

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah agar peserta didik dapat mengenal stereotip etnis (Tionghoa, Jawa, dan Batak) dan strategi untuk meningkatkan kesadaran keberagaman etnis di SMK Cahaya Sakti.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Cahaya Sakti Jakarta.

2. Waktu Penelitian

Penelitian mulai disusun dan direncanakan pada bulan Agustus 2017 dan dilakukan dari bulan Februari 2018 hingga Juni 2018. Dimulai dari pelaksanaan studi pendahuluan hingga uji kelayakan media. Detail waktu penelitian terlampir.

C. Metode Penelitian

Penelitian *Research and Development* atau yang biasa disingkat *RnD* merupakan suatu model untuk menghasilkan sebuah produk yang kemudian diuji keefektifitasannya (Sugiyono, 2009). Dalam penelitian, jenis model yang digunakan adalah model ADDIE (*Analyze, Design,*

Develop, Implement, and Evaluate), yaitu paradigma pengembangan produk sebagai sumber pembelajaran (Branch, 2009).

D. Prosedur Pengembangan

1. Analisis

a. Kesenjangan

Kesenjangan akan didapatkan dari hasil studi pendahuluan yang dilakukan peneliti di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Cahaya Sakti Jakarta. Peneliti melakukan studi pendahuluan dengan angket mengenai media dan topik (poster karakteristik etnis Tionghoa, Jawa dan Batak untuk mengenalkan stereotip). Setelah memperoleh data dari studi pendahuluan, peneliti akan menganalisis teori guna melihat kesenjangan antara pengembangan media dan kenyataan yang ada di sekolah.

Populasi yang dilibatkan dalam tahap analisis adalah 61 orang peserta didik kelas X Jurusan Multimedia, Akuntansi, dan Administrasi Perkantoran Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Cahaya Sakti Jakarta.

Pada tahap ini peneliti menggunakan teknik sampel jenuh. Menurut Sugiyono dalam Djoharam, Lengkong, dan Tielung (2014) teknik sampel jenuh merupakan teknik penentuan sampel jika semua anggota populasi digunakan sebagai sampel dikarenakan jumlah populasi relatif kecil (kurang dari 100). Sampel pada

penelitian ini berjumlah 61 orang peserta didik kelas X Jurusan Multimedia, Akuntansi, dan Administrasi Perkantoran Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Cahaya Sakti Jakarta.

b. Sumber Daya

Sumber daya yang diperlukan untuk mengembangkan produk, yaitu laptop, *software* untuk membuat poster, referensi materi (buku, e-book, jurnal penelitian), dan estimasi biaya pengeluaran untuk pengembangan produk. Adapun rencana selanjutnya terdiri dari (a) mencari dan mempelajari materi, (b) merancang konten desain poster, (c) membuat desain poster, dan (d) uji dengan ahli.

2. Desain

Desain pada poster karakteristik etnis yang berfokus pada etnis Tionghoa, Jawa dan Batak akan lebih didominasi oleh gambar dan sedikit tulisan yang sudah mencakup maksud dari gambar. Adapun tahap yang perlu dilakukan dilaksanakan pada proses rancangan yaitu: pertama merumuskan tujuan pembelajaran yang SMAR (*spesifik, measurable, applicable, dan realistic*). Kemudian menentukan strategi pembelajaran yang tepat harusnya seperti apa untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam hal ini ada banyak pilihan kombinasi metode dan media yang dapat kita pilih dan tentukan yang paling relevan (Branch, 2009).

3. Pengembangan

a. Mengembangkan Konten

Pengembangan konten dilakukan dengan menentukan informasi-informasi penting yang nantinya akan dijadikan informasi utama. Kemudian menggunakan software untuk mendesain poster. Setelah didesain, akan melewati tahap pemeriksaan dan akan dilakukan pengeditan apabila ada desain dan konten yang belum atau tidak sesuai. *Software* yang dapat digunakan untuk mendesain poster seperti *canva*, *corel draw*, *piktochart*, *picmonkey*.

b. Evaluasi Formatif

Setelah produk selesai akan dilakukan evaluasi formatif dengan uji kepada ahli media guna mengetahui apakah komponen dalam poster sudah sesuai sebagai media informasi dan untuk mengetahui apakah konten dalam poster sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna.

4. Implementasi

Pada penelitian ini, peneliti tidak melakukan tahap implementasi karena tahap implementasi merupakan rancangan media/metode yang telah dikembangkan diterapkan pada kondisi yang sebenarnya (Dharmayasa, PudJawan, & Tastra, 2015).

