

MAKNA SOSIAL KONSUMSI MAKANAN

***INSTAGRAMABLE* DI ERA MASYARAKAT**

DIGITAL

(Studi Kasus: Tujuh Mahasiswa Peminat Makanan *Instagramable*)



**Latifah Eka Maharani
4815151304**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Latifah Eka Maharani. *Makna Konsumsi Makanan Instagramable di Era Masyarakat Digital (Studi Kasus: Tujuh Mahasiswa Peminat Makanan Instagramable)* Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong tujuh mahasiswa meminati makanan *instagramable*. Kemudian bertujuan untuk mendeskripsikan dampak sosial apa yang dirasakan oleh informan dalam mengkonsumsi makanan *instagramable*. Serta bertujuan untuk mendeskripsikan makna makanan *instagramable* bagi tujuh mahasiswa yang mengkonsumsi makanan *instagramable*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, dokumentasi, serta wawancara mendalam dengan subjek penelitian yaitu tujuh mahasiswa peminat makanan *instagramable*. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juni sampai bulan Agustus tahun 2020.

Berdasarkan hasil penelitian penulis disimpulkan bahwa faktor mahasiswa konsumsi makanan *instagramable*, yaitu faktor keingintahuan/penasaran, ingin eksis di media sosial, ketertarikan pada makanan/kuliner. Sementara itu, untuk dampak sosial yang dirasakan oleh mahasiswa dari konsumsi makanan *instagramable*, yaitu meningkatkan relasi sosial, meningkatkan status sosial simbolik, dan tawaran promosi (*endorsement*). Sementara makna sosial makanan *instagramable* bagi mahasiswa terdiri dari makna sesungguhnya, makna bagi dirinya, dan makna bagi lingkungan sosialnya.

Kata kunci: makanan *instagramable*, makna sosial, media sosial instagram.

ABSTRACT

Latifah Eka Maharani. *The Meaning of Consumption of Instagramable Food in the Era of Digital Society (Case Study: Seven Instagramable Food Interested Students)* Thesis, Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2021.

This study aims to describe what factors encourage seven students to be interested in instagramable food. Then it aims to describe what social impacts are felt by the informants in consuming instagramable food. And aims to describe the meaning of instagramable food for seven students who consume instagramable food.

This research uses a qualitative approach with a case study method. The data in this study were obtained through observation, documentation, and in-depth interviews with the research subjects, namely seven students who were interested in instagramable food. This research was conducted from June to August 2020.

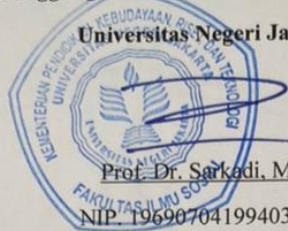
Based on the results of the study, the authors concluded that the student factors for consuming *instagramable* food, namely the curiosity/curiosity factor, wanting to exist on social media, interest in food/culinary. As for the social impact felt by students from consuming *instagramable* food, namely increasing social relations, increasing symbolic social status, and offering promotions (endorsement). Meanwhile, the social meaning of *instagramable* food for students consists of the real meaning, the meaning for themselves, and the meaning for the social environment.

Keywords: *Instagramable* food, social meaning, instagram social media.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

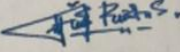
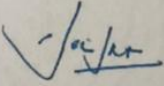
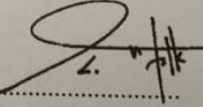
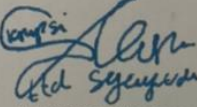
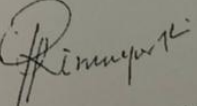
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dian Rinanta Sari, S.Sos., M.A.P NIP. 196903061998022001 Ketua Sidang		22-08-2021
2.	Devi Septiandini, M.Pd NIDK. 8841290019 Sekretaris Sidang		22-08-2021
3.	Dr. A. Tarmiji Alkhudri, M.Si. NIDK. 8856100016 Anggota/ Penguji Ahli		16-08-2021
4.	Syaifudin, S.Pd., M. Kesos NIP. 198808102014041001 Anggota/ Dosen Pembimbing I		18-08-2021
5.	Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si. NIP. 198901232019032017 Anggota/ Dosen Pembimbing II		17-08-2021

