

## DAFTAR PUSTAKA

- A., S. N. K., & B., W. I. G. (2018). Capital Structure, Investment Opportunity Set, Dividend Policy, and Profitability As A Firm Value Determinants. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 9(81), 259–267.
- Abbasi, A., & Malik, Q. A. (2015). Firms' Size Moderating Financial Performance in Growing Firms: An Empirical Evidence from Pakistan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(2), 334–339.
- Adam, T., & Goyal, V. K. (2008). The Investment Opportunity Set and Its Proxy Variables. *Journal of Financial Research*, XXXI(1), 41–63. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6803.2008.00231.x>
- Adang, F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sales Growth Terhadap Firm Value. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(1), 48–75.
- Adnyani, I. G. N. S., & Suaryana, I. G. N. A. (2020). The Effect of Company Sizes, Sales Growth, and Profitability On Firm Values. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(6), 265–271.
- Aggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letters*, 07(04), 982–1000. <https://doi.org/10.4236/tel.2017.74067>
- Aguinis, H. (2004). *Regression Analysis for Categorical Moderators*. New York: The Guilford Press.
- Ahmad, S. M., Bakar, R., & Islam, M. A. (2020). The Effect of Debt Financing on Firm Value : A Panel Data Approach. *Albukhary Social Business Journal*, 1(2), 33–45.
- Ahrens, B. (2010). *Capital Market Implications of Earnings Quality*. Jerman: Josef Eul Verlag.
- Alfi, A. N. (2019). TOWR dan KINO Bagi Dividen Interim Total Rp 337,33 Miliar. Retrieved from [Bisnis.com](https://market.bisnis.com/read/20191208/192/1179031/towr-dan-kino-bagi-dividen-interim-total-rp-33733-miliar) website: <https://market.bisnis.com/read/20191208/192/1179031/towr-dan-kino-bagi-dividen-interim-total-rp-33733-miliar>
- Anggraeni, S. B., Paramita, P. D., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Free Cash Flow, Risiko Bisnis, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting*, 4(4), 1–18.

- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Azka, R. M. (2020, April 16). Sektor Transportasi Terancam Kolaps, Tiga Hal Ini Jadi Penyebabnya. Retrieved June 23, 2021, from *Bisnis.com* website: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200416/98/1228385/sektor-transportasi-terancam-kolaps-tiga-hal-ini-jadi-penyebabnya>
- Bappenas. (2020). Tujuan 7 Sustainable Development Goals. Retrieved June 23, 2021, from *Bappenas.go.id* website: <https://www.sdg2030indonesia.org/page/15-tujuan-tujuh>
- Bella, L. K. G., & Suaryana, I. G. . A. (2017). Pengaruh IOS dan Pengungkapan CSR Pada Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 508–535.
- Berzkalne, I., & Zelgalve, E. (2014). Intellectual Capital and Company Value. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110, 887–896. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.934>
- Biafore, B. (2004). *Online Investing Hacks*. California: O'Reilly Media Inc.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2001). *Fundamentals of Corporate Finance Third Edition*. In *Vascular*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial Management: Theory and Practice: Fifteenth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiman, R. (2018). *Rahasia Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). A Simple of Approximation of Tobin's q. *Financial Management*, 23(3), 70–74. <https://doi.org/10.2307/3665623>
- Dainelli, F., Bini, L., & Giunta, F. (2013). Signaling Strategies in Annual Reports: Evidence from The Disclosure of Performance Indicators. *Advances in Accounting*, 29(2), 267–277. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2013.09.003>

- DeFusco, R. A., McLeavey, D. W., Pinto, J. E., Anson, M. J. P., & Runkle, D. E. (2015). *Quantitative Investment Analysis*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Dewi, A. A., & Dewi, L. G. K. (2017). Transparansi Informasi Memoderasi Pengaruh Agresivitas Pajak Pada Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas*, 10(2), 211–230. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.6134>
- Diantari, K. I., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Opini Auditor dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(2), 1103–1131. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p10>
- Diewantra, Y. D., & Oetomo, H. W. (2019). Pengaruh Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Inflasi Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(8), 1–19.
- Djaja, I. (2018). *All about Corporate Valuation (Kedua)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3039–3048. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24055>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57–74. <https://doi.org/10.2307/258191>
- Eka Handriani, E. H., & Robiyanto, R. (2018). Corporate Finance and Firm Value in The Indonesian Manufacturing Companies. *International Research Journal of Business Studies*, 11(2), 113–127. <https://doi.org/10.21632/irjbs.11.2.113-127>
- Fama, E. F., & French, K. R. (2002). The Equity Premium. *The Journal of Finance*, LVII(2), 637–659. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00437>
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Fauziah, F., & Jamal, S. W. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Financial Performance, Firm Size, dan Sales Growth Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Research Journal of Accounting and Business Management (RJABM)*, 4(2), 125–146.

