

DAFTAR PUSTAKA

- Amti, P. d. (2004). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andi thahir, B. h. (2014). Pengaruh Bimbingan Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Al-utrujyah. *IAIN Raden Intan*, 64-65.
- Angipora, M. P. (n.d.). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arista, R. (2016). Pengaruh Bimbingan Belajar Kelompok Terhadap Motivasi Belajar Pada Siswa Kels SMP PGRI Kasihan Bantul Tahun Pelajaran 2014/2015. *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Asrori, M. (2009). *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Baharuddin. (2010). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jogjakarta: Arruz Media.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Depdiknas. (2003). *Sistem Pendidikan Indonesia*. Undang-undang No.20.
- Dewa Ketut Sukardi, N. K. (2008). *Proses Bimbingan dan Konseling Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamarah, S. B. (2002). *Rahasia Sukses Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djumhur. (1975). *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Bandung: C.V.Illmu.
- Hamalik, O. (2008). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heni Puji Lestari, K. H. (2016). Analisis Peranan Cashback Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Umur Piutang Pada CV. Master Mat Surabaya. 400.
- Hidayah, E. F. (2019). Pengaruh Bimbingan Belajar Terhadap Motivasi Belajar dan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Matematika Siswa SD Ma'arif Kota Blitar. *IAIN Tulungagung*.

- Kambey, E. S. (n.d.). *Pengambilan Keputusan Sebuah Pengantar*. Yayasan Tri Ganesha Nusantara.
- Komaruddin. (n.d.). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, Y. R. (2015). Peningkatan Kemandirian Belajar Dengan Layanan Bimbingan Kelompok. *ALBIKIN (Jurnal Bimbingan Konseling)*, 4.
- Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Makmun, A. S. (2002). *Psikologi Kependidikan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Manullang, M. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks Jakarta.
- Martin Lister, d. (2009). *New Media: a critical introduction*. New York: Routledge.
- Michael B. Salwen, d. O. (2004). *Online News and the Public*. Taylor and Francis.
- Muftadi. (2007). *Pendekatan Efektif dalam Pembelajaran Matematika*. Semarang: Balai Diklat Keagamaan .
- Mulyadi, A. (2004). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: TNP.
- N, D. (2007). Perilaku Konsumen Konsep Dasar dan Pemahaman. 29 .
- Nurfida, H. (2015). Pengaruh Bimbingan Belajar Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Siswa MI Muhammadiyah Ngasem 2014/2015 . *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pangesti, H. N. (2019). *Praktik Jual Beli Rekeyasa untuk Mendapat Cashback di Tokopedia Purwokerto Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Permana, P. A. (2018). Pengaruh Bimbingan Belajar Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII di MTsN Palaok Bayang Painan. *STKIP PGRI Sumatera Barat*.
- Praningrum, A. D. (2018). *Analisis Promosi Penjualan Pada Adorable Projects Di Cimahi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Prawira, P. A. (2013). In *Psikologi Pendidikan dalam Prespektif Baru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media .

- Prawira, P. A. (2014). *Psikologi Pendidikan dalam Prespektif Baru* . Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Priansa, D. J. (n.d.). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rachman, H. T. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Perdana Publishing.
- Riduwan. (2006). *Belajar Mudah Penelitan untuk Guru dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rooijackers, A. (2006). *Mengajar Dengan Sukses*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Sadirman, A. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Salim, B. (2005). *Hubungan Antar Persepsi Potongan Harga (discount) dengan Keputusan Membeli Konsumen pada Matahari Departemen Store cabang Mal Ciputra*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sardiman. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grafindo.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Slavin, R. E. (2011). *Psikologi Pendidikan: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sudjana. (2002). *Metode Statitika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjono, A. (n.d.). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. (n.d.). *Bimbingan Belajar*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sukardi, D. K. (2008). *Proses Bimbingan dan Konselingdi Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.

Syamsu, Y. A. (2010). *Landasan Bimbingan dan Konseling*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Syamsul, M. R. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Unaradjan, D. D. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Uno, H. B. (2011). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Winarsunu, T. (2006). Statistik dalam Penelitian dan Psikologi Pendidikan. *UMM Press*, 82&100.

Wirawan, S. S. (n.d.). *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.