

DAFTAR PUSTAKA

- Akhir, T. (2011). *Peran serta masyarakat dalam pengelolaan kawasan wisata bukit gundaling kabupaten karo.*
- Ali, B. S. (2016). Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu*, 10, 9–30.
- Angelia, T., & Santoso, E. I. (2019). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Religi Bukit Surowiti di Kecamatan Panceng, Gresik. *Jurnal Planoearth*, 4(2), 102. <https://doi.org/10.31764/jpe.v4i2.1118>.
- Bonita, N. (2016). Peran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Labuan Cermin Di Kabupaten Berau. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 4(4), 1499–1510. [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/10/Nita Bonita \(10-21-16-10-23-20\).pdf](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/10/Nita Bonita (10-21-16-10-23-20).pdf)
- Cahyono, A. S. (n.d.). *Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.* 140–157.
- Fandeli, C. (2005). *Pengembangan ekowisata berbasis konservasi di taman nasional.*
- Han, E. S., & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Motivasi Pasienhipertensidalam Mengontroltekanan Darahdi Puskesmas Sikumanakotakupang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, July, 63. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2019.v06.i01.p04>.
- Ii, B. A. B., & Teoritis, L. (2003). *No Title.* 1982, 7–34.
- Ikawanty, B. A. (2013). Desain Kontrol Pintu Bendungan Otomatis Untuk Mencegah Banjir Menggunakan Vhdl. *Jurnal ELTEK*, 11(01), 1693–4024.
- Layola, L., Suarto, E., & Suryani, A. I. (2017). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Daya Tarik Objek Wisata Musiduga Di Kecamatan Sijunjung Kabupaten Sijunjung.* 1–11.
- Modeling., J. of C. I. and. (2019). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mustikawati, T. A., Pangestuti, E., & Sunarti. (2017). Analisis Pengembangan

- Sarana Prasarana Obyek Wisata Alam Telaga Ngebel Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(2), 1–10.
- Pelajar, D., & Kabupaten, D. I. (2018). *The role of social media in the improvement of selected participation of students based on students in bogor regency*. 20(2), 154–161.
- Perpustakaan Universitas Sumatera Utara. (2019). *Perpustakaan Universitas Sumatera Utara*. <https://library.usu.ac.id>.
- Pradikta, A. (2013). *Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad)*.
- Putra, A. S. (2019). *Smart City : Konsep Kota Pintar Di DKI JAKARTA*. 20(2), 73–79.
- Rahardjo Adisasmita. (2018). Pengertian Pelaksanaan. *Graha Ilmu*, 1–42. <http://id.shvoong.com/social-sciences/sociology/2205936-pengertian-pelaksanaan-actuating/>, diakses 28 oktober 2018 pukul 11.15.
- Sari, D. D. (2013). Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) sebagai perpanjangan tangan pemerintah menggunakan teknologi komunikasi dan informasi dalam mengolah informasi – informasi pembangunan untuk menambah wawasan masyarakat dan mampu menjadikan masyarakat yang sadar betap. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- W, A. Y., Daerah, P., Jawa, P., & Rawa, K. (2005). *Prioritas Pengembangan Obyek-Obyek Wisata Air Di Kawasan Rawa Pening Kabupaten Semarang*.
- Wiedjaja, A., Handy, M., Jonathan, L., Ahmad, I. I., & Simatupang, J. A. H. (2012). Pemantauan Tinggi Air Otomatis Untuk Bendungan Katulampa. *Jurnal Teknik Komputer*, 20(2), 93–101. file:///D:/DATA I/WORK/SABO/DAS Katulampa Pak Hatma Suryatmojo 16-11-15/03_Wiedjaja, Jonathan L., Handi M._OK.pdf.
- Wisata, P. O. (2009). *BAB II LANDASAN TEORI 2.1 Pengelolaan Objek Wisata*. 12–38.