

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah W, H. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi.
- aceh.tribunnews.com*. (2019, Desember 31). Retrieved from <https://aceh.tribunnews.com/topic/jurnalisme-warga>:
<https://aceh.tribunnews.com/2019/12/31/pentingnya-minat-entrepreneur-bagi-mahasiswa?page=2>
- Agung Wahyu Handaru, W. P. (2015). MEMBANGUN INTENSI BERWIRSAUSAHA MELALUI ADVERSITY QUOTIENT, SELF EFFICACY, DAN NEED FOR ACHIEVEMENT. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155-166.
- Agus Resi Sumadi, E. S. (2017). PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2, 2017: 1007-1029.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior (2nd ed.)*. Poland: Open University Press.
- Alessandro Arrighetti, L. C. (2020). Entrepreneurial intention in the time of crisis: a field study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Ali, D. F. (2013). The Proses of Impact of Entrepreneurship Education and Training on Entrepreneurship Perception and Intention: Study on Educational System of Iran. *Journal Education+Training*, 868-885.
- Ali, D. F. (2013). The Proses of Impact of Entrepreneurship Education and Training on Entrepreneurship Perception and Intention: Study of Educational System of Iran. *Journal Education+Training, EmeraldInsight, Volume. 55 Issue; 8/9.*, 868-885.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Altaf Hussain, D. N. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation Vol. 2, No. 1*.
- Ana Tomovska Misoska, M. D. (2016). Drivers of entrepreneurial intentions among business students in Macedonia. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*.
- Anastasia B, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

- Angga Martha Mahendra, E. T. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies; Vol. 10, No. 9; 2017.*
- Aparna Katre, P. S. (2012). Start-Up Social Ventures: Blending Fine-Grained Behaviors From Two Institutions For Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship: Theory And Practice, 36(5), 967-994.*
- Asep Munawar, N. S. (2018). PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi.*
- Astiti, K. A. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christopher J. Armitage, M. C. (2001). EYcacy of the Theory of Planned Behaviour: A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology, 471-499.*
- Ciputra. (2012). *Membentuk Jiwa Wirausaha*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Daramitha Utami, R. &. (2020). PENGARUH BUSINESS CENTER, SIKAP KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI BISNIS DARING DAN PEMASARAN SMKN 2 KOTA JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL, 1(2), 466-480.*
- Dewi Ratnawati, I. K. (2010). Kematangan Vokasional dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika, (III) No. 1.*
- Eka Arima Devi, N. U. (2018). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PERAN ORANG TUA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA STKIP PGRI TULUNGAGUNG. *JPEK, Volume 2, Nomor 1, Juni 2018, 01-18.*
- Eswanto Sugeng Rahayu, S. L. (2018). PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA VOL. 20 NO. 03 – DESEMBER 2018.*
- Fa'izatul Masruroh, S. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DEPARTEMEN MANAJEMEN FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA.
Kajian Moral dan Kewarganegaraan Vol 5 No.1.

- Fa'izatul Masruroh, S. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DEPARTEMEN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan Vol 5 No 1.*
- Farhangmehr Minoo, P. M. (2016). Predicting Entrepreneurial Motivation among University Students: The Role of Entrepreneurship Education. *Journal Education+Training. EmeraldInsight. Volume. 58 Issue; 7/8., 861-881.*
- Febriyanto, M. T. (2018). THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL CAMPUS IN ESTABLISHING OF STUDENTS' ENTREPRENEURIAL MINDSET AND ENTREPRENEURIAL SPIRIT. *Proceeding 1stInternational Conference of Economic Studies (ICOES) 2018.*
- Francisco Liñán, Y.-W. C. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample. 1-28.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS (Edisi 8) Cetakan ke VIII.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, D. (2012). Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya Untuk Membentuk Daya Saing Dan Karakter Bangsa. *Seminas Competitive Advantage II Vol 1 No.2.*
- Handoyo, A. B. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 1/2020, 51-61.*
- Hariyanto, A. S. (2015). HUBUNGAN PELAKSANAAN KEGIATAN UNIT PRODUKSI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA DENGAN KESIAPAN BEKERJA SISWA SMK. *TEKNOLOGI DAN KEJURUAN, VOL. 38, NO. 1, FEBRUARI 2015: 41-50, 41-50.*
- Haryo Indradi, A. P. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen, Vol. 29, No. 2.*
- Hytti, U. (2010). Perceived Learning Outcomes in Entrepreneurship Education. *Education Training Journal. EmeraldInsight. Volume. 52, Issue; 8/9., 587-606.*

