

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi

Pengembangan ini menghasilkan sebuah produk berupa poster yang berjudul “Pengembangan Poster Stereotip Etnis Tionghoa, Jawa dan Batak di SMK Cahaya Sakti Jakarta”, materi yang dijelaskan dalam poster tersebut berupa karakteristik etnis Tionghoa, Batak dan Jawa, dan strategi untuk meningkatkan kesadaran di dalam keberagaman etnis.

Hasil akhir pengembangan media ini berupa poster yang siap digunakan sebagai media pembelajaran tambahan dalam memahami keberagaman etnis.

B. Kerangka Model Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media poster untuk membangun kesadaran akan keberagaman etnis di SMK Cahaya Sakti Jakarta. Dalam pengembangan media ini, ada tiga tahapan yang dilakukan oleh peneliti, yaitu tahap analisis, desain, dan pengembangan. Hal ini karena terbatasnya waktu dan pertimbangan yang lainnya. Berdasarkan data yang diperoleh selama melakukan penelitian, maka langkah-langkah modifikasi ADDIE (Analisis sampai pada tahap pengembangan) adalah:

1. Analisis

a. Validasi Kesenjangan

Kesenjangan akan didapatkan dari hasil studi pendahuluan yang dilakukan peneliti di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Cahaya Sakti Jakarta. Peneliti melakukan studi pendahuluan dengan angket mengenai media dan topik (karakteristik etnis Tionghoa, Jawa dan Batak untuk mengenalkan stereotip). Setelah memperoleh data dari studi pendahuluan, peneliti akan menganalisis teori guna melihat kesenjangan antara pengembangan media dan kenyataan yang ada di sekolah.

Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan oleh peneliti adalah mengukur kesenjangan dengan keadaan yang seharusnya dan sebenarnya. Dan di dapat hasil analisis kebutuhan dengan menggunakan angket, hampir seluruh responden sebanyak 49 orang (80%) setuju bahwa poster merupakan media yang menarik dan mudah dipahami Selanjutnya, hampir seluruh responden atau 47 orang (77%) mengatakan penggunaan poster dalam layanan BK khususnya di bidang karier sangat diperlukan.

Peneliti juga menanyakan kriteria poster yang disukai oleh responden dengan membandingkan beberapa poster. Hal itu dapat dilihat dari hasil studi pendahuluan yang melibatkan 52 orang di

kelas X Multimedia, Akuntansi, dan Administrasi Perkantoran SMK

Cahaya Sakti Jakarta, bahwa didapatkan hasil yaitu :

Tabel 4.1 Hasil Studi Pendahuluan

No.	Pernyataan	Persentase	Jumlah
1.	Dalam dunia kerja, mereka akan dipertemukan dengan keberagaman terutama keberagaman etnis	86%	45 orang
2.	Keberagaman dalam dunia kerja, akan terciptanya pengelompokan antara etnis yang dominan dengan etnis minoritas	63%	33 orang
3.	Keberagaman dalam dunia kerja akan menambahkan informasi	84%	44 orang
4.	Komunikasi yang baik antara satu etnis dengan etnis yang lain di dalam dunia kerja, dapat meningkatkan kesadaran keberagaman	81%	42 orang
5.	Keberagaman dalam dunia kerja bukanlah beban	83%	43 orang
6.	Pengelompokan berdasarkan etnis di dunia kerja merupakan hal yang biasa	63%	33 orang
7.	Saling menghargai akan adanya keberagaman dalam dunia kerja dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih baik	90%	47 orang
8.	Manusia menilai karakteristik satu sama lain menurut stereotip (pandangan) tanpa adanya informasi tambahan	61%	32 orang
9.	Keberagaman akan terciptanya stereotip (pandangan) akan etnis minoritas, seperti etnis Tionghoa	65%	34 orang

