

DAFTAR PUSTAKA

- , S., & -, P. (2019). Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 73–82. <https://doi.org/10.31316/g.couns.v3i1.89>
- Alfonsius. (2020). Pelayanan Online Di Era New Normal. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 4(2), 91–100.
- Anton, O., Prihartono, W., & Sos, S. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 105–116. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4210>
- Apriliani, F. T., Wibowo, H., Humaedi, S., & Irfan, M. (2020). Model Keberfungsian Sosial Masyarakat Pada Kehidupan Normal Baru. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 2(2), 133. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v2i2.29123>
- Bahri, S., & Arafah, N. (2020). Analisis Manajemen Sdm Dalam Mengembangkan Strategi Pembelajaran Di Era New Normal. *Interdisciplinary Journal of Islamic Education*, 1(1), 20–40. Retrieved from https://scholar.google.co.id/scholar?start=0&q=manajemen+sekolah+di+era+pandemi&hl=id&as_sdt=0,5
- Budiarsih, A., & Zen, E. (2016). Studi Kasus Konsep Diri Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 1(3), 112–117. <https://doi.org/10.17977/um001v1i32016p112>
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. www.freepik.com
- Departemen Kehutanan. 2006. Pedoman Pembinaan Kelompok Pecinta Alam. Bogor: Direktorat Jenderal Perlindungan Hutan dan Konservasi Alam
- Egziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). 濟無No Title No Title. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Eriany, P., Hernawati, L., & Goeritno, H. (2013). Studi Deskriptif Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mengikuti Kegiatan Bimbingan Belajar pada Siswa SMP di Semarang. *Psikodimensia*, 13(1), 115–130.
- Fatwa, U. S. (2017). *Tingkat kesadaran para pendaki gunung dalam menjaga lingkungan wisata pendakian gunung ungaran*. 100.
- Hartman N. dan Annas W. (2015). *HIKING Panduan Dasar Dalam Penjelajahan*. Cetakan I, Jakarta; Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
- Hisbullah Sujud, A. K. (2020). *Pemahaman Pendaki Gunung Terhadap Ilmu*

Pendakian Di Gunung Ungaran. 1–82.
<https://lib.unnes.ac.id/38537/1/6101415087.pdf>

Januar Mahardhani, A. (2020). Perspektif Kenormalan Baru. *Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(2), 65–76. <https://doi.org/10.24269/jpk.v5.n2.2020>. pp 65-76

Kehutanan, D., Pertanian, F., & Utara, U. S. (2009). *Manajemen perjalanan di alam bebas*.

Koran Sindo. (2018, Januari 18). Generasi Milenial dan Pudarnya Nasionalisme Pangan. Dipetik September 12, 2018, dari Sindonews.com: <https://nasional.sindonews.com/read/1274556/18/generasimilenial-dan-pudarnya-nasionalisme-pangan-1516213536/13>

Masjhoer, J. M., Wibowo, D., Sadida, B. Q., & Ogista, I. T. (2017). Penyusunan Buku Panduan Praktik Wisata Yang Bertanggung Jawab Dalam Pendakian Gunung. *Jurnal Kepariwisata*, 1, 1–16.

Masni, H. (2015). Strategi meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. *Dikdaya*, 5(1), 34–45.

Mulyana, A., Syarifudin, D., & Suheri, H. (2015). Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. *Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*, 13–15.

National Chamber Foundation (NCF) , 2012, “The Millennial Generation Research Review”,

Perdana, R. C., Agustino, M. R (2020). Adaptasi dan Kebiasaan Baru Human Resource Department di Masa Pandemi Covid-19. *Busines*, 2 (3), 201–204. Retrieved from <http://ejournals.fkwu.uniga.ac.id/index.php/BIEJ/article/view/138>

Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya, Tahun 2015, Vol. 1 No.(83)*, 1–11. <https://www.academia.com>

Purwandi I. dkk, 2016, “Indonesia 2020: The Urban Middle Class Millenials”, Alvara Research Center

Purwandi I. dkk, 2017, “ Milenial Nusantara”, PT Gramedia Pustaka Utama

Puteri, Eka Nanda. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Angka Morbiditas dan Mortalitas di Indonesia. Banjarmasin : Universitas Lambung Mangkurat.

Putranto, D. R. (2019). *Perilaku Pendaki Gunung Dalam Mengurangi Kerusakan Lingkungan Yang Terjadi Di Taman Nasional Gunung Merbabu Tahun 2019*.

Rahman, F. A., Kristiyanto, A., & Sugiyanto, S. (2017). Motif, Motivasi, Dan Manfaat Aktivitas pendakian Gunung Sebagai Olahraga Rekreasi Masyarakat. *Multilateral Jurnal Pendidikan Jasmani Dan Olahraga*, 16(2), 143–153. <https://doi.org/10.20527/multilateral.v16i2.4251>

Rais, A. (2019). *Gambaran Sensation Seeking Pendaki Gunung Pada Generasi Y*.

Sawitri, D. R., Nurtjahjanti, H., & Prasetyo, A. R. (2019). *Buku Ajar Seminar Proposal*.

Tebing, D. A. N. P. (n.d.). *Selama Mengikuti Ujian Mata Kuliah Hiking*. 95–100.

Widilestariningtyas, O., & Akbar, R. T. (2014). Pengaruh Audit Internal Terhadap Risiko Fraud (Survey Pada PT . BRI di Wilayah Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi*, VI(1).

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi dalam ilmu komunikasi the type of descriptive research in communication study. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.

