

**THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN
L'OREAL PARIS TRUE MATCH FOUNDATION MAKEUP
POSTER ADVERTISEMENTS**

SKRIPSI

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for Bachelor Degree of
Literature in English Literature Study Program



Proposed by:

CHEERYA FAKHRUDDIN FASHIH

1209617051

**ENGLISH LITERATURE STUDY
PROGRAM FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Cheerya Fakhruddin Fashih
No. Registrasi : 1209617051
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi :

THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN L'OREAL PARIS TRUE MATCH FOUNDATION MAKEUP POSTER ADVERTISEMENTS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing



Nurul Adha Kurniati, S.S., M.Hum
NIP. 199305292019032021

Ketua Penguji



Diyantari, M.App.Ling
NIP. 198005272005012003

Ahli satu



Atikah Ruslianti, M. Hum
NIP. 197709192005012001

Ahli dua



Rahayu Purbasari M.Hum
NIP. 196507301998022001

Jakarta, Agustus 2021

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni




Dina Muliastuti, M.Pd
NIP. 196805291992032001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertadatangan di bawah ini:

Nama : Cheerya Fakhruddin Fashih
No. Registrasi : 1209617051
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi :

THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN L'OREAL PARIS TRUE MATCH FOUNDATION MAKEUP POSTER ADVERTISEMENT

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Agustus 2021



Cheerya Fakhruddin Fashih

NIM. 1209617051

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cheerya Fakhruddin Fashih

No. Registrasi : 1209617051

Program Studi : Sastra Inggris

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi :

**THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN L'OREAL
PARIS TRUE MATCH FOUNDATION MAKEUP POSTER
ADVERTISEMENT**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Agustus 2021

Yang menyatakan,



Cheerya Fakhruddin Fashih

NIM. 1209617051



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cheerya Fakhruddin Fashih
NIM : 1209617051
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni / Sastra Inggris
Alamat email : cheeryff@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN L'OREAL
PARIS TRUE MATCH FOUNDATION MAKEUP POSTER
ADVERTISEMENTS**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2021
Penulis

(Cheerya Fakhruddin Fashih)

ABSTRAK

Cheerya Fakhruddin Fashih. 2021. *The Representation of Beauty in Diversity in L'Oreal Paris True Match Foundation Makeup Poster Advertisements.*

Skripsi: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini membahas bagaimana keindahan dalam keragaman direpresentasikan melalui iklan kecantikan dari foundation true match L'Oreal Paris. Dengan menggunakan teori transitivitas dari MAK Halliday dan semiotika sosial dari Kress dan Van Leeuwen, hasil yang diperoleh dari kedua teori tersebut adalah L'Oreal menggunakan model dari berbagai ras untuk menunjukkan keindahan dalam keragaman, apalagi dengan menggunakan model tersebut L'Oreal juga ingin untuk memberikan pesan kepada semua orang terutama wanita untuk lebih mencintai diri sendiri. Dengan teori transitivitas, proses yang paling sering keluar adalah proses relasional (46,15%) yang dapat menunjukkan bahwa Penggunaan proses relasional dalam iklan juga menggambarkan bahwa penulis ingin menjelaskan lebih lanjut tentang karakteristik produk yang mereka miliki, yang juga dapat berfungsi untuk meyakinkan calon pembeli untuk membeli produknya.

Kata kunci: transitivitas; keindahan dalam keragaman, semiotika sosial, iklan, produk kecantikan

ABSTRACT

Cheerya Fakhruddin Fashih. 2021. The Representation of Beauty in Diversity in L'Oreal Paris True Match Foundation Makeup Poster Advertisements. Skripsi: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

This study discusses how beauty in diversity is represented through beauty advertisements from L'Oreal Paris true match foundation. By using the transitivity theory from MAK Halliday and social semiotics from Kress and Van Leeuwen, the results obtained from these two theories are that L'Oreal uses models from various races to show the beauty in diversity, especially by using these models L'Oreal also wants to give a message to everyone especially women to love themselves more. With the transitivity theory, the process that most often comes out is the relational process (46.15%) which can indicate that the use of the relational process in advertisements also illustrates that the authors want to explain more about the characteristics of the products they have, which can also serve to convince potential buyers to buy their products.

Keywords: transitivity; beauty in diversity, social semiotics, advertisement, beauty product.