Peneliti melakukan *preliminary study* dan di dapat hasil yaitu,

Tabel 4.2 Hasil Preliminary Study

No.	Pernyataan	Persentase	Jumlah
1.	arti filosofi Jawa yaitu alon-alon waton kelaton yang artinya biarpun lambat asalkan tercapai yang diharapkan	9%	6 orang
2.	dahlihan na tolu yang merupakan falsafah dari etnis Batak	8%	5 orang
3.	kariet etnis Tionghoa paling banyak memiliki usaha toko kelontong	9%	6 orang
4.	etnis yang memiliki karakteristik halus, sopan, lemah lembut merupakan etnis Jawa	13%	8 orang
5.	karakteristik Batak yaitu keras dan pemberani	11%	7 orang
6.	keberagaman adalah penerimaan dan rasa hormat bahwa setiap individu memiliki keunikan seperti ras, etnis, orientasi seksual	8%	5 orang
7.	peningkatan kreativitas dari keberagaman dalam dunia kerja merupakan dampak positif dari keberagaman	4%	3 orang

Berdasarkan data tersebut, maka peneliti menyiapkan alat bantu berupa poster yang dapat menjadi media pendukung dalam pelayanan bimbingan dan konseling dalam pemberian informasi mengenai kesadaran keberagaman etnis dalam mengenalkan stereotip.

b. Tujuan

Dalam penelitian ini peneliti memiliki tujuan, yaitu:

Peserta didik dapat mengenal stereotip etnis (Tionghoa, Jawa, dan Batak) dan strategi untuk meningkatkan kesadaran keberagaman etnis.

c. Karakteristik Pengguna

Karakteristik pengguna pada penelitian ini adalah peserta didik kelas X di SMK Cahaya Sakti Jakarta. Hal ini dikarenakan didapat hanya hampir seluruh responden atau 47 orang (77%) mengatakan penggunaan poster dalam layanan BK khususnya di bidang karier sangat diperlukan. Pernyataan tersebut juga sejalan dengan pendapat Osa dan Musser (2004) menyatakan bahwa poster menggambarkan konsep atau sesuatu yang memiliki beberapa kegunaan.

d. Sumber

Sumber pendukung dalam penelitian ini, antara lain:

1. Laptop
2. Desain poster (PPT)
3. Aplikasi untuk mendukung konten, seperti *canva* dan *Adobe Illustrator*

2. Desain

Pada tahap ini, peneliti menyusun tujuan yang ingin dicapai dan membuat konten yang akan dimasukkan ke dalam media poster.

a. Melakukan inventarisasi tugas

1. Peserta didik dapat mengetahui karakteristik-karakteristik dari etnis (Tionghoa, Jawa, Batak) dalam dunia kerja.

Tujuan tersebut akan di dukung dengan poster etnis yang ada (Tionghoa, Jawa, Batak).

2. Peserta didik dapat mengidentifikasi strategi dalam meningkatkan kesadaran keberagaman etnis

Tujuan tersebut di dukung dengan poster strategi meningkatkan kesadaran keberagaman dalam dunia kerja

b. Menyebutkan Tujuan Kinerja

Untuk mengukur ketercapaian tujuan, maka peneliti menyiapkan beberapa pertanyaan. Pertanyaan terlampir.

c. Menghasilkan Strategi Pengujian

Jawaban yang diperlukan dalam menjawab soal-soal pada tujuan kinerja adalah (terlampir).

3. Pengembangan

a. Menghasilkan Konten

1. Poster Etnis Tionghoa

Poster berisi tentang karakteristik etnis Tionghoa yang terdiri dari filosofi, karakteristik individu dalam bekerja, dan budaya kerja.

2. Poster Etnis Jawa

Poster berisi tentang karakteristik etnis Jawa yang terdiri dari filosofi, karakteristik individu dalam bekerja, dan budaya kerja.

3. Poster Etnis Batak

Poster berisi tentang karakteristik etnis Batak yang terdiri dari filosofi, karakteristik individu dalam bekerja, dan budaya kerja.

