

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Hussain, A., & Tariq, M. S. (2014). Electronic Media, A Tool for Public Awareness on Political Issue. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review* , 4 (2), 158-14.
- Almond, G. A., & Verba, S. (1984). *Budaya Politik tingkah laku politik dan demokrasi di lima negara*. Jakarta: Bina Aksara.
- Amalia, A. (2018). Ketika Media Terlibat Politik Praktis (Sebuah Tinjauan Kritis Terhadap Ideologi Media Massa). *Jurnal Communiverse (CMV)* , 4 (1), 37-42.
- Amer, M. (2009). Political Awareness and its Implications on Participatory Behaviour: A Study of Naga Women Voters in Nagaland. *Indian Journal of Gender Studies* , 16 (3), 359-374.
- Andrianti, N. (2015). Peran Media Massa Nasional dalam Politik Internasional. *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi* , 45 (1), 43-55.
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 10 (2), 195-212.
- Arifudin. (2019, Mei 16). Antara Media, Politik dan Mahasiswa. *Media Mahasiswa Indonesia* , hal. 1.
- Azara, D., Adawiah, R., & Supriadi, A. (2018). Hubungan Pemahaman Politik Dengan Tingkat Kesadaran Politik Mahasiswa Prodi PPKn FKIP Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan* , 8 (2), 1-14.
- Bernie, M. (2020, Maret 13). Survei Cyrus Network: Penonton Mata Najwa Lampau ILC TvOne. *tirto.id* , hal. 1.
- Bruun, H. (2017). Estetika Acara Talkshow Televisi. *Gunhild Agger & Jens F. Jensen* , 243-258.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Buwana, D. S. (2014, Maret 14). Pendidikan Politik Televisi. *Komisi Penyiaran Indonesia Lembaga Negara Independen* , hal. 1.
- Djuyandi, Y. (2020). Sikap Politik Pemerintah Desa Jatimukti Dalam Mendukung Pengembangan Kewirausahaan Desa. *Jurnal Transformative* , 6 (1), 34.

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fardiah, D. (2004). Format Tayangan Televisi Sebagai Media Pendidikan Kualitas Bangsa. *ejournal unisba* , 525-539.
- Fitria, M. P., & Sari, M. M. (2018). Peran Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Provinsi Jawa Timur dalam Pendidikan Politik Terhadap Konstituen. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan* , 6 (2), 215-230.
- Gafur, H. (2015). *Mahasiswa dan Dinamika Dunia Kampus*. Bandung: CV. Rasi Terbit.
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *Bumi Aksara* , 1-27.
- Haryanto. (2018). *Sosialisasi Politik: Suatu Pemahaman Awal*. (H. Mada, Penyunt.) Yogyakarta: PolGov Research Centre For Politics and Government .
- Hendriyani, & Triputra, P. (2014). *Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia, Transformasi Komunikasi Politik*. (Irwansyah, Penyunt.) Jakarta Selatan: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI).
- Julianti, Hermawan, W., & Firman, M. (2019). Pendidikan kewarganegaraan sebagai wahana untuk meningkatkan kesadaran hidup yang lebih baik di era global. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewaganegaraan* , 16 (1), 29-38.
- Juniawati. (2014). Program Talkshow dan Ruang Public Sphere: Upaya Media Sebagai Industri Po Publik. *Jurnaliainpontianak.or.id* , 8 (2), 49-59.
- Kansil. (1986). *Aku Pemuda Indonesia (Pendidikan Politik Generasi Muda)*. Jakarta: PT. Balai Pustaka (Persero).
- Kusumah, I. (2007). *Risalah Pergerakan Mahasiswa*. Bandung: INDYDEC PRESS.
- Kuswita, H. (2014). Strategi Penyajian Program Pendidikan di Televisi Edukasi. *Komunikologi* , 11 (1), 1-9.
- Manik, T. S., & Suharno. (2019). Tinjauan Reflektif Media Massa dalam Pendidikan Politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA* , 7 (1), 51-59.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Naz, N., Nawaz, Y., Ali, M., Hussain, N., Mushtaq, S. K., & Nawaz, R. (2014). Peran Talkshow Meningkatkan Kesadaran Politik di Kalangan Pemuda (Studi

