

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2017). Representasi nasionalisme dalam film nagabonar jadi 2 (analisis semiotika Roland Barthes mengenai representasi nilai-nilai nasionalisme dalam film nagabonar jadi 2). *Jurnal Politikom Indonesiana*, 2(1), 42-61. doi:<https://doi.org/10.35706/jpi.v2i1.938>
- Adiprabowo, V. D. (2014). Penciptaan video seni melalui representasi kekerasan dalam program komedi televisi "opera van java". *Jurnal Rekam*, 10(2), 103-112. doi:<https://doi.org/10.24821/rekam.v10i2.3250>
- Agustin, D. S. (2011). Penurunan rasa cinta budaya dan nasionalisme generasi muda akibat globalisasi. *Jurnal Sosial Humaniora*, 4(2), 177-185. doi:<https://dx.doi.org/10.12962/j24433527.v4i2.632>
- Aini, D. N., & Efendi, A. (2019). Penanaman nilai-nilai nasionalisme pancasila dalam pendidikan vokasi. *Jurnal BELAINDIKA*, 1(1), 34-45. doi:<https://belaindika.nusaputra.ac.id/article/view/9>
- Akbar, K. M., Hanief, L., & Alif, M. (2017). Semangat nasionalisme dalam film (analisis isi kuantitatif dalam film merah putih). *ProTVF*, 1(2), 125-138. doi:<https://doi.org/10.24198/ptvf.v1i2.19872>
- Alfaqi, M. Z. (2015). Memahami Indonesia melalui perspektif nasionalisme, politik identitas, serta solidaritas. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 28(2), 111-116. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/jppkn.v28i2.5451>
- Aman. (2011). *Model evaluasi pembelajaran sejarah*. Yogyakarta: Ombak.
- Bahtiar. (2019). Komunikasi massa dalam media critical dan media equation. *Al-Hikmah: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Budaya*, 10(1), 20-27. doi:<https://doi.org/10.32505/hikmah.v10i1.1705>
- Effendy, O. U. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Effendy, O. U. (1986). *Televisi siaran, Teori dan Praktek*. Bandung: Alumnus.
- Ernanda, F. (2018). Nasionalisme dalam film 3 srikandi karya Imam Brotoseno (kajian naratologi Gerard Genette). *Bapala*, 5(2), 1-10. doi:<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/27748>
- Harsini, S. (2016). Analisis resepsi mahasiswa UMS terhadap nilai-nilai nasionalisme dalam film Soekarno. *Skripsi*, 1-11.
- Hidayat, R. O., & Prasetyo, A. (2015). Representasi nasionalisme dalam film Habibie dan Ainun. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(1), 1-15. doi:<http://dx.doi.org/10.22441/jvk.v14i1.1662>
- Indonesia Indicator. (2020, Agustus 17). *Menelisik kasus diskriminasi minoritas di Indonesia*. Retrieved Januari 13, 2021, from indonesiaindicator.com:

<http://indonesiaindicator.com/99-publication/release/408-menelisis-kasus-diskriminasi-minoritas-di-indonesia.html>

