

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah.....	15
D. Perumusan Masalah	15
E. Manfaat Hasil Penelitian.....	16
1. Kegunaan Teoritis.....	16
2. Kegunaan Praktis.....	16

BAB II KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA BERPIKIR.....	17
A. Deskripsi Teoritis.....	17
1. Bantuan Diri	17
a. Hakikat Bantuan Diri.....	17
b. Tujuan Bantuan Diri.....	19
c. Karakteristik Bantuan Diri	19
d. Jenis Bantuan Diri	22
e. Manfaat Bantuan Diri.....	23
2. Buku Bantuan Diri.....	24
a. Hakikat Buku Bantuan Diri.....	24
b. Ketentuan Penulisan Buku Bantuan Diri.....	26
c. Keunggulan Buku Bantuan Diri	28
d. Tema Buku Bantuan Diri	29
3. Pengambilan Keputusan Karier	31
a. Definisi Karier	31
b. Definisi Pengambilan Keputusan Karier	33
c. Tujuan Pengambilan Keputusan Karier	34
d. Manfaat Pengambilan Keputusan Karier	36
e. Aspek-aspek Pengambilan Keputusan Karier	37
f. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Karier.....	43
4. Perencanaan Individual	45
5. Hakikat SMK	46
a. Karakteristik SMK.....	46
b. Karakteristik Peserta Didik SMK.....	48
c. Tugas Perkembangan Karier Peserta Didik SMK.....	49
B. Model ADDIE	51
C. Hasil Penelitian yang Relevan.....	55
D. Kerangka Berpikir.....	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
A. Tujuan Penelitian	65
B. Tempat dan Waktu penelitian.....	65
C. Metode Penelitian	66
D. Prosedur Pengembangan	67
1. Tahap Analisis	68
2. Tahap Desain	70
3. Tahap Pengembangan	72
E. Populasi dan Sampel	74
F. Buku Bantuan Diri tentang Pengambilan Keputusan Karier	76
1. Definisi Konseptual	76
a. Buku Bantuan Diri.....	76
b. Pengambilan Keputusan Karier	77
2. Definisi Operasional.....	78
G. Teknik Pengumpulan Data	80
1. Tahap Analisis	80
2. Tahap Pengembangan	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A. Kerangka Model Teoritis	88
1. Analisis	88
a. Validasi Kesenjangan	88
b. Menentukan Tujuan.....	93
c. Menentukan Target Pegguna	93
d. Mengidentifikasi Sumber yang Diperlukan	93
2. Desain.....	94
a. Melakukan Inventarisasi Tugas	94
b. Menentukan Tujuan Kinerja.....	95

c. Menghasilkan Strategi Pengujian	95
3. Pengembangan	96
a. Menghasilkan Konten	96
b. Memilih dan Mengembangkan Media Pendukung.....	98
c. Mengembangkan Petunjuk Penggunaan untuk Guru	98
d. Melakukan Evaluasi Formatif	99
e. Melakukan Uji Coba Pilot	99
B. Hasil Analisis Uji Coba Produk.....	100
1. Hasil Validasi Ahli Media.....	100
2. Hasil Validasi Ahli Materi	101
3. Hasil Uji Coba Peserta Didik.....	102
C. Perubahan Media.....	105
1. Perbaikan Media.....	105
2. Perbaikan Materi.....	106
D. Keterbatasan Penelitian	107
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	109
A. KESIMPULAN.....	109
B. IMPLIKASI.....	111
C. SARAN.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117