4. Poster Strategi Meningkatkan Kesadaran Keberagaman Etnis

Poster berisi tentang cara-cara meningkatkan kesadaran keberagaman yang terdiri dari komunikasi secara efektif, meningkatkan pengetahuan, kesamaan dalam komunikasi, tidak menyinggung dan menilai orang berdasarkan pakaian, tingkah laku dan aksen.

b. Memilih atau Mengembangkan Media Pendukung

Pengembangan media selain dibantu mahasiswa teknologi pendidikan sebagai desain poster, peneliti juga menggunakan aplikasi canva untuk memberikan revisian untuk di revisi ulang oleh desainernya dan di masukan ke dala poster.

c. Mengembangkan Petunjuk Penggunaan Produk

Produk dalam penelitian ini dapat digunakan oleh guru BK dan peserta didik dengan mengikuti petunjuk pengguna yang telah dibuat, yaitu:

1. Mengadakan layanan bimbingan klasikal sesuai dengan RPL pada lampiran.
2. Memberikan bahasan pengantar terkait keberagaman etnis.
3. Siapkan poster terkait keberagaman etnis.
4. Memperlihatkan poster ke seluruh peserta bimbingan klasikal.
5. Setelah melihat poster, Guru BK mengarahkan peserta bimbingan klasikal untuk mengisi gform yang berisikan tentang sejauh mana peserta bimbingan klasikal dalam memahami isi di dalam poster.

d. Melakukan Evaluasi Formatif

Evaluasi yang dilakukan pada penelitian ini adalah evaluasi formatif kepada ahli media dan ahli konten. Validator uji ahli media dengan dosen Program Studi Teknologi Pendidikan. Validator uji ahli konten dengan dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling.

e. Melakukan Uji Coba Pilot Test

Menurut Branch (2009), jumlah optimal untuk uji coba kelompok kecil berkisar antara 8-20 orang. Peneliti akan melakukan uji coba kepada 10 peserta didik di SMK Cahaya Sakti.

Menurut Hurlock (2004) pada tahap ini, salah satu tugas perkembangan remaja adalah memilih dan mempersiapkan diri untuk menjalankan suatu pekerjaan, serta membuat keputusan karier.

C. Hasil Analisis Uji Coba Produk

1. Hasil Validasi Ahli Media

Penilaian ahli media pada poster yang dilakukan oleh ahli media melalui kuesioner dengan menggunakan angket yang berasal dari buku Validator uji ahli media ini diuji oleh dosen Program Studi Teknologi Pendidikan. Berikut adalah hasil validasi ahli media:

Tabel 4.3 Hasil validasi ahli media

No.	Aspek	Σ Butir	Σ Skor	Persentase	Kriteria
1.	Design	3			
2.	Materi	2			
3.	Bahasa	5			
4.	Ilustrasi	3	72	90%	Sangat Baik
5.	Tipografi	4			
6.	Lay out	3			

Berdasarkan hasil analisis penilaian yang dilakukan oleh ahli media secara keseluruhan mencapai 90% yang termasuk ke dalam

katagori sangat baik. Ada beberapa keunggulan dan kelemahan menurut ahli media. Keunggulan pada media ini adalah sederhana. Adapun kelemahan pada media ini adalah perspektif atau struktur layout belum sama, margin masih kurang, dan penggunaan kalimat kurang efektif.

2. Hasil Validasi Ahli Materi

Penilaian ahli konten pada poster ini dilakukan oleh seorang ahli materi mengenai budaya yang juga dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling, melalui kuesioner dengan menggunakan angket. Berikut adalah hasil validasi ahli konten:

Tabel 4.2 Hasil validasi ahli materi

No	Aspek	Σ Butir	Σ Skor	Persentase	Kriteria
1	Isi	9			
2	Penyajian	5	71	84%	Sangat Baik
3	Bahasa	5			
4	Tujuan Poster	2			

D. Perubahan Media

1. Media

Tabel 4.3 Saran dari Ahli Media

No.	Saran	Sebelum	Sesudah
1.	Judul diberi ajakan	Peneliti hanya memberikan judul tanpa adanya kalimat tanya dan kalimat ajakan	Peneliti mengubah judul serta memberikan kalimat tanya dan kalimat ajakan
2.	Konten sensitif	Banyaknya kalimat-kalimat yang bisa diartikan dalam diskriminasi	Peneliti mengubah kata-kata menjadi lebih positif
3.	Menyamakan perspektif antar satu poster dengan yang lain	Pola dan Layout masih berantakan	Peneliti telah mengubah pola menjadi lebih terstruktur
4.	Margin masih berantakan	Peneliti tidak memperhatikan tata letak dan juga margin kanan, kiri , atas dan bawah	Peneliti mulai merapikan margin agar terlihat lebih rapih