ACKNOWLEDGEMENT

The writer might want to offer her thanks to Allah, who has spilt out his direction and showed us the chance to finish this opportunity to complete this undergraduate thesis that the writer has made. Moreover, the writer additionally might want to convey her appreciation to the Prophet Muhammad SAW for his direction. The writer also wants to show her gratitude to several supporting parties that make the thesis carried out by the writer successful who have provided moral support and guidance to the author, including:

1. My beloved family: mother, father, sisters, and brothers who have always supported me through their endless prayers, loves, and motivations.
2. My sincere appreciation goes to my research supervisor, Mrs Nurul Adha Kurniati, S.S., M.Hum for her dedicated support and guidance.
3. I would like also to thank my 17 SB classmates. Especially, Ratih, Nindy, Axel, Ailsa, Avan, and Feby it's been great having them as my thesis companion to discuss and encourage me to finish my thesis. Thank you so much guys! and BEMP Sastra Inggris 2018/2019 for the amazing and unforgettable memories for the past four years!
4. Anisa my bestie! Thanks for always remind me to do revision first and Thailand after that! thank you for being my best friend while working on my thesis! I'm so grateful to have you in my thesis journey! And, Guntur, who always helps me in every difficulty, from small to big problems, thank you for always being beside me whenever I need you! Thank you so much guys!
5. To Jae, Wonpil, Mew Suppasit, Bright Vachirawit, Win Metawin who have been my fuel while working on my thesis, thank you for coming into my life and being my motivation to keep fighting to finish my thesis!<3
6. Last but not least, thank you very much to the writer of this study, even though you had thought about giving up, but you still continued. Working hard, and keep fighting until the end of this struggle, I love myself so much!

Agustus, 2020

With excessive love,
Cheerya Fakhruddin Fashih

TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ACKNOWLEDGEMENT.....	vvi
TABLE OF CONTENTS	vii
CHAPTER 1	1
INTRODUCTION.....	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Research Questions	11
1.3 Purpose of the study	12
1.4 Scope of the study	12
1.5 Significance of the study	12
CHAPTER II	13
LITERATURE REVIEW.....	13

2.1 Theoretical Description	13
2.1.1 L'oreal "True Match" Make Up	13
2.1.2 M.A.K Halliday Transitivity	17
2.1.2.1 Material Processes	18
2.1.2.2 Mental Processes	18
2.1.2.3 Relational Processes	18
2.1.2.4 Verbal Processes.....	19
2.1.2.5 Behavioural Processes	19
2.1.2.6 Existential Processes	19
2.1.2.7 Circumstances	20
2.1.3 Kress and Van Leeuwen Social Semiotics	20
2.1.3.1 Representational process	21
2.1.3.2 Interpersonal process	22
2.1.3.3 Compositional process	23
2.2 Theoretical Framework	24
CHAPTER III.....	25
RESEARCH METHODOLOGY.....	25
3.1 RESEARCH METHOD	25
3.2 DATA OF THE STUDY	26
3.3 DATA SOURCE.....	26
3.4 DATA COLLECTING PROCEDURE	26
3.5 DATA ANALYSIS PROCEDURE.....	27

CHAPTER IV.....	28
FINDINGS AND DISCUSSION.....	28
4.1 Data Description.....	28
4.2 Findings.....	29
4.3 Discussion.....	30
4.3.1 Why Just Match When You can True Match? (2011).....	30
4.3.1.1 Textual Analysis.....	31
4.3.1.2 Visual Analysis.....	33
4.3.2 The Story Behind My Skin (2012).....	37
4.3.2.1 Textual Analysis.....	37
4.3.2.2 Visual Analysis.....	40
4.3.3 There's Only One True Match For Me (2013).....	43
4.3.3.1 Textual Analysis.....	43
4.3.3.2 Visual Analysis.....	46
4.3.4 Every skin Tone is Different (2015).....	50
4.3.4.1 Textual Analysis.....	50
4.3.4.2 Visual Analysis.....	52
4.3.5 #YourTruly 2016.....	56
4.3.5.1 Textual Analysis.....	56
4.3.5.2 Visual Analysis.....	57
4.3.6 Your Skin Has a Story (2017).....	62
4.3.6.1 Textual Analysis.....	62

4.3.6.2 Visual Analysis.....	65
CHAPTER V	70
CONCLUSION AND RECOMMENDATION	70
5.1 Conclusion	70
5.2 Recommendation	72
REFERENCES	74
APPENDICES.....	79

