

**SKRIPSI**

***FASHION FILM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
DESIGNER LOCAL BRAND***



**JOSUANTI LIHARNI SARI SINAGA**

**5525153373**

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan**

**PENDIDIKAN TATA BUSANA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

## Abstract

JOSUANTI LIHARNI SARI SINAGA, *Fashion Film as Media Promotion for Designer Local Brand. Essay, Jakarta: Vocational Fashion Design, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, 2021*

*The purpose of this research is to obtain the fashion film as media promotion for designer local brand from designer's point of view of fashion films as a media promotion with aspects of brand image, namely brand identity, brand association, brand benefit and competence. This research was conducted on the even semester of the 2020/2021 academic year.*

*The method that was used for this research is descriptive through qualitative approach. This research uses qualitative data sourced from interviews with 3 interviewees, specifically a brand designer Lulu Lutfi Labibbi, Wilsen Willim Official, and Barli Asmara who have used fashion films as media promotion and studying books, articles, journals, and sites on the internet that are deemed necessary to complete the data.*

*The results of the research from three interviewee based on brand image aspects, namely brand identity which is important to highlight to build a brand image, brand associations as things that are associated with each brand, brand benefits and competence to know the extent to which fashion films guide the brand. It states that fashion film acts as a promotion. The findings shows the importance of the concept, how to present, not all fashion films can be enjoyed by consumers as a promotional medium, create perceptions from consumers, can still be produced at low costs, are based on the concept of collaboration, and have each brand have a standard of use the fashion films as a different media promotion. However, 1 out of 3 interviewees does not yet have a definite brand identity in their fashion film.*

**Keywords :** *Fashion Film, Media Promotion, Designer Local Brand, Indonesia.*

## Abstrak

JOSUANTI LIHARNI SARI SINAGA, *Fashion Film Sebagai Media Promosi Pada Designer Local Brand*. Skripsi, Jakarta: Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2021

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *fashion film* sebagai media promosi pada desainer merek lokal dari sudut pandang desainer dengan aspek citra merek yaitu identitas merek, asosiasi merek, manfaat dan pemahaman merek. Penelitian ini dilakukan pada semester genap 2020/2021

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan data kualitatif yang bersumber dari wawancara dengan 3 narasumber yaitu desainer merek lokal yang telah menggunakan *fashion film* yaitu desainer busana Lulu Lutfi Labibbi, Wilsen Willim Official, dan Asmara, melalui artikel, jurnal, situs internet yang dipandang perlu untuk melengkapi data

Hasil penelitiann terhadap *fashion film* sebagai media promosi dengan aspek citra merek adalah berperan bagi para desainer busana. Dari aspek identitas merek yang sangat penting disoroti untuk membangun citra merek, asosiasi merek sebagai hal yang dikaitkan pada tiap merek, manfaat dan pemahaman merek mengetahui sejauh mana *fashion film* memandu suatu merek. Disebutkan bahwa *fashion film* berperan sebagai promosi. Hasil temuan pada penelitian ini adalah pentingnya konsep, cara menyajikan, tidak seluruh *fashion film* dapat dinikmati oleh konsumen sebagai media promosi, membuat persepsi dari konsumen, masih dapat diproduksi dengan biaya rendah, didasari dengan konsep kolaborasi, dan memiliki tiap *brand* mempunyai stadarisasi penggunaan *fashion film* sebagai media promosi yang berbeda. Namun 1 dari 3 narasumber belum memiliki identitas merek yang pasti di dalam *fashion film* nya.

**Kata kunci penelitian :** *Fashion Film*, Media Promosi, Desainer Merek Lokal, Indonesia.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : *Fashion Film* Sebagai Media Promosi Pada *Designer*

*Local Brand*

Penyusun : Josuanti Liharni Sari Sinaga

NIM : 5525153373

Pembimbing I : Cholilawati, S.Pd., M.Pd.

Pembimbing II : Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM.

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Cholilawati, S.Pd., M.Pd.**  
NIP. 197609052008122002



**Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM.**  
NIP. 197409281999032001



Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana






**Dr. Wesnina M.Sn.**  
NIP. 196310291988032001

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI  
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING**


Telah membaca dan menyetujui :

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dosen Pembimbing Materi <b><u>Cholilawati, S.Pd., M.Pd.</u></b> NIP. 197609052008122002		16 Agustus 2021
Dosen Pembimbing Metodologi <b><u>Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM.</u></b> NIP. 197409281999032001		16 Agustus 2021

**PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Ketua Penguji <b><u>Dra. Suryawati, M.Si.</u></b> NIP. 196404241988112001		15 Agustus 2021
Anggota Penguji I <b><u>Dr. Dewi Suliyanthini, M.M.</u></b> NIP. 197110301999032002		16 Agustus 2021
Anggota Penguji II <b><u>Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.</u></b> NIP. 198106012006042001		16 Agustus 2021

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana

  
**Dr. Wesnina M.Sn.**  
NIP. 196310291988032001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



**(Josuanti Liharni Sari Sinaga)**

5525153373



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Josuanti Liharni Sari Sinaga  
NIM : 5525153373  
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : antisinagaaaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

*Fashion Film Sebagai Media Promosi Pada Designer Local Brand.*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2021