<https://doi.org/10.31293/rjabm.v4i2.4874>

- Firmansyah, R. (2020). Teori Sinyal (Signalling Theory). Retrieved April 14, 2021, from [Kompasiana.com](https://www.kompasiana.com/rizkifirmansyah6995/5fc064104b222b7192574782/teori-sinyal-signalling-theory) website: <https://www.kompasiana.com/rizkifirmansyah6995/5fc064104b222b7192574782/teori-sinyal-signalling-theory>
- Fitria, A., Erlina, & Rujiman. (2020). Determinant Factors of Firm Values in Manufacturing Companies Listed On Indonesia Stock Exchange (IDX) With Firm Size As Moderating Variable. *IJPBAF: International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 3(1), 1–11.
- Funke, M. (1989). *Microeconomic Studies Factors in Business Investment* (1st ed.). Berlin: Springer-Verlag.
- Gaver, J. J., & Gaver, K. M. (1993). Additional Evidence On The Association Between The Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend, and Compensation Policies. *Journal of Accounting and Economics*, 16(1–3), 125–160. [https://doi.org/10.1016/0165-4101\(93\)90007-3](https://doi.org/10.1016/0165-4101(93)90007-3)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance - Fourteenth Edition*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Gunawan, R. M. B. (2016). *GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance) Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Handriani, E., & Irianti, T. E. (2015). Investment Opportunity Set (IOS) Berbasis Pertumbuhan Perusahaan dan Kaitannya Dengan Upaya Peningkatan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, XVIII(1), 83–99.
- Hayes, A. (2021). Q Ratio: Tobin's Q. Retrieved April 3, 2021, from [Investopedia.com](https://www.investopedia.com/terms/q/qratio.asp) website: <https://www.investopedia.com/terms/q/qratio.asp>
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, XIX(03), 420–432. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Hidranto, F. (2016). Kemkominfo Akui Posisi Operator Berbeda Tajam. *Koran Bisnis Indonesia*, p. 6.

- Hoetoro, A. (2017). *Ekonomika Industri Kecil*. Malang: UB Press.
- Ibrahim, M. (2017). Capital Structure and Firm Value in Nigerian Listed Manufacturing Companies: an Empirical Investigation Using Tobin's Q Model. *International Journal of Innovative Research in Social Sciences & Strategic Management Techniques*, 4(2), 112–125.
- Ilham, R. N., & Sinurat, M. (2021). *Strategi Investasi Aset Digital Cryptocurrency*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- ITU Media Centre. (2019, December 4). New ITU Case Study Shines Spotlight On A 'Smart City' Journey. Retrieved April 4, 2021, from ITU.int website: <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/2019-PR25.aspx>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jones, S., & Sharma, R. (2001). The Association Between The Investment Opportunity Set and Corporate Financing and Dividend Decisions: Some Australian Evidence. *Managerial Finance*, 27(3), 48–64. <https://doi.org/10.1108/03074350110767097>
- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (1999). The Association Between Investment Opportunity Set Proxies and Realized Growth. *Journal of Business Finance and Accounting*, 26(3–4), 505–519. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00265>
- Karsam, & Salampessy, Y. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Ekuitas dan Pertumbuhan Laba Terhadap Investment Opportunity Set. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 95–111. <https://doi.org/10.17509/jrak.v1i2.6646>
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth, dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 96–111. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.008>
- Khuzaini, Artiningsih, D. W., & Paulina, L. (2017). Influence of Profitability,

