

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, I., NP, M., & Shanti, P. (2016). PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei Pada Pengunjung Batu Secret Zoo Jawa Timur Park 2). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 30(1), 35–43.
- Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 51.
- Brahmanto, E., Hermawan, H., & Hamzah, F. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya. *Jurnal Media Wisata*, 15(2), 588–600.
- Dari, H. P., Gps, S., Satelit, D. A. N., & Penelitian, L. (2011). *Institut Teknologi Nasional*. 1(2), 7272215.
- Ii, B. A. B., Teori, A. D., Pengertian, T., & Pembelajaran, S. (2012). Kajian Pustaka . *Molucca Medica*, 11(April), 13–45.  
<http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Kirom, N. R., Sudarmiatin, & Putra, I. W. J. A. (2016). Faktor-faktor Penentu Daya Tarik Wisata Kepuasna Wisatawan. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 1(3), 536–546.
- Rakhastiwi, E. P. (2019). *Pengaruh Daya Tarik..., Emma Puji Rakhastiwi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019*. 5(2009), 2010–2013.
- Rif'an, A. A. (2018). Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Geografi*, 10(1), 63.

<https://doi.org/10.24114/jg.v10i1.7955>

- Simanihuruk, M., & Nugroho, K. (2021). *PEMBELIAN DI SAFARY MILK D ' KANDANG AMAZING FARM DEPOK [ The Effect of Product Quality to Purchase Decision at Safary Milk D ' Kandang Amazing Farm Depok ]*. 000, 61–71.
- Sudarmun, M. (2017). *Prosedur Pelayanan Untuk Pengunjung Khazanah Pengetahuan Fauna Pada Museum Satwa Di Jawa Timur Park 2 Kota Batu*. In *Https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/206268-None.Pdf*.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D (cetakan ke)*. ALFABETA.
- Tadris, J., Pengetahuan, I., Ilmu, F., Dan, T., Syarif, U. I. N., & Jakarta, H. (n.d.). *PENGARUH AGROWISATA D ' KANDANG AMAZING FARM , SAWANGAN , DEPOK TERHADAP KONDISI SOSIAL*.
- Triyono, J., Damiasih, & Sudiro, S. (2018). *Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata di Desa Melikan Kabupaten Klaten*. *Jural Ilmiah Kepariwisata*, 12(1), 29–40.
- Ummah, I. (2018). *Peningkatan Kualitas Pelayanan Eduwisata dengan Menggunakan Metode Servqual (Service Quality) dan Model Kano (Studi Kasus : Taman Rekreasi Sengkaling UMM)*. 4–24.
- Wardani, D. N., Toenlio, A. J. E., & Wedi, A. (2018). *Daya Tarik Pembelajaran Di Era 21 Dengan Blended Learning*. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan (JKTP)*, 1(1), 13–18. <https://core.ac.uk/download/pdf/287323676.pdf>
- Widagdyo, K. G. (2017). *Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, dan Minat Berkunjung Wisatawan*. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 261–276. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>

- Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata, III, No.2(2)*, 129-137 ISSN: 2355-6587.
- Yuliani, W. (2019). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta, 3(1)*, 9–19.
- Zamai, C. A., Bavoso, D., Rodrigues, A. A., & Barbosa, J. A. S. (2016). Yulianto, A. (2017). Analisis Objek Daya Tarik Wisata Favorit Berdasarkan Jumlah Pengunjung di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata, 15(9)*, 555–567.

