

**MANAJEMEN PEMASARAN WISATA ALAM HUTAN
MANGROVE PANTAI PASIR PUTIH KABUPATEN
KARAWANG**



MOHAMAD MALIK FAJAR SIDIK

6835154117

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Olahraga**

PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI

FAKULTAS ILMU OLAHRAGA

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

AGUSTUS, 2021

Manajemen Pemasaran Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Pasir Putih Kabupaten Karawang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah manajemen pemasaran Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Pasir Putih Kabupaten Karawang melalui pendekatan fungsi manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*). Teknik pengumpulan data menggunakan metode kualitatif yang dimana melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka untuk pengambilan hasil penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model miles dan huberman. Hasil dari penelitian ini adalah, 1) Pengelola wisata alam Hutan Mangrove Pantai Pasir Putih kabupaten karawang belum melakukan perencanaan kegiatan pemasaran. 2) Dalam struktur organisasi tidak ada sumber daya manusia yang menangani kegiatan pemasaran. 3) Proses pelaksanaan kegiatan pemasaran terjadi melalui postingan di sosial media pengunjung serta melalui media online. 4) Pengawasan melalui evaluasi dilakukan pengelola hanya difokuskan kepada pengembangan sarana dan prasarana.

Kata Kunci : manajemen pemasaran, hutan mangrove



Marketing Management of Nature Tourism Mangrove Forest White Sand Beach, Karawang Regency

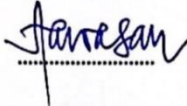

ABSTRACT



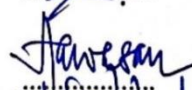


This study aims to find out how the marketing management of the Mangrove Forest Nature Tourism Pasir Putih Beach, Karawang Regency through the POAC management function approach (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). The data collection technique used qualitative methods which carried out observations, interviews, documentation and literature studies to collect research results. The data analysis technique in this study uses the Miles and Huberman models. The results of this study are, 1) The natural tourism manager of the Pasir Putih Beach Mangrove Forest, Karawang Regency has not planned marketing activities. 2) In the organizational structure there are no human resources that handle marketing activities. 3) The process of implementing marketing activities occurs through posting on visitors' social media as well as through online media. 4) Supervision through evaluation carried out by the manager is only focused on the development of facilities and infrastructure.

Keywords: *marketing management, mangrove forest*



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I		
<u>Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Si</u> NIP. 197112192005011001		18-08-2021
Pembimbing II		
<u>Hartman Nugraha, M.Pd</u> NIP. 197409092003121001		24-08-2021

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Iwan Barata, M.Pd</u> NIP. 196803092001121001	Ketua		19-08-2021
2. <u>Hartman Nugraha, M.Pd</u> NIP. 197409092003121001	Sekertaris		24-08-2021
3. <u>Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Si</u> NIP. 197112192005011001	Anggota		18-08-2021
4. <u>Dr. Abdul Sukur, M.Si</u> NIP. 196911302000031001	Anggota		16-08-2021
5. <u>Muhamad Arif, M.Pd</u> NIDN. 0023028304	Anggota		16-08-2021

Tanggal Lulus : 9 Agustus 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan ,rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,



Mohamad Malik fajar Sidik
6835154117



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOHAMAD MALIK FAJAR SIDIK
NIM : 683515 9117
Fakultas/Prodi : FAKULTAS ILMU OLAHRAGA/OLAHRAGA REKREASI
Alamat email : mo hamad malik sidik@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

MANAJEMEN PEMASARAN WISATA ALAM HUTAN MANGROVE
PANTAI PASIR PUTIH KABUPATEN KARAWANG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(MOHAMAD MALIK FAJAR)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan, berkat rahmat dan karunia-Nya juga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Olahraga Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta. Saya sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, saya juga menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak **Dr. Johansyah Lubis, M.Pd**, selaku Dekan Fakultas Ilmu keolahrgaan Universitas Negeri Jakarta, Bapak **Dr. Aan wasan, S.Sos, M.Si**, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak **Hartman Nugraha, S.Pd, M.Pd**, selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk saya dalam penyusunan skripsi ini, Bapak **Dr. Aan Wasan, S.Sos, M.Si**, selaku Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan semangat serta nasihat selama masa perkuliahan dari awal sampai saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Bapak **Sahari** selaku pengelola Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Pasir Putih yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan. Kedua orang tua saya **Sidik, Nurhayani, dan keluarga saya**, yang telah memberikan dukungan material maupun moral, **Sahabat dan Teman-teman olahraga rekreasi Angkatan 2015**.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi yang membutuhkan.



Jakarta, Agustus 2021

A handwritten signature in black ink on a white rectangular background. The signature appears to be 'Malik'.

Mohamad Malik

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Manajemen	12
2. Pemasaran.....	23
3. Manajemen Pemasaran	33
4. Wisata Alam	37
5. Hutan Mangrove.....	40
6. Hutan Mangrove Pantai Pasir Putih Karawang	47
B. Hasil Penelitian Relevan	49
C. Kerangka Berpikir.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Tujuan Penelitian	56
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	56
C. Metode Penelitian.....	56

D. Informan Penelitian.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
A. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Karawang.....	62
B. Gambaran Umum Objek Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Pasir Putih Kabupaten Karawang	63
C. Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP.....	106



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 pengaruh permintaan dan penawaran.....	31
Gambar 2. 2 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Panduan Wawancara	84
Hasil Wawancara	87
Dokumentasi Penelitian	95
Surat Penelitian	104
Surat Balasan Penelitian.....	105