- Dilakukan di Kabupaten Toba Tek Singh). *Academic Journal of Interdisciplinary* , 3 (1), 223-231.
- Oetama, J. (2001). *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Lulus*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Opeyemi, O. E. (2018). Role of Social Networking and Media in Political Awareness in Public. *Journal of Mobile Computing & Application (IOSR-JMCA)* , 5 (4), 06-09.
- Pajriah, S. N., Nugroho, D. R., & Alamsyah, F. F. (2019). Analisis Hubungan Keterdedahan Media dengan Partisipasi Berpolitik Mahasiswa pada Program Indonesia Lawyers Club di TV One. *JURNAL APIK* , 1 (2), 1-17.
- Pasaribu, K., & Lumbanraja, P. (2020). Hubungan Pembelajaran Materi Budaya Politik dengan Kesadaran Politik Siswa Kelas XII di SMA Swasta Raksana Medan. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* , 2 (1), 90-107.
- Patmisari, & Gafur, A. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Kesadaran Politik Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* , 4 (1), 207-214.
- Patmisari, Sumarsih, E. J., & Bambang, Y. (2020). Peningkatan Partisipasi Politik dalam Kerangka Otonomi Desa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* , 5 (2), 213-225.
- Rafiansa, R., Sumadi, T., & Maiwan, M. (2018). Kebijakan Aplikasi Qlue Dalam Pembangunan Daerah Di Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta (Studi Deskriptif Di Kelurahan Tengah, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur). *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi* , 1-20.
- Rahman P, M. R., Nastiti, H., Fazri, K. A., Pratama, R. A., Ashsiddiqie, M. I., Salsabila, H., et al. (2020). *Media Kiblat Baru Politik Indonesia*. Malang: Intelegensia Media Intrans Publishing Group.
- Rahman, A., & Razali, H. C. (2018). Political Awareness Among Students. *Journal for social sciences* , 130-133.
- Rahman, A., & Suharno. (2019). Pelaksanaan Pendidikan Politik Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan untuk Meningkatkan Kesadaran

- Politik Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* , 4 (2), 282-290.
- Revolusi, P. (2015). Tren Program Televisi Dengan Tema Politik Hiburan dan Pengaruhnya Pada Kesadaran Politik Pemuda di Indonesia. *Jurnal academia.edu* , 1-11.
- Ritongga, S. A. (2017). Analisis Tokoh (Najwa Shihab) Berdasarkan Teori Komunikasi Antar Pribadi. *SIMBOLIKA* , 3 (2), 71-77.
- Ropik, A., & Wijaya. (2019). Kesadaran Politik Calon Anggota Legislatif Perempuan: Studi Pada Calon Anggota Legislatif Perempuan Partai Amanat Nasional Kabupaten Musi Banyuasin Tahun 2019. *Intelektualitas: Keislaman, Sosial, dan Sains* , 8 (2), 150-160.
- Saroha, J. K. (2016). The Political Awareness among Youth. *International Journal of Engineering and Management Research* , 6 (5), 574-576.
- Sianipar, T. (1984). *Pendidikan Politik Bangsa Mandiri*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Situmeang, I. V. (2016). Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta). *Jurnal Komunikologi* , 13 (1), 31-39.
- Soekanto, S. (1982). *Kesadaran dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: Rajawali.
- Subiakto, H. (2015). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Sukmajati, M., & Mahsun, M. (2015). Memahami Tingkat Melek Politik Warga di Kabupaten Sleman. *Research Centre For Politics and Government (PolGov)* , 5.
- Sultan, O., & Randhawa, S. (2015). Mengukur Hubungan Acara Talkshow Politik dan Pembentukan Opini Publik. *papers.ssrn* , 1-15.
- Suparto. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kubu Raya di Kecamatan Sungai Raya. *Jurnal SI Ilmu Politik* , 1-19.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widia Aarana Indonesia.

- Sutrisman, D. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa*. Guepedia.com.
- Syaroni, A. (2014, Maret 14). Kesadaran Politik Masyarakat dan Kampanye Pemilu. *The Indonesian Institute Center For Public Policy Research* , hal. 1.
- Tabroni, R. (2012). Etika Komunikasi Politik dalam Ruang Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 10 (2), 105-116.
- Tarsidi, D. Z., Nugraha, I. S., Fadhilah, F., & Pertiwi, G. (2019). Orientasi "Poligami" (Politik Generasi Millennial) dalam Menghadapi Pesta Demokrasi 2019. *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial* , 60-65.
- Tekkay, A., Himpong, M., & Papatungan, R. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang talkshow "Mata Nadjwa" di Metro TV. *Journal "Acta Diurna"* , 1-17.
- Thaha, H. (2009). Media Massa dan Masyarakat. *Al-Tajdid* , 1 (1), 59-74.
- Ticoalu, T. W., Tangkudung, J. P., & Harilama, S. H. (2015). Pemberdayaan Media Massa dalam Meningkatkan Pendidikan Politik Pada Masyarakat Kelurahan Wewelen Kecamatan Tondano Barat Kabupaten S3 Minahasa. *Journal "Acta Diurna"* , IV (3), 1-10.
- Timberg, B. M., & Erler, R. J. (2010). *TELEVISION TALK : A History of the TV Talkshow*. Texas: University of Texas Press.
- Tondo, H., Rembang, M. R., & Kalangi, J. (2016). Analisis Semiotika Komunikasi pada Program Acara Talkshow Sarah Sechan di Net TV. *Journal Unsrat* , 1-10.
- Yusuf, M. D. (2013). Mewujudkan Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula dengan Gerakan Sejuta Relawan Pengawas Pemilu. *Jurnal Ilmiah Politea* , 11 (5), 109-140