- Iffan, M. (2018). Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225*.
- Imam Ghozali, H. L. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: BP UNDIP.
- Irwan Gani, S. A. (2015). *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Jaya, I. P. (2016). PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, EFIKASI DIRI, DAN SIKAP TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA SMKN DI DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3*, 1713-1741.
- Kompas.com*. (2019, April 8). Retrieved from <https://nasional.kompas.com>: <https://nasional.kompas.com/read/2019/04/08/16592321/wiranto-syarat-negara-maju-14-persen-warganya-wirausahawan>
- Koranti, K. (2013). ANALISIS PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol.5*, 1-8.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lagut Sutandra, R. G. (2019). Analisis Faktor Internal dalam Pembangunan Wirausaha Pada Mahasiswa Kesehatan Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1)*, Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 86-92.
- Laszlo Szerb, E. A. (2016). *Global Entrepreneurship Index 2016*.
- Lubis, P. K. (2018). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI. *NIAGAWAN Vol 7 No 2*.
- Made Wirananda Adi Kusuma, I. G. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1 FEB UNUD. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1*, 678-705.
- Maribel Guerrero, J. R. (2008). The Impact of Desirability and Feasibility on Entrepreneurial Intentions: a Structural Equation Model. *International Entrepreneurship and Management Journal, 4*, 35-50.
- Mario Raposo, A. M. (2008). Entrepreneur's profile: A taxonomy of attributes and motivations of university students. *Journal of Small Business and Enterprise Development, 15(2)*, 405-418.
- Maulida, A. N. (2017). PENGARUH PERSONAL ATTITUDE DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

DENGAN EFIKASI DIRISEBAGAI VARIABEL INTERVENING SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN AKUNTANSI SMK GAJAH MADA 01 MARGOYOSO PATI. *Economic Education Analysis Journal*.

- Minjung Kim, M. J. (2018). Entrepreneurial education program motivations in shaping engineering students' entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Minoo Farhangmehr, P. G. (2016). Predicting entrepreneurial motivation among university students: The role of entrepreneurship education. *Education + Training Vol. 58 No. 7/8*, 861-881.
- Morrison. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mundiah, L. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRSAUSAHA. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha, Volume 6 No 2 Tahun 2018*.
- Nadin K, M. M. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Vol 8 No 2 (2019): Economics Education Analysis Journal*.
- Nani Almuin, S. S. (2017). MOTIVASI PENGEMBANGAN DAN PEMATANGAN KARIR KEWIRSAUSAHAAN DI PONDOK PESANTREN. *Jurnal Sosio e-Kons, Vol 9 No.1*.
- Ng Kim-Soon, N. A. (2016). Theory of Planned Behavior: Undergraduates' Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurship Career Intention at a Public University. *Journal of Entrepreneurship: Research & Practice*, 1-14.
- Ni Komang, K. K. (2019). The Role of Entrepreneurship Education and Subjective Norms on the Intention of Entrepreneurship. *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 103 International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 19)*.
- Niam, M. A. (2016). Pengaruh Ilmu Kewirausahaan dan Prestasi Praktik Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Al Huda Kota Kediri. *JMK, VOL. 1, NO. 3 Edisi September 2016*, 257-265.
- Ningsih, R. (2017). PERANAN PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA BAGI MAHASISWA. *Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan LPPM Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, 29 Juli 2017*.
- Ningsih, R. (2017). PERANAN PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA BAGI

MAHASISWA. *Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan*, 60-69.

Nur Santi, A. H. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen Vol 1, (1)*, 63-74.

Nur Santy, T. R. (2017). PENGARUH EFIKASI DIRI, NORMA SUBJEKTIF, SIKAP BERPERILAKU DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*.

Nursito. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Kiat Bisnis 5 (2)*, 149-158.

Paço, M. R. (2011). Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema, 23(3)*, 453-457.