5. Evaluasi

Tahap evaluasi memiliki komponen umum dari rencana evaluasi adalah ringkasan yang menguraikan tujuan, alat pengumpulan data, waktu, dan orang atau kelompok yang bertanggung Jawab untuk tingkat evaluasi tertentu, seperangkat kriteria evaluasi sumatif, dan seperangkat alat evaluasi (Branch, 2009). Namun pada penelitian ini, peneliti tidak melakukan tahap evaluasi karena waktu yang sedikit. Selain itu menurut Pohan, Atmazaki, dan Agustina (2014) tahap evaluasi dilakukan dalam dua bentuk, yakni formatif dan sumatif.

E. Poster Keberagaman dalam Dunia Kerja Berdasarkan Isu Etnis

1. Definisi Konseptual

Poster adalah kombinasi unsur-unsur visual seperti garis, gambar, warna, kata-kata serta pesan yang biasa di tempel di dinding untuk menarik perhatian dan mengkomunikasikan pesan singkat. Poster berisi tentang karakteristik etnis Tionghoa, Jawa dan Batak untuk mengenalkan stereotip. Stereotip etnis, yaitu kepercayaan yang bertahan dan mengkonsepsikan tentang orang-orang dari golongan etnis tertentu. Etnis adalah suatu golongan manusia yang terikat oleh kesadaran dan identitas akan “kesatuan kebudayaan”, sedangkan kesadaran dan identitas tidak seringkali (tetapi tidak selalu) dikuatkan oleh kesatuan bahasa. Di dalam keberagaman adanya karakteristik

dari setiap individunya. Karakteristik individu adalah faktor dalam diri individu seperti misalnya pengetahuan yang telah dimiliki, sikap, keyakinan, motivasi, konsep diri, pengalaman masa lalu, keterampilan, dan perilaku. Strategi untuk meningkatkan kesadaran keberagaman etnis yaitu dengan komunikasi dengan baik, melatih diri agar tidak mendiskriminasi perbedaan.

2. Definisi Operasional

Poster akan berbentuk *potrait*, lebih didominasi oleh gambar dan sedikit tulisan dengan *background* berwarna gelap, polos lebih dari 1 warna maupun background dengan gambar transparan dengan gambar animasi, menggunakan *font* tegak dan kertas poster *glossy*.

Isi konten poster akan berupa karakteristik etnis secara umum dan strategi agar tidak terjadinya kesalahpahaman dari keberagaman etnis.

F. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan satu teknik untuk mengumpulkan data, yaitu dengan menyebarkan angket. Angket merupakan salah satu alat asesmen yang berisi rangkaian pertanyaan atau pernyataan yang diajukan pada responden (dalam penelitian ini responden adalah peserta didik) (Komalasari, Wahyuni, & Karsih, 2011). Angket juga dikenal dengan kuisioner. Dalam penelitian ini digunakan angket kebutuhan peserta didik mengenai media layanan bimbingan

konseling bidang karier serta pemahaman peserta didik mengenai keberagaman.

G. Teknik Analisis Data

Proses selanjutnya setelah data terkumpul adalah mengolah dan menganalisis data. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang dianalisis secara statistik deskriptif. Rumus yang digunakan untuk mengolah data adalah (Hartati, 2017):

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P = angka persentase

f = frekuensi Jawaban

n = jumlah responden

Setelah proses pengolahan data, hasil pengolahan data dalam bentuk persentase diinterpretasikan menggunakan kategori sebagai berikut (Hartati, 2017):

Tabel 3.1 Kriteria Persentase Angket

| Persentase Jawaban | Kategori |
|---------------------------|--------------------|
| $P = 0$ | Tak Seorang Pun |
| $0 < P < 25$ | Sebagian Kecil |
| $25 \leq P < 50$ | Hampir Setengahnya |
| $P = 50$ | Setengahnya |
| $50 < P < 75$ | Sebagian Besar |
| $75 \leq P < 100$ | Hampir Seluruhnya |
| $P = 100$ | Seluruhnya |

Adapun kriteria yang digunakan untuk penilaian valid atau kelayakan media untuk menentukan kelayakan produk yang telah dikembangkan sebagai berikut (Arikunto, 2010):

Tabel 3.2 Kriteria Kelayakan Media

| Persentase Penilaian | Kategori |
|-----------------------------|---------------------|
| 0-20 | Sangat Kurang Layak |
| 21-40 | Kurang Layak |
| 41-60 | Cukup Layak |
| 61-80 | Layak |
| 81-100 | Sangat Layak |