

DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, R. (2019). *MANAJEMEN PROGRAM BIMBINGAN BELAJAR GENIUS SKRIPSI Rosyidatul Adibah.*
- Dewi, R. (2018). Perencanaan Lanskap Untuk Pengembangan Wisata Alam Di Sempdan Sungai Kemiri Kecamatan Margadana– Kota Tegal. *Malahayati*, 2(1), 1–7.
- DLH Karawang. (2007). *Laporan Status Lingkungan Hidup Kabupaten Karawang Tahun 2008 Pemerintah Kabupaten Karawang Propinsi Jawa Barat. September.*
https://nebulasolution.net/pustaka/images/docs/SLHD_KAB._KERAWANG_2008.pdf
- Dwimawanti, I. H., & Sidiq, A. F. (2019). Manajemen Pariwisata Oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pekalongan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 2.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Fariyah, I. (2013). Kelimpahan Dan Karakteristik Habitat Kepiting Biola (*Uca Forcipata*) Di Kawasan Ekosistem Mangrove Pantai Karangsong Indramayu. *Politika*, 11–56.
- Fitriah, E. (2015). *Analisis Persepsi Dan Partisipasi Masyarakat Pesisir Dalam Pemanfaatan Tumbuhan Mangrove Sebagai Pangan Alternatif Untuk Menghadapi Ketahanan Pangan.* 5, 5–6.
- Fitroh, S. K. A., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(2), 2.
- Hanafi, M. (2015). *Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen.* 6.

- Haris, R. (2010). Keanekaragaman Vegetasi Dan Satwa Liar. *Jurnal Bionature*, 15(2), 117–122.
- Imansari, N. (2017). MANAJEMEN LABORATORIUM PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO (Studi Kasus di FKIP-Universitas PGRI Madiun). *Jupiter (Jurnal Pendidikan Teknik Elektro)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.25273/jupiter.v2i1.1735>
- Irianto, J. (2017). *Kebijakan dan Branding Pariwisata*. 7–8.
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. PT Gramedia Pustaka Utama anggota IKAPPI.
- Kabupaten, & Karawang. (2017). *Profil Kabupaten Karawang*. 1–26.
- Khansa, A. A. (2020). *Manajemen Arung Jeram Caldera Indonesia Rafting Program Studi Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta*.
- Komalasari, F. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries. *Jurnal Manajemen*, 100, 2.
- Marcelina, K. (2020). *Manajemen pemasaran taman wisata hutan kota mangrove pantai indah kapuk*.
- Moningka, O., & Suprayitno, H. (2018). *Identifikasi Awal Tujuan Wisata di Provinsi Sulawesi Utara bagi Kajian Manajemen Pariwisata*. 3.
- Muharam. (2014). Penanaman Mangrove Sebagai Salah Satu Upaya Rehabilitasi Lahan dan Lingkungan di Kawasan Pesisir Pantai Utara Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Solusi*, 1(Januari-Maret), 2. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Muljadi, & Andri, W. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyadi, E., Hendriyanto, O., & Fitriani, N. (2009). *Konservasi Hutan Mangrove Sebagai Ekowisata*. 1, 2–3.

- Mulyadi, S. (2019). *Manajemen Humas dan Publik Opinion Building* (M. Affandi (ed.)). Duta Media Publishing.
- Nawawi. (2012). *Metode penelitian*.
- Nazir. (2017). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Pradana, A. E., & Navastara, A. M. (2019). Karakteristik Taman Flora sebagai Sarana Pendidikan Bagi Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 7(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v7i2.33100>
- Pratama, R. Y. (2013). *Fungsi-Fungsi Manajemen: P-O-a-C*. 25.
- Prawitasari, S. yati. (2010). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BERDAYA SAING (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 75.
- Premono, B. T., & Kunarso, A. (2009). *Valuasi ekonomi taman wisata alam pundi kayu Palembang*. 2.
- Rahim, S., & Baderan, D. wahyuni K. (2017). *Hutan mangrove dan pemanfaatannya*. Deepublish.
- Rosyad, U. N. (2011). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Perluasan Pangsa Pasar*. XXVII(2), 2.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN* (Team Mandar Maju (ed.); 2nd ed.). CV. Mandar Maju.
- Setiawan, H. (2013). Status Ekologi Hutan Mangrove Pada Berbagai Tingkat Ketebalan. *Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea*, 2(2), 2.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Soeprbowati, T. R. (2020). Pengelolaan ekosistem mangrove Desa Pasarbanggi Rembang menuju desa ekowisata. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada* <http://proceedings.undip.ac.id/index.php/semnasppm2019/article/viewFile/33>

9/213

- Sucahyowati, H. (2017). *Pengantar Manajemen*. Wulis.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Supriatna, J. (2014). *Berwisata Alam Di Taman Nasional* (Yanwardi (ed.)). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ulus, A. A. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. 1(4), 3.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. CV. ANDI OFFSET.
- Wardhani, M. K. (2011). Kawasan Konservasi Mangrove: Suatu Potensi Ekowisata. *Jurnal KELAUTAN*, 4(1), 8.
- Widianto, E., Kusnadi, & Kardiman. (2014). Penerapan Teknologi Crusher Dalam Pengolahan Limbah Cangkang Rajungan Di TPI Pasir Putih Desa Sukajaya Cilamaya Kulon Karawang. *Prosiding SNATIF Ke-1*, 2(2), 267–274.
- Wilantari, N. N. A. (2018). *Komunikasi Massa Dalam Manajemen Pariwisata*. 16, 10.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan (ke-1)*. Deepublish.