

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. K. (2020). Moderasi Islam (Wasathiyah Islam) Perspektif Al-Qur'an, As-Sunnah Serta Pandangan Para Ulama Dan Fuqaha. *Al-Risalah*, 11(1), 22–43.
<https://doi.org/10.34005/alrisalah.v11i1.592>
- Astuti, Y. D. (2017). Simulasi Realitas Sosial Melalui New Media. *Jurnal Pekommas*, 2(1), 75–86.
- Azizan, H. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Ketergantungan Media Sosial Pada Siswa di SMK Negeri 1 Bantul. *2 E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 6(5), 1–10.
- bootupacademyai. (2019). *Apa Itu Copywriting? Pentingnya Untuk Bisnis Online*.
<https://redcomm.co.id>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157.
<http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Enterprise, J. (2012). *Jurus Sakti Copywriting di Twitter, Facebook, dan Blog*. PT Elex Media Komputindo.
- Fahri, M., & Zainuri, A. (2019). Moderasi Beragama di Indonesia. *Intizar*, 25(2), 95–100.
- Fitriani, Y. (2017). *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*. 19(2), 148–152.
- Gani, E. (2019). *Komponen-Komponen Karya Tulis Ilmiah*. Penerbit Pustaka

Reka Cipta.

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, F. E., & Istiqomah, R. R. (2020).

Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Penerbit Pusaka Ilmu.

Hariwijaya, M. (2015). *Metodologi dan Penulisan SKRIPSI, TESIS DAN*

DESERTASI Untuk Ilmu Sosial dan Humaniora. Penerbit Parama Ilmu.

Hermawan Riyadi. (2019). *Pengertian Microblogging Beserta Perbedaannya*

Dengan Blogging. Nesamedia.Com.

<https://www.nesamedia.com/pengertian-microblogging-beserta-perbedaannya-dengan-blogging/>

Iffan, A., & Nur, M. R. (2020). *Konseptualisasi Moderasi Beragama Sebagai*

Langkah Preventif Terhadap Penangan Radikalisme Di Indonesia. *Perada:*

Jurnal Studi Islam Kawasan Meelayu, 3(2).

Islam, K. N. (2020). *Moderasi Beragama di Tengah Pluralitas Bangsa: Tinjauan*

Revolusi Mental Perspektif Al-Qur'an. *Kuriositas*, 13(1), 38–59.

Kementerian Agama RI, T. P. (2019). *Moderasi Beragama*. In *Kementerian*

Agama.

Khatimah, H. (2018). *Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat*.

Tasamuh, 16(1), 119–138. <https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>

Komariah, N. (2016). *Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Berbasis*

Ict. Al-Afkar : Jurnal Keislaman & Peradaban, 5(1).

<https://doi.org/10.28944/afkar.v5i1.111>

Kosasih, E. (2019). *Literasi Media Sosial dalam Pemasyarakatan Sikap Moderasi*

Beragama Social Media Literacy on Socializing Religous Moderate Action.

12(1).

Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Deepublish.

M. Arif Wicaksono. (2017). Media Social Instagram @Wisatadakwahokura Influence on Followers Intention To Visit. *Jom Fisip*, 4(2), 1–13.

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci/Nanang Martono*. PT RajaGrafindo Persada.

Munir, A., Nasution, A., Siregar, A. A., Julia, A., Karni, A., Hadisanjaya, & Herawati. (2020). *Literasi Moderasi Beragama Di Indonesia*. Penerbit CV. Zigie Utama.

Muthohhirin, N. (2021). Pelatihan Pemahaman Moderasi Islam Melalui Literasi Media Sosial Untuk Menangkal Narasi Ekstrimisme. *Ta'Awun*, 01(01), 1–6.
<http://journal.stitaf.ac.id/index.php/taawun/article/view/161>

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Socioteknologi*. Sembiosa Rekaama Media.

Nasution, A. (2020). Moderasi Beragama di Era Disrupsi Digital. In Sirajuddin (Ed.), *Literasi Moderasi Beragama di Indonesia*. Penerbit CV. Zigie Utama.

Rifqi, M. (2021). Internalisasi Moderasi Beragama Dalam Standar Kompetensi Kemandirian Peserta Didik. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, Vo.6, 95–102.

Siti, Mi., & Haryanti, N. (2020). Blog sebagai media dakwah. *Jurnal Komunikasi Islam*, Vpl. 1. No.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sofar, S. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL UNTUK PENULISAN*

SKRIPSI DAN TESIS (EDISI REVISI). Penerbit IN MEDIA.

Sulfikar, A. (2019). Swa-radikalisasi Melalui Media Sosial di Indonesia. *Jurnal*

Jurnalisa, 4(1), 76–90. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i1.5622>

Sunarto, PhD, A. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Paham Radikalisme.

Nuansa, 10(2), 126–132. <https://doi.org/10.29300/nuansa.v10i2.647>

Suryana, O., & Studio, M. (2008). *Membangun Blog Wordpress* (PT. ELex Media Komputindo (ed.)).

Zamimah, I. (2018). Moderatisme Islam Dalam Konteks Keindonesiaan: Studi

Penafsiran Islam Moderat M. Quraish Shihab. *Jurnal Al-Famar*, 1(1), 75–90.

