

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhson. (2015). *Uji Validitas dan Reliabilitas. Handout Mata Kuliah: Aplikasi Komputer Program Studi Pendidikan Ekonomi FISE UNY.*
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum.* Bandung: Alfabeta.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Februari 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html> (24 November 2020)
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budiarti, M. (2012). *Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.*
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). *Pengaruh Pendidikan Berwirausahaan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. Media Ekonomi dan Manajemen.*
- Diandra, D. (2016). Program Pengembangan Kewirausahaan Untuk Menciptakan Pelaku Usaha Sosial Yang Kompetitif. *Jurnal.Polban.Ac.Id*, 138–146. Retrieved from <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/214>
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan Toeri, Kasus dan Solusi.* Bandung: Alfabeta.
- Fatoki, O. (2014). The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 294–299.
- Furqon. (2011). *Statistika Terapan untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Hadi, S. (2013). *Metodologi Research, Jilid 3.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Herimanto, dan W. (2012). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D. . (2012). *Kewirausahaan (edisi 7 Terjemahan Chriswan Sungkono & Diana Angelica)*. New York: McGrawHill.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi Jiwa*, ix, 26–49.
- Jailani, H., Fahrurrozi, M., & Rizqi, Y. A. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat dan Motivasi Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 1 Selong Tahun Pelajaran 2016. *Jpek*, 1(1), 49–56.
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Sleman, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Maharani, E., & Sari, B. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I*. 2(2), 60236.
- Mason, R. D. dan D. A. L. (2011). *Teknik Statistika Untuk Bisnis & Ekonomi*.
- Muchammad, A. M. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*.
- Mulyani, E. (2012). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/jep.v8i1.705>
- Nurullaili, S. (2019). *Fenomena pengangguran terdidik di tengah persaingan dunia kerja (Studi Kasus di Desa Pringgadani Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo)*.

- O’Gorman, C., Byrne, O., & Pandya, D. (2011). How scientists commercialise new knowledge via entrepreneurship. *Journal of Technology Transfer*, 23–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10961-006-9010-2>
- Prawirokusumo, S. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Purwanto, N. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, D. (2014). *Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus pada Pedagang Sembako Pasar Atas Cimahi)*.
- Rosmiati, Donny T, dan M. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Slameto. (2018). *Belajar dan Faktor - faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, D. (2011). *Nilai Karakter : Refleksi untuk Pendidikan Karakter*. Jakarta: LaksBang PRESSindo.
- Suhartini, Y. (2011). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRASWASTA (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta)*.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran Psikologis*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

usnews.com. (2019). Best Countries 2019. Retrieved from <https://www.usnews.com/media/best-countries/overall-rankings-2019.pdf> (24 November 2020)

Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Widyaning, Y. A. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. 7, 219–232.

Winarno, A. (2010). *Pengembangan model pembelajaran internalisasi nilai-nilai kewirausahaan pada sekolah menengah kejuruan di Kota Malang*.

Zimmerer, Scarborough, & Wilson. (2014). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Zuraya, N. (2018). Enggartiasto: Tingkat Kewirausahaan di Indonesia Rendah. <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/10/18/pgsax3383-enggartiasto-tingkat-kewirausahaan-di-indonesia-rendah> (24 November 2020)