linearitas .....	150
Lampiran 19 Uji Regresi Linear Sederhana .....	151
Lampiran 20 Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	152
Lampiran 21 Uji Koefisien Korelasi Pearson.....	153
Lampiran 22 Uji Koefisien Dterminasi.....	155
Lampiran 23 R Tabel Uji Validitas .....	156



