

**Karakteristik Pemilihan Pusat Perbelanjaan di Jalan Raya Margonda Pada Usia
Produktif RW 05 Kelurahan Tanah Baru Kota Depok**



Diusulkan Oleh:

Syafira Aulia Nur Syahrudin

4315163900

Skripsi yang ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
GEOGRAFI FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Syafira Aulia Nur Syahrudin, KARAKTERISTIK PEMILIHAN PUSAT PERBELANJAAN DI JALAN RAYA MARGONDA PADA USIA PRODUKTIF RW 05 KELURAHAN TANAH BARU KOTA DEPOK. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penduduk usia produktif dari rentang usia 15-64 tahun di RW 05 Kelurahan Tanah Baru dalam memilih pusat perbelanjaan di Jalan Raya Margonda dikarenakan adanya karakteristik-karakteristik yang tersedia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk usia produktif di usia 15-64 tahun di Kelurahan Tanah Baru RW 05. Sampel diambil sebesar 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usia produktif, pendidikan formal, dan status pekerjaan mempengaruhi penduduk usia produktif RW 05 Kelurahan Tanah Baru dalam memilih pusat perbelanjaan di Jalan Raya Margonda. Pusat perbelanjaan Margo City menjadi pusat perbelanjaan favorit atau paling banyak diminati untuk membeli produk fashion, menentukan tempat makan dan hanya sekedar jalan-jalan tanpa niat membeli pada penduduk usia produktif di RW 05 Kelurahan Tanah Baru, hal ini dikarenakan Margo City memiliki fasilitas yang lengkap, seperti banyaknya store produk fashion yang menawarkan harga diskon pada *event-event* yang diselenggarakan dan memiliki area yang luas.

Kata Kunci : Karakteristik, Penduduk Usia Produktif, Pusat Perbelanjaan



ABSTRACT

Syafira Aulia Nur Syahrudin, CHARACTERISTICS OF SHOPPING CENTER SELECTION ON JALAN RAYA MARGONDA AT PRODUCTIVE AGE RW 05 TANAH BARU VILLAGE, DEPOK CITY. Thesis. Geography Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. 2020.

This study aims to determine the productive age population from the age range of 15-64 years in RW 05 Tanah Baru Village in choosing a shopping center on Jalan Raya Margonda due to the available characteristics. This study uses a descriptive method with a survey approach. The population in this study was the productive age population aged 15-64 years in Tanah Baru Village, RW 05. The sample was 100 respondents.


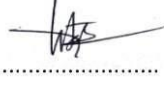
The results showed that productive age, formal education, and employment status affected the productive age population of RW 05 Tanah Baru Village in choosing a shopping center on Jalan Raya Margonda. The Margo City shopping center has become a favorite or most popular shopping center for buying fashion products, determining where to eat and just walking around without the intention of buying the productive age population at RW 05 Kelurahan Tanah Baru, this is because Margo City has complete facilities, such as the many fashion product stores that offer discount prices at events that are held and have a large area

Keywords : characteristics, productive age society, shopping center

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Prof. Dr. Sakardi, M.Si
NIP. 196907041994031002

No.	Tim Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Aris Munandar, S.Pd, M.Si</u> NIP. 19770802200501103 Ketua		17 Agustus 2021
2	<u>Dr. Muhammad Zid, M.Si</u> NIP. 196304121994031002 Penguji Ahli I		22 Agustus 2021
3	<u>Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si</u> NIP. 195810251983032003 Penguji Ahli II		24 Agustus 2021
4	<u>Drs. Suhardjo, M.Pd</u> NIP. 195701301984031005 Dosen Pembimbing I		20 Agustus 2021
5	<u>Dr. Oot Hotimah, S.Pd, M.Si</u> NIP. 197406042002122001 Dosen Pembimbing II		22 Agustus 2021

Tanggal Lulus: 2 Agustus 2021

Lembar Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafira Aulia Nur Syahrudin

NIM : 4315163900

Program Studi : Pendidikan Geografi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi ini yang berjudul **“Karakteristik Pemilihan Pusat Perbelanjaan di Jalan Raya Margonda Pada Usia Produktif RW 05 Kelurahan Tanah Baru Kota Depok”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Skripsi ini murni gagasan dan hasil penelitian sendiri tanpa bantuan dari pihak manapun kecuali arahan dosen pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima dan menghormati segala konsekuensi akademis yang diberikan Universitas Negeri Jakarta.

