

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*.
- Arwin, A., & Hutagalung, D. S. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 189–198. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.128>
- Astuti, R., & Thorik Aziz. (2019). Integrasi Pengembangan Kreativitas Anak. *Jurnal Pendidikan*, 3, 294–302.
- Bhandari, N. C. (2006). *Intention for Entrepreneurship among Students in India*.
- Budiarti, M. (2012). *Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa program ekstensi fakultas ekonomi universitas Indonesia)*.
- Bukikom, H. I., A. P., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29, 144–152.
- Deden, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*, 2.
- Doan, X. T., & Phan, T. T. H. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. *Management Science Letters*, 10(8), 1787–1796. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Elen, M., Rusno, R., & Yudiono, U. (2018). Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasi Belajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3813>
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273–289.

- Fauziah, A., Baharudin, R., Siti, & Rahman, H. A. (2004). Interest In Entrepreneurship: An Exploratory Study On Engineering And Technical Students In Entrepreneurship Education And Choosing Entrepreneurship As A Career. *Project Report University of Technology Malaysia*, 71–79.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gloria Patri Cendyta, R. N. S. A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gunawan, L., & Farid, M. (2014). Motivasi Intrinsik, Pola Asuh Demokratis, Dan Kreativitas Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 3, 141–147.
- Haq, A. F. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hasan. (2013). *Entrepreneurship & Kreativitas*.
- Hisrich, Peters, & Shepherd. (2010). *Entrepreneurship*.
- Kumalasari, L. A. (2014). *Pengaruh Sikap Mandiri Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 203.
- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2010). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1, 112.
- Munandar S.C Utami. (1999). *Kreativitas dan Keberbakatan*.
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>

- Paço, A. do, Ferreira, J., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2011). Entrepreneurial Intention Among Secondary Students: Findings From Portugal. *Entrepreneurship and Small Business, 13*.
- Per Morten, & Vanessa Kind. (2007). *Creativity in Science Education: Perspectives and Challenges for Developing School Science*.
- Praswati. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Putra, R. A. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk berwirausaha*. 2, 2012.
- Rhodes, M. (1961). *An Analysis Of Creativity*. 42, 305–310.
- Riduwan, & Sunarto, H. (2015). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa*.
- Riyanto, Y. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Saroni, M. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suharnan. (2011). *Kreativitas: Teori dan Pengembangan*.
- Sumiharsono, R. (2014). *Ekonomi Pendidikan*.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*.
- Suryani. (2017). *Metode Riset Kuantitatif*.
- Susilaningsih, S. (2015). Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi? *Jurnal Economia, 11(1)*, 1.
<https://doi.org/10.21831/economia.v11i1.7748>
- Suyitno, A. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan Dan Kesiapan Instrumen Terhadap Intensi Kewirausahaan*.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi & Akademisi*, Gramedia Pustaka Utama.

- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*.
- Wijaya, D. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan untuk sekolah dan perguruan tinggi*.
- Wilda, W., Salwah, S., & Ekawati, S. (2017). *Pengaruh Kreativitas Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa*. 2.
- Yar, D. H., Wennberg, W., & Berglund, H. (2008). Creativity in entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 304–320. <https://doi.org/10.1108/14626000810871691>
- Yohana, C. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. 89–102.
- Yohana, C., Rachma Dania, R. F., & Prihandono, D. (2021). Study of the influence of education and literation of entrepreneurship in vocational high schools: Indonesian case. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(1), 34–50. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0004>
- Yulianto, D. F. (2015). *Pengaruh Kreativitas Terhadap Prestasi Belajar Siswa*.