- Investment Opportunity Set (IOS), Leverage, and Dividend Policy on Firm Value in The L Service in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 235–245. <https://doi.org/10.26737/jtmb.v3i2.346>
- Komarudin, M., & Affandi, N. (2019). Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Characteristic and Disposable Income as Moderator: an Empirical Investigation of Retail Firms in Indonesia. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7(1), 79–85. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v7i1.943>
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>
- Kusuma, P. F., & Purwaningsih, E. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set, Cost Politic Terhadap Kebijakan Deviden Tunai Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Plat Merah. *Journal of Applied Managerial Accounting (JAMA)*, 5(1), 81–100. <https://doi.org/10.30871/jama.v5i1.2776>
- Lestari, S. P., & Ghani, R. G. Al. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 50–63. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1284>
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97.
- Lingga, W., & Suaryana, I. G. N. A. (2017). Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Kinerja Lingkungan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1419–1445. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p20>
- Mubyarto, N. (2020). The Influence of Profitability on Firm Value using Capital Structure As The Mediator. *Jurnal Economia*, 16(2), 184–199. <https://doi.org/10.21831/economia.v16i2.30405>
- Mulyati, Y. S. (2020). *Efek Moderasi Kompetensi Pedagogik Guru Pada Pengaruh Curiosity Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi (Survei Pada Siswa kelas XI IPS SMA Negeri Kabupaten Tasikmalaya Wilayah B, C, E)* (Universitas Pendidikan Indonesia). Retrieved from <http://repository.upi.edu/49302/>
- Myers, S. C. (1977). Determinants of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 147–175. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(77\)90015-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(77)90015-0)

- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. B. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta: ANDI.
- Nistanto, R. K., & Yusuf, O. (2019). Tiga Sebab Turunnya Industri Telekomunikasi di 2018 Menurut Telkomsel. Retrieved April 5, 2021, from Kompas.com website: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/01/14170027/tiga-sebab-turunnya-industri-telekomunikasi-di-2018-menurut-telkomsel?page=all>
- Novellno, A. (2020, April 13). Pendapatan Sektor Transportasi Anjlok 50 Persen Karena Corona. Retrieved June 23, 2021, from CNNIndonesia.com website: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200413074954-92-492895/pendapatan-sektor-transportasi-anjlok-50-persen-karena-corona>
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Malang: UB Press.
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196–209. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Panggabean, H. P., & Suratno. (2014). Faktor-Faktor Fundamental Keuangan Perusahaan dan Investment Opportunity Set Perusahaan Real Estate. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan JRAP*, 1(1), 60–70. <https://doi.org/10.35838/jrap.2014.001.01.5>
- Pertiwi, S. M. (2017). *Pengaruh Role Stress Terhadap Burnout Dengan Hirarki Auditor Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Auditor di KAP Semarang)* (Universitas Katolik Soegijapranata). Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/15944/>
- Pranata Eka Putra, I. P., & Pande Dwiana Putra, I. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2115–2126. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i08.p17>
- Prasetyandari, C. W. (2021). Hubungan Sales Growth dan Nilai Perusahaan Serta Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v7i1.382>
- Pratama, G., Iskandar, R., & Defung, F. (2020). Pengaruh Set Kesempatan Investasi dan Corporate Governance serta Makroekonomi terhadap Struktur Modal dan Kinerja Perusahaan pada Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 166–177. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v12i1.7312>

- Pratiwi, L., & Lim, T. H. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Audit Tenure, dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(2), 67–77.
- Prayogo, M. H. (2017). *Peran Strategi Diferensiasi Sebagai Variabel Moderasi Dalam Pengaruh Belanja Iklan Terhadap Nilai Perusahaan* (Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya). Retrieved from <https://repository.its.ac.id/3096/>
- Priharta, A., & Rahayu, D. P. (2019). Determinants of Earnings Management and Its Implications on the Integrity of the Financial Statements. *KnE Social Sciences*, 3(26), 974–995. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5425>
- Priharto, S. (2019). Apa itu Aset? Berikut adalah Pengertian Aset dan Jenisnya dalam Bisnis. Retrieved April 3, 2021, from Accurate.id website: <https://accurate.id/akuntansi/pengertian-aset-dan-jenisnya/>
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Puteri, P. A., & Rohman, A. (2012). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 24–37.
- Ragil Saputra, A. H. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Harga Saham Sektor Perkebunan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 16(1), 93–118. <https://doi.org/10.25170/balance.v16i1.1288>
- Rahmawati, S. (2017). *Konflik Keagenan dan Tata Kelola Perusahaan di Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Rochmah, S. A., & Fitria, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(3), 998–1017.
- Sakina, I., & Prasetyono. (2017). Analisis Pengaruh ROE, Firm Size, Current Ratio dan DER terhadap Return Defensive Stocks (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–11. Retrieved from <http://repository.stie-mce.ac.id/589/>
- Samara, H. L. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016* (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara). Retrieved from <http://repository.stie-mce.ac.id/589/>