Tanggal Lulus : 09 Agustus 2021

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Latifah Eka Maharani

Nomor Registrasi : 4815151304

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “MAKNA SOSIAL KONSUMSI MAKANAN *INSTAGRAMABLE* DI ERA MASYARAKAT DIGITAL” (Studi Kasus: Tujuh Mahasiswa Peminat Makanan *Instagramable*)” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim dari lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 09 Agustus 2021



Latifah Eka Maharani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Latifah Eka Maharani
NIM : 4815151304
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Pendidikan Sosiologi
Alamat email : Latifahmaharani.lm@gmail

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

MAKNA KONSUMSI MAKANAN INSTAGRAMABLE DI ERA MASYARAKAT
DIGITAL (STUDI KASUS: TUJUH MAHASISWA PEMINAT MAKANAN
INSTAGRAMABLE)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Penulis

(Latifah Eka Maharani)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“The whole purpose of education is to turn mirrors into windows”

(Sydney J. Harris)

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Triandi Laksono Yusrianto dan Mama Eni Dwi Marlina serta adik saya Renno Bagus. Terima kasih atas do'a, bantuan, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan untuk mencapai keberhasilanku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji bagi Allah, Tuhan Semesta Alam yang menciptakan langit dan bumi beserta seluruh isinya. Atas limpah rahmat dan karunia-Mu, penulis dapat menyelesaikan amanah dalam menimba ilmu di kampus Universitas Negeri Jakarta. Tak lupa Shalawat serta salam yang senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Besar, Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Berbagai hambatan dan kesulitan penulis dapatkan dalam menyusun skripsi ini, akan tetapi berkat pertolongan Allah dan orang-orang hebat yang langsung Allah kirimkan untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih kepada Bapak Triandi Laksono Yusrianto dan Mama Eni Dwi Marlina selaku kedua orang tua saya yang sangat saya cintai. Terimakasih atas segala doa, dukungan moril dan materil serta motivasinya selama perkuliahan maupun proses penyusunan skripsi berlangsung hingga tuntas. Pada akhirnya alhamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasi yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Dian Rinanta Sari, S.Sos., M.A.P, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah mendukung dan memberikan banyak ilmu pengetahuan serta memberikan kemudahan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
3. Syaifudin. M.Kesos, selaku Dosen Pembimbing I yang selalu siap sedia membimbing dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Selain

memberikan bimbingan, juga memberikan motivasi dan semangat yang luar biasa kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Prima Yustitia Nurul Islami S,KPm, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih telah memberi masukan yang berharga dan semangat kepada penulis untuk melengkapi bagian yang kosong dalam penelitian skripsi ini.
5. Dr. A. Tarmiji Alkhudri, M.Si, selaku penguji ahli pada sidang skripsi. Terima kasih telah memberikan masukan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.
6. Devi Septiandini, M.Pd, selaku sekretaris sidang. Terima kasih telah memberikan masukan dan juga arahan dalam memperbaiki penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.
7. Ubedilah Badrun, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
8. Segenap Dosen dan Staff Sosiologi tingkat Fakultas Ilmu Sosial hingga MKU Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis selama menimba ilmu di Universitas Negeri Jakarta.
9. Terimakasih untuk Mbak Tika dan Mbak Yusli yang senantiasa membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Brilian Pungky selaku orang terkasih dalam hidup saya. Terima kasih tak terhingga atas waktu, tenaga, moril dan materiil dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak pernah bosan untuk meyakinkan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga besar Pendidikan Sosiologi B 2015 sebagai teman satu perjuangan yang kehadirannya telah memberikan warna dalam menimba ilmu di Universitas Negeri Jakarta.

12. Nelvina,Novi,Alisya,Feby selaku sahabat saya di UNJ yang telah menemani selama proses penelitian skripsi berlangsung serta memberi arahan,motivasi dan bantuan yang bermanfaat kepada penulis.
13. Alfid,Nanda,Dewi,Reni,Alifia sahabat-sahabat tersayang. Terima kasih untuk selalu menanyakan perkembangan skripsi saya. Serta terima kasih karena telah memberikan banyak bantuan dan juga support penuh sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, baik dari materi maupun teknik penyajian. Oleh karena itu, untuk menyempurnakan skripsi ini, kritik dan saran serta masukan yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi diri penulis sendiri.