Penulis

(Josuanti Liharni Sari Sinaga)  
*nama dan tanda tangan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena penyertaan dan berkat kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Fashion Film Sebagai Media Promosi Pada Designer Local Brand*” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini tidak dapat terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan, dorongan, saran-saran serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan saya kesempatan, kesehatan, kekuatan untuk menjalani pembuatan skripsi ini dari awal, pertengahan, hingga akhir ditengah kondisi pandemi.
2. Keluarga saya, khususnya Ibu Nurhayati Sinaga, Abraham Sinaga, dan Cindy Tiara Putri yang selalu ada dalam suka dan duka penulis, mendukung melalui doa, dorongan yang tak henti, dan selalu menjadi tempat untuk mencurahkan keluh kesah dan mencari solusi di dalam pembuatan skripsi ini, serta Bapak Agus Hutri Sinaga yang turut mendoakan dan mendukung dari segi materil.
3. Dr. Wesnina, M.Ds, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana yang selalu memberikan semangat dan optimism.
4. Cholilawati, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing satu skripsi penulis yang selalu semangat dan mengarahkan penulis hingga selesainya skripsi ini. Sangat bersyukur dapat dibimbing oleh ibu- ibu sekalian.
5. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM., selaku pembimbing dua skripsi penulis dengan penuh kesabaran selalu membimbing dan memberi semangat hingga selesainya skripsi ini. Sangat bersyukur dapat dibimbing oleh ibu- ibu sekalian.



6. Seluruh dosen pengajar dan *staff* karyawan Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta.
7. Narasumber Mas LULU LUTFI LABIBBI, selaku *fashion designer* dan pemilik *brand* LULU LUTFI LABIBBI yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya.
8. Narasumber Kak Wilsen Willim, selaku *fashion designer* dan pemilik *brand* Wilsen Willim Official yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya.
9. Narasumber Kurnia Kurnia Meike Wijayanti, selaku *assistant fashion designer* dan pemilik *brand* BARLI ASMARA yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya.
10. Elroy Toelle yang setia menemani, mendoakan, memberikan semangat, dan saran dalam pembautan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman dalam grup KUPI RUTI dan SAYANG, khususnya Anita Kurniawati, Fias Jinan, Jesslyn Metta, yang selalu menjadi tempat curahan terkait skripsi, memberikan saran, bertukar pikiran yang membangun, saling menghibur di dalam jatuh bangun pembuatan skripsi, dan berjuang bersama-sama. Terimakasih teman-teman!

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini mengalami banyak kendala, namun berkat bantuan, arahan, doa, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan maupun hambatan tersebut dapat teratasi. Tidak lupa sebelumnya, penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari isi maupun tulisan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, Agustus 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>vi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Sub Fokus Penelitian.....	4
1.4. Pertanyaa Penelitian.....	4
1.5. Tujuan Penelitian .....	4
1.6. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
2.1. Kajian Teori .....	6
2.2. <i>Fashion Film</i> .....	6
2.2.1. Sejarah <i>Fashion Film</i> .....	6
2.2.2. Definisi <i>Fashion Film</i> .....	7
2.2.3. Manfaat <i>Fashion film</i> .....	8
2.2.4. Jenis <i>Fashion Film</i> .....	9
2.2.5. Bentuk-bentuk <i>Fashion Film</i> .....	11
2.3. Media Promosi .....	21

2.3.1. Definisi Promosi .....	21
2.3.2. Definisi Promosi .....	22
2.3.3. Bauran Promosi .....	22
2.3.4. Definisi Media Promosi .....	24
2.4. Brand .....	26
2.4.1. Definisi <i>brand</i> .....	26
2.4.2. Brand Image .....	27
2.4.3. Tingkatan Brand Image .....	28
2.4.4. Fungsi Brand Image .....	28
2.4.5. Manfaat Brand Image .....	29
2.4.6. Aspek Brand Image .....	30
2.5. Designer Local Brand .....	36
2.5.1. Designer .....	36
2.5.2. Local Brand .....	37
2.5.3. Busana Ready-To-Wear .....	37
2.6. Penelitian Relevan .....	39
2.7. Kerangka Konsep .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian .....	42
3.1.1. Subjek Penelitian .....	42
3.2. Metode Penelitian .....	42
3.3. Data dan Sumber Data .....	43
3.4. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data .....	44
3.5. Prosedur Analisis Data .....	45
3.6. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	48
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.1.2. Proses Pengambilan Data .....	50
4.1.3. <i>Fashion Film Dalam Brand Identity Pada Designer Local Brand.</i> .....	51
4.1.4. <i>Fashion Film Dalam Brand Association Pada Designer Local Brand.</i> .....	73
4.1.5. <i>Fashion Film Dalam Brand Benefit &amp; Competence Pada Designer Local Brand</i> .....	78

4.2. Pembahasan.....	81
4.2.1. <i>Fashion Film Dalam Brand Identity Pada Designer Local Brand</i> .....	81
4.2.2. <i>Fashion Film Dalam Brand Association Pada Designer Local Brand</i> .....	85
4.2.3. <i>Fashion Film Dalam Brand Benefi Competence Pada Designer Local Brand</i> .....	87
4.3. Hasil Temuan Penelitian .....	90
4.4. Kelemahan Penelitian .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1. Kesimpulan .....	92
5.2. Implikasi .....	93
5.3. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