- Irawanto, B. (2017). *Film, ideologi, dan militer: Hegemoni militer dalam sinema Indonesia*. Yogyakarta: Jalan Baru.
- Irhandayaningsih, A. (2012). Peranan Pancasila dalam menumbuhkan kesadaran nasionalisme generasi muda di era global. *Humanika*, 16(9), 1-10. doi:<https://doi.org/10.14710/humanika.16.9>.
- Lestari, E. Y., Janah, M., & Wardanai, P. K. (2019). Menumbuhkan kesadaran nasionalisme generasi muda di era globalisasi melalui penerapan nilai-nilai Pancasila. *Adil Indonesia Jurnal*, 1(1), 20-27. doi:<http://jurnal.unw.ac.id:1254/index.php/AIJ/article/view/139>
- Lestari, P. (2009). Film based learning: upaya peningkatan motivasi siswa dalam pembelajaran pendidikan kewarganegaraan di perguruan tinggi. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 1(2), 1-13. doi:10.30595/jkp.v1i2.621
- Maulana, A., & Nugroho, C. (2018). Nasionalisme dalam narasi cerita film (analisis narasi Tzvetan Todorov pada film Habibie & Ainun). *ProTVF*, 2(1), 37-49. doi:<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.12042>
- Mintana, H. H. (2016). Analisis semiotika tentang representasi nasionalisme dalam film: 3 Alif Lam Mim. *Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB*, 1(1), 1-17. doi:<http://ojs.akrb.ac.id/index.php/akrab/article/view/2/2>
- Nawali, A. K. (2018). Hakikat, nilai-nilai dan strategi pembentukan karakter (akhlak) dalam islam. *Jurnal Ilmiah Iqra'*, 12(1), 1-13. doi:<http://dx.doi.org/10.30984/jii.v12i1.885>
- Ni'mah, E. (2017). Pandangan nasionalisme dalam puisi Mahmud Darwisy dan Rendra dalam analisis sastra banding. *AN-NAS Jurnal Humaniora*, 1(2), 91-102. doi:<https://doi.org/10.36840/an-nas.v1i2.54>
- Nurhidayati, A. (2017). Nasionalisme dalam film Habibie Ainun. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 266-279. doi:<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3078>
- Pietyasafira, H., Bajari, A., & Zein, D. (2016). Struktur tanda nasionalisme dalam film nasional (analisis semiotika terhadap film "Tanah Surga, Katanya". *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*, 221-229. doi:<http://repository.unpad.ac.id/frontdoor/index/index/docId/32910>
- Puspianto, A. (2017). Tantangan dakwah antar budaya di media massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(1), 25-46. doi:<https://ejournal.stail.ac.id/index.php/annida/article/view/68>
- Ramli, L. R., & Ramadhani, N. (2019). Perancangan animasi adaptasi kisah hidup Wage Rudolf Supratman. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 72-78. doi:10.12962/j23373520.v8i1.41649
- Setyadi, M. A., Putri, Y. R., & Putra, A. (2018). Analisis semiotika Ferdinand De Saussure sebagai representasi nilai kemanusiaan dalam film The Call. *e-Proceeding of Management*, 5(1), 1251-1258.

doi:<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/142764/analisis-semiotika-ferdinand-de-saussure-sebagai-representasi-nilai-kemanusiaan-terhadap-film-the-call.html>

- Soerjasih, I., Effendy, U., Kinasih, S. E., & Santoso, P. (2018). *Modul pengembangan keprofesian berkelanjutan*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan.
- Sugiman, A. M. (2017). Penanaman nilai-nilai nasionalisme dan patriotisme melalui materi sikap semangat kebangsaan dan patriotisme dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara pada pembelajaran PKn di SMAN 1 Pundong. *Academy of Education Journal*, 8(2), 174-199. doi:<https://doi.org/10.47200/aoej.v8i2.370>
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metodologi penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sukanda, U. F., & Yulandari, S. S. (2019). Representasi nasionalisme dalam film animasi Battle Of Surabaya. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 7(2), 134-146. doi:<https://doi.org/10.33592/dk.v7i2.365>
- Sukmadinata, N. S. (2010). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Werdiningsih, R. (2018). Membangun semangat nasionalisme generasi muda dalam bingkai pendidikan karakter. *Majalah Ilmiah FISIP UNTAG Semarang*, 13(18), 1-17. doi:<http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/mia/article/view/903>
- Wibiyanto, A. (2018). Representasi analisis semiotik gerakan bawah tanah dalam film Valrie. *Jurnal IKON Prodi D3 Komunikasi Massa*, 4(2), 1-6. doi:<http://ikon.poltekindonusa.ac.id/index.php/view/article/view/3/5>
- Widiyono, S. (2019). Pengembangan nasionalisme generasi muda di era globalisasi. *Jurnal Populika*, 7(1), 12-21. doi:<https://doi.org/10.37631/populika.v7i1.24>
- Widjaja. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT BUMI AKSARA.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi kecantikan perempuan dalam iklan. *DEIKSIS*, 2(2), 134-152. doi:<http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v2i02.399>
- Wirianto, R., & Girsang, L. R. (2016). Representasi rasisme pada film "12 Years A Slave" (analisis semiotika Roland Barthes). *Semiotika*, 10(1), 180-206. doi:<http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v10i1.31>
- Yuwita, N. (2018). Representasi nasionalisme dalam film Rudy Habibie (studi analisis semiotika Charles Sanders Peirce). *Heritage*, 6(1), 40-48. doi:<https://doi.org/10.35891/heritage.v6i1.1565>