

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data dari hasil penelitian di lapangan yang telah diperoleh peneliti mengenai “program pelatihan Digital Marketing bagi warga belajar Paket C untuk meningkatkan kompetensi pembuatan media pemasaran di PKBM Negeri 23 Kebon Melati, Jakarta Pusat”. Maka dapat disimpulkan dengan diadakannya program pelatihan Digital Marketing dapat meningkatkan kompetensi yaitu dari segi kognitif (pengetahuan), afektif (sikap) dan psikomotorik (praktik) dalam pembuatan media pemasaran mengalami peningkatan yang sangat signifikan dilihat dari rata-rata peningkatan warga belajar *pre test* 18 dan *pos test* 85, untuk itu tujuan dalam penelitian ini sudah tercapai.

#### **B. Implikasi**

Program pelatihan Digital Marketing bagi warga belajar Paket C dapat meningkatkan kompetensi pembuatan media pemasaran di PKBM Negeri 23 Kebon Melati, Jakarta Pusat. Proses Kegiatan program pelatihan dimulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan pembelajaran, serta evaluasi. Proses program pelatihan tersebut

menimbulkan implikasi terhadap aktivitas warga belajar yang ada di PKBM Negeri 23 Kebon Melati.

1. Warga belajar memanfaatkan perangkat digital seperti *handphone* dan komputer atau laptop untuk membuat media pemasaran berbasis digital.
2. Warga belajar mengetahui dan memahami proses pembuatan media pemasaran berbasis digital.
3. Warga belajar mampu mempraktikkan pembuatan media pemasaran berbasis digital.
4. Warga belajar memenuhi kompetensi pembuatan media pemasaran berbasis digital.

### **C. Saran**

Strategi dalam meningkatkan kompetensi pembuatan media pemasaran berbasis digital merupakan tanggung jawab bersama yang harus di dorong untuk menciptakan generasi yang cerdas dan mampu bersaing sesuai dengan perkembangan zaman. Penggunaan metode dan desain pembelajaran serta strategi pembelajaran yang tepat maka akan berdampak pada hasil belajar yang maksimal. Sebagai contoh adalah pemanfaatan perangkat digital untuk meningkatkan kompetensi pembuatan media pemasaran untuk menunjang ketertinggalan kompetensi yang terdapat pada kurikulum.

Ada beberapa saran dan peneliti terkait dengan pembelajaran yang dapat dipertimbangkan yaitu :

1. Kurangnya sarana dan prasarana dalam proses pembelajaran bukanlah menjadi suatu halangan untuk membuat pembelajaran yang menarik dan inovatif.
2. Pembelajaran tidaklah selamanya dilakukan di dalam kelas dengan menggunakan website seperti Comed-lab.net, maka pembelajaran dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.
3. Pemanfaatan perangkat digital sebagai media pemasaran merupakan langkah yang tepat dalam menciptakan iklim yang inovatif dan kreatif didalam dunia pendidikan.
4. Warga PKBM harus saling bersinergi agar terciptanya pembelajaran yang menarik dan sesuai dengan tujuan pembelajaran.