Phutry Lelliezza, A. M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Karakter Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Motivasi Usaha Sebagai Intervening. *Sketsa Bisnis, Vol.6, No.2, Desember 2019*, 125-136.

Prihantoro, W. S. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP SIKAP. *Economic Education Analysis Journal*.

Pujiastuti. (2013). Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal. *Buletin Ekonomi 11*, 1-86.

Putri, I. A. (2019). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MENTAL BERWIRAUSAHA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Vol. 1. No. 2*.

Rafika Rahmadani, S. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education) di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *Social Science Educatiob Journal 5 (1)*, 47-53.

Rangkuti, A. A. (2013). *Statistika Inferensial untuk Psikologi & Pendidikan*. Jakarta: FIP Press.

Reny Y, S. E. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

republika.co.id. (2016, September 5). Retrieved from <https://republika.co.id/kanal/news/pendidikan>: <https://republika.co.id/berita/pendidikan/dunia-kampus/16/09/05/od1a0e284-minat-pemuda-untuk-berwirausaha-disebut-masih-rendah>

- Rosmiati Rosmiati, D. T. (2015). SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 17 No 1*.
- Rosmiati, D. T. (2015). SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *JMK, VOL. 17, NO. 1, MARET 2015*, 21-30.
- Sabah, S. (2016). Entrepreneurial Intention: Theory of Planned Behaviour and the Moderation Effect of Start-Up Experience. *Entrepreneurship - Practice-Oriented Perspectives*.
- Samata Mohammed Humaid ALWAHAIBI, S. A. (2019). Determining Students' Intention: The Role of Students' Attitude and Science Curriculum. *Journal of TURKISH SCIENCE EDUCATION Volume 16, Issue 3, September 2019*.
- Sampurna. (2015). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausahadan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Karawitandan Seni Tari SMK Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik Edisi Revisi*. Jakarta: Elex Median Komputindo.
- Satriyanto Wibowo, K. A. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 12, 2016*.
- Selma Kalyoncuoğlu, B. A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students. *Journal of Management Research Vol. 9, No. 3*.
- Setyawan, F. E. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.
- Suhartini Lieli, H. S. (2011). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 13*, 124-134.

- Sunarto, A. (2017). PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA WARGA BELAJAR PROGRAM PELATIHAN DI PANTI PELAYANAN SOSIAL ANAK TARUNA YODHA.
- Suprpto, H. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Syamsul Bahri, F. Z. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Thomas W Zimmerer, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Thomas W. Zimmerer, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- timesindonesia.co.id*. (2021, Februari 8). Retrieved from <https://www.timesindonesia.co.id/kanal/pendidikan>: <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/326384/dosen-um-berikan-keteladanan-wirausaha-bahasa-untuk-mahasiswa>
- Ulla Hytti, P. S.-L. (2010). Perceived Learning Outcomes in Entrepreneurship Education. *Education Training Journal*, 587-606.
- Vilathuvahna, A. A. (2015). INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA. *Agriekonomika*, ISSN 2301-9948 Volume 4 Nomor 1.
- Virginia Fernández-Pérez, A. M.-M.-A. (2017). Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student's entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education. *International Entrepreneurship and Management Journal* volume 15, 1-25.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 117-127.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9, 117-127.
- Wijaya, T. (2007). HUBUNGAN ADVERSITY INTELLIGENCE DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA (STUDI EMPIRIS PADA SISWA SMKN 7 YOGYAKARTA). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 117-127.
- Worley, T. G. (2005). *Organization Development and Change : Eight Edition*. America: Thomson South Western.
- Y. ABIODUN OGUNTIMEHIN, O. O. (2018). The Relationship between Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intentions in Ogun State-Owned Universities, Nigeria. *KIU Journal of Humanities*

Copyright©2018Kampala International University ISSN: 2415-0843;3(2): 285–294, 285-294.

Zhang, Y. (2013). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-19.

Zimmerer, T. W. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Third Edition*. New York: Prentice-Hall.

Zulhawati, P. I. (2019). THE EFFECT SELF EFFICACY AND COMPETENCE ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS WITH COPING AS MEDIATION1. *IJBHES (International Journal of Business, Humanities, Education and Social Sciences) Vol. 1 No. 1 Tahun 2019*.