2. Materi

Tabel 4.4 Saran dari Ahli Materi

No.	Saran	Sebelum	Sesudah
1.	Perlu mengubah pengertian keberagaman dalam dunia kerja	Pengertian keberagaman dalam dunia kerja masih belum menjelaskan apa yang dimaksud	Peneliti mengubah pengertian keberagaman dalam dunia kerja menjadi lebih konkrit.
2.	Judul dan isi poster harus disesuaikan	Judul dan isi masih berantakan	Peneliti melakukan penyesuaian judul dengan isi poster
3.	Aspek-aspek lebih diseragamkan	Aspek antara etnis yang satu dengan yang lain berbeda-beda.	Peneliti melakukan perbaikan yaitu aspek-aspeknya menjadi seragam antara etnis yang satu dengan yang lain, sehingga peserta didik lebih mudah untuk melihat perbandingannya.

3. Hasil Uji Coba Peserta Didik

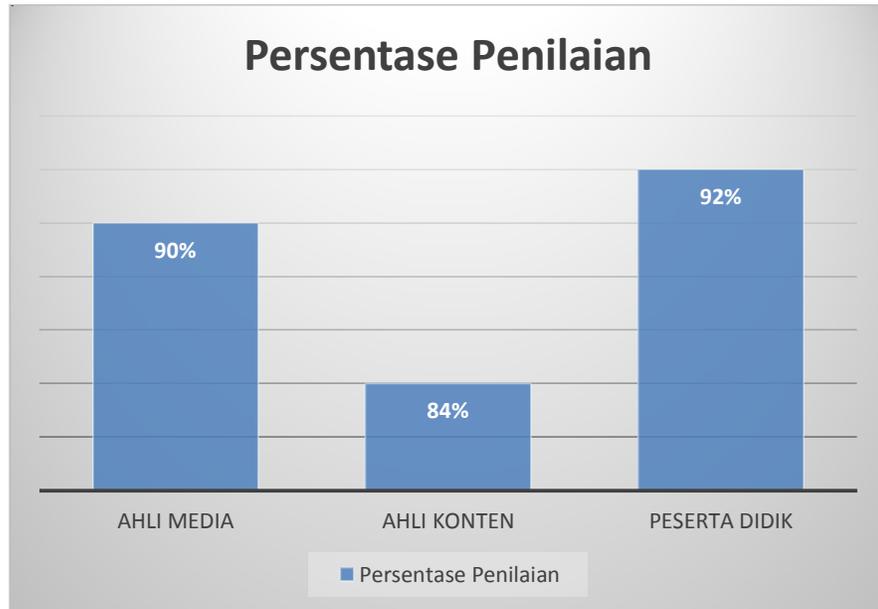
Berdasarkan uji coba kepada peserta didik sebanyak 10 responden. Menurut Hurlock (2004) pada tahap ini, salah satu tugas perkembangan remaja adalah memilih dan mempersiapkan diri untuk menjalankan suatu pekerjaan, serta membuat keputusan karier.

Tabel 4.5 Hasil uji coba peserta didik

Aspek	Item	Σ Skor	Persentase	Kriteria
Pemahaman	1	10	92%	Sangat Baik
	2	9		
	3	9		
	4	10		
	5	10		
	6	10		
	7	10		
	8	8		
	9	10		
	10	10		
	11	8		
	12	10		
	13	7		
	14	9		
	15	9		

Berdasarkan hasil analisis penilaian mengenai mempersiapkan diri untuk menjalankan suatu pekerjaan, serta membuat keputusan karier yang dilakukan oleh peserta didik secara keseluruhan mencapai 92% yang berarti termasuk ke dalam katagori sangat baik.

