

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2003). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Pustaka.
- Alan Beardswort and Teresa Keil. (2002). Sociology on the Menu (an invitation to the study of food and society)
- Ardianto, Elvinaro. Lukiat K., dan Siti K. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012) Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Berger, Arthur Asa. (2004). Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer. trans. M. Dwi Mariyanto and Sunarto. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Brinstagramgs, A., dan Burke, P. (2006). Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Creswell, John W. (2014). Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (edisi ke 3). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Di Giovine, Michael A. and Ronda L. Brulotte. (2014). Heritage Culture and identity. England: ashgate Publishing limited.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fashri, Fauzi. (2007). Penyingkapan Kuasa Simbol: Apropriasi Reflektif Pemikiran Pierre Bourdieu. Yogyakarta: Juxtapose.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: UI Press.

Mulyana, Dedi. (2002). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Rosdakarya.

Piling, Yasraf Amir. (2006). Transpolitika: Dinamika Politik di Dalam Era Virtual. Bandung: Jalansutra.

Ritzer, George dan Douglas J Goodman. (2007). Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Kencana.

Salbino, Sherief. (2014). Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula. Jakarta: Kunci Komunikasi.

Sobur, Alex. (2004). Semiotika Komunikasi. Bandung: Rosda Karya.

Soekanto, Soerjono. (2000). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Upe, Ambo. (2010). Tradisi Aliran Dalam Sosiologi Dari Filosofi Positivistik Ke Post Positivistik Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Sumber Artikel Jurnal:

Ayutiani, Diva Nurhasna. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner, *Jurnal Profesi Humas*, Vol. 3, No.1. ISSN: 2528-6927. Hal. 39-59.

Kuswarno, Engkus. (2015). “Potret Wajah Masyarakat Digitl Indonesia”. *Jurnal Communicate*. Vol.1 No.1, 2015, hal.48.

Nursalam dan Jamaludin Arifin. (2016). “Konstruksi Sosial Media Komunikasi Instagram Terhadap Pola Pikir Perilaku Mahasiswa Pendidikan Sosiologi”. *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi*. Vol.IV No.2. ISSN e-2477-0221 p-2339-2401, Hlm.234.

Rostiashvili, Ketevan. (2012). "Information Society and Digital Democracy", *Scientific Journal in Humanities*, Hal. 11.

Sakinah. (2018). Selebgram: Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya, *Jurnal Etnografi Indonesia*, Vol.3, No.1, ISSN: 2548-9747, Hal. 49.