Depok, April 2021



Syafira Aulia Nur Syahrudin
4315163900



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syafira Aulia Nur Syahrudin
NIM : 4315163900
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Geografi
Alamat email : Syafirafira.sans@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Karakteristik Pemilihan Pusat Perbelanjaan di Jalan Raya Margonda Pada Usia
Produktif RW 05 Kelurahan Tanah Baru Kota Depok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2021

Penulis

(Syafira Aulia N.S)

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrohmanirrohim..

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, selalu saya panjatkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas segala keberkahan dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Karakteristik Pemilihan Pusat Perbelanjaan di Jalan Raya Margonda Pada Usia Produktif RW 05 Kelurahan Tanah Baru Kota Depok”**.

Penulis menyadari tanpa bantuan, bimbingan serta dukungan tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini, untuk itu izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya dan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
2. Bapak Dr. Ode Sofyan Hardi, M.Pd, M.Si., selaku koordinator Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Negeri Jakarta;
3. Ibu Dra. Asma Irma Setianingsih, M.Si., selaku dosen Penasehat Akademik;
4. Bapak Drs. Suhardjo, M.Pd., dosen pembimbing I yang telah membimbing dan menyemangati dalam penulisan skripsi;
5. Ibu Dr. Oot Hotimah, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberi masukan dan membimbing dalam penulisan skripsi;
6. Bapak Dr. Muhammad Zid, M.Si., selaku penguji I yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis;
7. Ibu Drs. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si., selaku penguji II yang telah memberi banyak masukan dan saran kepada penulis;
8. Bapak-Ibu Dosen Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang saya sayangi dan hormati yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis;
9. Kepada Ketua RW 05 Kelurahan Tanah Baru yang telah bersedia

memberikan informasi kepada penulis;

10. Kepada penduduk usia produktif RW 05 Kelurahan Tanah Baru yang



telah bersedia menjadi responden kepada penulis;

11. Mamahku yang sangat saya cintai, Mamah Soetarni yang selalu berjuang tidak kenal lelah seorang diri untuk membesarkan dan mendukung penulis secara moral maupun materi dan semangat yang sudah diberikan sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan suatu amanat dari gerbang menuju akhir demi meraih kesuksesan kelak;
12. Bude Lastri, Pakde Sito, Mba Wika, Mas Ihsan, Mang Cope yang tiada hentinya memberi bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi kepada penulis;
13. Sahabat-sahabatku tersayang, Fiqih Akmalia Hussein, Azkia Hanifah, dan Pratiwi Trianingtias yang telah menemani hari-hari selama penulis menjadi mahasiswa UNJ dan selalu menyemangati penulis;
14. Christiana Dwi Kurniawati, sahabat penulis dari SMA yang selalu direpotkan, memberikan bantuan dan menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi;
15. Dwi Alfian Hadi Santoso dan Febby Ariesta yang senantiasa setia menemani penulis dalam penyusunan skripsi;
16. Yoga P, Syifa G. Sulistioko, Fikri Firmansah, Riskialdi, Mutia A. Ridho, Yola Puspita, dan Alvian terimakasih telah setia mendengarkan keluhan kesah dan memberi masukan untuk penulis;
17. Teman-teman seperjuanganku, Rita Julia Kusnita, Ranti Putri Pramesti, Inmas Sulistiani, Qisthia Nabilah Putri, Shafira Ardelia Putri, Galang Rizki yang turut memberikan semangat dan masukan bagi penulis;
18. Kakak-Kakak Tingkat Geografi, Ka Rina Aulia dan Ka Fikri yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti;

19. Teman-teman angkatan 2016 yang saya sayangi, Herawati, Mega Anggraeni, Ali Zainal Abidin, Almarhumah Aprilia dan yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu;

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan dan Keberkahan di dunia dan akhirat atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.



Depok, April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
MOTO PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Geografi Pariwisata.....	6
2.2 Analisis Komplek Wilayah atau Region dalam Kepariwisataaan	7
a. Lokasi (Location).....	7
b. Tempat (<i>Place</i>).....	8
c. Hubungan (<i>Relation</i>).....	8
d. Gerakan (<i>Movement</i>).....	8

e. Regionalisasi (Regionalization)	8
2.3 Pengertian Belanja	8
2.4 Pengertian Wisata Belanja	9
2.5 Hakikat Penduduk Usia Produktif.....	11
2.6 Hakikat Gaya Hidup.....	12
2.7 Hakikat Pusat Perbelanjaan.....	16
2.8 Penelitian Relevan	17
2.9 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Definisi Operasional	22
3.2 Tujuan Penelitian	22
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.4 Metode Penelitian	24
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.8 Teknik Analisis Data.....	25
3.9 Instrumen Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Kota Depok	28
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	111
4.4 Kekurangan Penelitian	120
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121