Jadi, berdasarkan hasil evaluasi formatif dari ahli media, ahli konten dan peserta didik dapat dilihat melalui gambar sebagai berikut:



Grafik 4.1

Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa hasil evaluasi formatif yang dilakukan oleh ahli media secara keseluruhan mencapai 90% yang termasuk ke dalam katagori sangat baik karena media yang dibuat sederhana sehingga mudah di terapkan di sekolah. Penilaian yang dilakukan oleh ahli konten secara keseluruhan mencapai 84% yang termasuk ke dalam katagori sangat baik. Beberapa keunggulan dan kelemahan menurut ahli konten, yaitu keunggulan pada media ini adalah sederhana dan mudah diterapkan untuk bimbingan klasikal. Penilaian peserta didik yang berkaitan dengan pemahaman peserta didik akan materi yang tercantum di dalam poster adalah sebesar 92% yang termasuk ke dalam kategori sangat baik.

Peneliti menyusun tema, judul poster, isi poster dan gambar latar dalam poster yang disesuaikan untuk mendukung penyampaian informasi. Berikut adalah gambaran media yang akan dikembangkan:



Gambar 4.2 Poster Etnis Tionghoa

- a. Dalam poster kedua judul merupakan kalimat ajakan agar peserta didik tertarik untuk memahami apa saja karakteristik etnis Tionghoa itu.
- b. Isi poster dibuat ringkas dan seimbang antara aspek etnis satu dengan etnis yang lain agar peserta didik tidak merasa bosan dan mudah memahami dalam membaca

- c. Gambar latar di buat sesuai dengan rumah kebudayaan etnis Tionghoa, serta warna yang di sesuaikan dengan warna etnis Tionghoa pada umumnya.



Gambar 4.3 Poster Etnis Jawa

- a. Judul dalam poster ketiga merupakan kalimat ajakan berupa pertanyaan agar peserta didik tertarik untuk mendalami karakteristik-karakteristik dari etnis Jawa.
- b. Isi poster dibuat ringkas dan seimbang antara aspek etnis satu dengan etnis yang lain agar peserta

didik tidak merasa bosan dan mudah memahami dalam membaca

- c. Gambar latar di buat sesuai dengan rumah kebudayaan etnis Jawa, serta *frame* yang merupakan batik kebudayaan dari Jawa



Gambar 4.4 Poster Etnis Batak

- a. Judul dalam poster ketiga merupakan kalimat ajakan berupa pertanyaan agar peserta didik tertarik untuk mendalami karakteristik-karakteristik dari etnis Batak.
- b. Isi poster dibuat ringkas dan seimbang antara aspek etnis satu dengan etnis yang lain agar

peserta didik tidak merasa bosan dan mudah memahami dalam membaca

- c. Gambar latar di buat sesuai dengan rumah kebudayaan etnis Batak, serta *frame* yang merupakan ulos kebudayaan dari Batak



Gambar 4.5 Poster Strategi Meningkatkan Kesadaran Keberagaman Etnis

- a. Judul merupakan kalimat ajakan berupa pertanyaan agar peserta didik tertarik untuk mendalami isi poster yang merupakan strategi dalam meningkatkan kesadaran etnis

- b. Isi poster dibuat ringkas mungkin dengan bahasa yang mudah dipahami agar peserta didik tidak merasa bosan dan mudah mengerti dalam membaca
- c. Setiap point diberikan contoh gambar yang terletak di sebelah kiri dari tulisan agar siswa mudah memahami dan tertarik untuk menerapkan di dalam kehidupannya.

E. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dan masih harus diperbaiki agar dapat dipergunakan secara utuh oleh peserta didik.

Beberapa keterbatasan yang ada pada penelitian ini adalah:

1. Poster hanya disesuaikan dengan peserta didik SMK Cahaya Sakti Jakarta.
2. Pilot test dilakukan oleh peneliti bukan pada guru Bimbingan dan Konseling saat pemberian layanan bimbingan klasikal.
3. Peneliti memiliki keterbatasan waktu sehingga media hanya sampai pada tahap pengembangan dan uji kelompok kecil, sehingga belum dapat diimplementasikan dan dievaluasi.