Jakarta, 09 Agustus 2021



Latifah Eka Maharani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	ixii
DAFTAR SKEMA	ixiii
DAFTAR GAMBAR	ixiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.4.3 Secara Teoritis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka Sejenis	9
1.6 Kerangka Konseptual	16
1.6.1 Makna Sosial.....	16
1.6.2 Masyarakat Digital	21
1.7. Metodologi Penelitian.....	23
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
1.7.2 Subjek Penelitian.....	25
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	26
1.8 Teknik Analisis Data	28
1.9 Triangulasi Data	28

1.10	Sistematika Penulisan.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM MAHASISWA PEMINAT MAKANAN		
<i>INSTAGRAMABLE</i>.....		31
2.1	Pengantar.....	31
2.2	Perkembangan Makanan <i>Instagramable</i> di Indonesia	31
2.3	Karakteristik Mahasiswa Peminat Makanan <i>Instagramable</i> di Era Masyarakat Digital	38
BAB III MAKNA DAN DAMPAK SOSIAL DALAM KONSUMSI MAKANAN		
<i>INSTAGRAMABLE</i>.....		43
3.1	Pengantar.....	43
3.2	Faktor Mengonsumsi Makanan <i>Instagramable</i>	44
3.2.1	Rasa Keingintahuan/Penasaran	45
3.2.2	Ingin Menunjukkan Eksistensi Diri di Media Sosial.....	47
3.2.3	Ketertarikan Pada Makanan/Kuliner	48
3.3	Dampak Sosial Mengonsumsi Makanan <i>Instagramable</i>	49
3.3.1	Meningkatkan Relasi Sosial.....	49
3.3.2	Meningkatkan Status Sosial Simbolik	50
3.3.3	Tawaran Promosi (<i>Endorsement</i>).....	51
3.4	Makna Makanan <i>Instagramable</i>	53
3.4.1	Makna Sesungguhnya Makanan <i>Instagramable</i>	54
3.4.2	Makna Diri dalam Makanan <i>Instagramable</i>	57
3.4.3	Makna Sosial dalam Makanan <i>Instagramable</i>	58
3.5	Penutup.....	61
BAB IV ANALISIS SOSIOLOGI PADA MAKANAN <i>INSTAGRAMABLE</i>.....		63
4.1	Pengantar.....	63
4.2	Konsumsi Makanan <i>Instagramable</i> Sebagai Status Sosial Simbolik	63
4.3	Instagram Sebagai Media Konstruksi Makanan Populer	69
4.4	Peran Media Sosial dalam Pendidikan.....	71
4.5	Penutup.....	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	744
5.2	Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tinjauan Pustaka Sejenis	14
Tabel 1.2	Subjek Penelitian	27
Tabel 1.3	Triangulasi Data.....	30
Tabel 2.1	Karakteristik Mahasiswa Peminat Makanan <i>Instagramable</i>	42



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1	Kerangka Kerja Penelitian Penulis	24
Skema 3.1	Makna Sosial Konsumsi Makanan Instagramable.....	45
Skema 3.2	Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Makanan <i>Instagramable</i>	46
Skema 3.3	Dampak Sosial Mengonsumsi Makanan <i>Insagramable</i>	50
Skema 3.4	Makna makanan <i>instagramable</i>	54
Skema 4.1	Interaksi Simbol dalam Konsumsi Makanan <i>Instagramable</i>	64
Skema 4.2	Proses Interaksi Simbol dalam Makanan <i>Instagramable</i> ...	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Fitur Instagram.....	38
Gambar 3.1	Endorsement yang Dilakukan Informan.....	55
Gambar 3.2	Makanan Estetik.....	58
Gambar 3.3	Postingan Untuk Citra Diri.....	65
Gambar 3.4	Postingan Rekomendasi.....	66