- Samidi. (2021). *Model Bisnis dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saradewi, L. W. P. (2020). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan High Profile Pada Tahun 2016-2018)* (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkececwara). Retrieved from <http://repository.stie-mce.ac.id/868/>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory (Seventh Edition)*. Toronto: Pearson Canada Inc.
- Seftianne, & Handayani, R. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 39–56. <https://doi.org/10.34208/jba.v13i1.214>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Setiyowati, S. W., & Mardiana. (2019). Company Size Strengthens The Influence of Asset Structure and Capital Structure on Firm Value. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 202–212. <https://doi.org/10.18860/em.v10i2.6795>
- Siahaan, R. T., & Muslih, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3151–3159.
- Sianipar, M. A., & Mulyani, S. D. (2017). Peran Investment Opportunity Set Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 85–100. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4842>
- Siboni, Z. M., & Pourali, M. R. (2015). The Relationship between Investment Opportunity, Dividend Policy and Firm Value in Companies Listed in TSE: Evidence from IRAN. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 4(1), 263–272.

- Sinurat, M., & Ilham, R. N. (2021). *Perdagangan Saham dan Good Corporate Governance*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Subramanyam, K. R. (2020). *Financial Statement Analysis, Eleventh Edition* (Eleventh). New York: McGraw-Hill Education.
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugeng, B. (2019). *Manajemen Keuangan Fundamental - Edisi 1 - Cetakan 2*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*, 6(1), 23–41.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: Start Up.
- Sukma Prasitadewi, M., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2020). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1397. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p05>
- Sumiati, & Indrawati, N. K. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: UB Press.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49–59. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v1i1.2682>
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal (ApaJi)*, 2(2), 94–103. <https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.

- Suwasono, H. (2021). The Influence of the Investment Opportunity Set (IOS), Profitability, Investment Decisions, Dividend Policy, and Corporate Social Responsibility (CSR) on the Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019. *International Journal of Seecology*, 02(02), 71–78.
- Suwisnaya, I. P. P., & Krisnadewi, K. A. (2017). Pengaruh Kebijakan Utang Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21009/wahana.012/1.1>
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Tambunan, A. P. (2008). *Menilai Harga Wajar Saham (Stock Valuation)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tarmidi, D., Sari, P. N., & Sormin, F. (2020). Corporate Value: Impact of Sales Growth, Leverage, and Investment Opportunity Set. *South Asian Research Journal of Business and Management*, 2(4), 99–103. <https://doi.org/10.36346/sarjbm.2020.v02i04.004>
- Tim Peneliti Puslitbang SDPPI. (2018). Analisa Industri Telekomunikasi Indonesia untuk Mendukung Efisiensi. Retrieved April 3, 2021, from Puslitbang SDPPI website: [https://balitbangsdm.kominfo.go.id/publikasi\\_465\\_3\\_199](https://balitbangsdm.kominfo.go.id/publikasi_465_3_199)
- Titman, S., Keown, A. J., & Martin, J. D. (2018). *Financial Management Principles & Applications - Thirteenth Edition*. New York: Pearson Education Inc.
- Ulfah, F. U. (2020). Varian Baru Virus Corona Bikin Ngeri, IHSG Jeblok Lebih dari 2 Persen. Retrieved June 23, 2021, from Bisnis.com website: <https://market.bisnis.com/read/20201222/7/1334239/varian-baru-virus-corona-bikin-neri-ihsg-jeblok-lebih-dari-2-persen>
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Wati, L., & Angraini, T. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2017. *Jurnal Ajak (Akuntansi Dan Pajak)*, 1(1), 22–32.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.

- Wijaya, L. T. (2018, April 25). Antara Industri 4.0 dan Transportasi 5.0. Retrieved June 23, 2021, from Kumparan.com website: <https://kumparan.com/l-tri-wijaya/antara-industri-4-0-dan-transportasi-5-0/full>
- Wirawati, N. G. P., Putri, I. G. A. M. A. D., & Badera, I. D. N. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan Lingkungan, dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2417–2427. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i09.p19>
- Wulandari, B., Albert, Harianto, F., & Sovi. (2021). Pengaruh DER, ROE, SG, NPM, CR, DPR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di BEI. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 96–106. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.326>
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3, Seri B), 3107–3124. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>
- Yulianti, P., Agus, I., & Hastini, L. Y. (2019). Evaluasi Indikator Prestasi Belajar Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang. *Jurnal Menara Ilmu*, XIII(1), 116–127. <https://doi.org/10.33559/mi.v13i1.1170>

