

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-
2019**

ROSA SALSA BILA

1705617065



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE WITH INSTITUTIONAL AND MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLES ON MANUFACTURING FIRMS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) PERIOD 2014-2019

ROSA SALSA BILA

1705617065



Submitted in Partial Fullfilment of the Reequirements for the Degree of Bachelor of Economics

STUDY PROGRAM MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Rosa Salsa Bila, 2021; Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan institusional dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2019. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Suherman, M.Si. & Agung Dharmawan Buchdadi, S.T., M.M., Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2019. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR). Variabel terikat yang digunakan adalah nilai perusahaan. Dalam penelitian ini digunakan variabel moderasi yaitu kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa *leverage* dan kebijakan dividen. Data yang digunakan untuk sampel penelitian berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2019. Metode yang digunakan untuk proses pengambilan sampel adalah Teknik *purposive sampling*. Model yang digunakan pada penelitian ini berupa data panel dengan pendekatan *random effect model*. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial terbukti dapat memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Instusional, dan Kepemilikan Manajerial

ABSTRACT

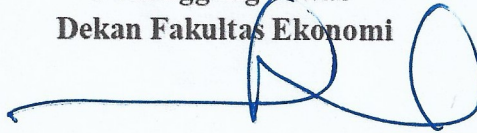
Rosa Salsa Bila, 2020; the Effect of Corporate Social Responsibility to Firm Value with Institutional and Managerial as Moderating Variables on Manufacturing Firms Listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2014-2019. Thesis, Jakarta: Study Program S1 Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory: Dr. Suherman, M.Si. & Agung Dharmawan Buchdadi, S.T., M.M.,Ph.D.

The aims of this study is to determine the effect of corporate social responsibility to the firm value with institutional and managerial ownership as moderating values to manufacturing firms listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2014-2019. Independent variable of these study is corporate social responsibility. While dependent variable is firm value. In this research, the moderating variables are institutional ownership and managerial ownership. This study also uses control variables there are leverage and dividen policy. The data used for the research sample is in the form of annual reports of manufacturing companies listed on the IDX for the period 2014-2019. The method used for the sampling process is purposive sampling technique, the model used in this study is panel data with a random effect model approach. The result of this study indicate that CSR has a significant effect on firm value. Institutional ownership as a moderating variables cannot moderate the relationship between CSR and firm value. Meanwhile, managerial ownership has been shown to moderate the relationship between CSR and the firm value..


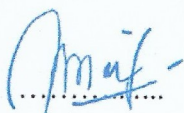




Key Word: *Firm Value, Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, and Managerial Ownership*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, M.Pd.
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si.</u> NIP. 197205062006041002		20/08/2021
2	<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si.</u> NIP. 195702211985032002		19/08/2021
3	<u>Destria Kurnianti, S.E., M.Sc.</u> NIP. 198712042019032011		24/08/2021
4	<u>Dr. Suherman, M.Si.</u> NIP. 197311162006041001		11/08/2021
5	<u>Agung Dharmawan B., S.T., M.M., Ph.D.</u> NIP. 197509162006041001	 	10/08/2021

Nama : Rosa Salsa Bila
No. Registrasi : 1705617065
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal Lulus : 4 Agustus 2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Rosa Salsa Bila

NIM. 1705617065



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung R, Jalan Rawamangun Muka,
Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
Laman www.fe.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rosa Salsa Bila
NIM : 1705617065
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen
Alamat Email : rossabil0211@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-Lain (.....)

Yang berjudul:

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2019

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya, dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Juni 2021

(Penulis)



Rosa Salsa Bila

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang begitu luar biasa. Sholawat dan salam penulis senantiasa langitkan kepada nabi agung Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Sarjana pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Adapun judul penelitian ini adalah “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2019”.

Penulis berharap dengan disusunnya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis sendiri dan bagi para pembaca untuk menambah pengetahuan serta menjadikannya sebagai referensi. Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan berbagai motivasi, bimbingan, koreksi serta bantuan dari berbagai banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Orang tua penulis, yaitu Mama Farih dan Bapa Rosad selaku *my number one support system*, yang menjadi sumber motivasi, kekuatan dan semangat, yang tiada hentinya mendoakan dan mendukung penulis dalam keadaan apapun, serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan baik moral ataupun material kepada penulis;
2. Adik-adik penulis yaitu Erin, Udep, Zamha yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini, serta keluarga penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, dari penulis pertama masuk kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini;
3. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;

4. Dr. Suherman, M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan begitu banyak bimbingan, saran, dan bantuan kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini;
5. Agung Dharmawan Buchdadi, S.T., M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan begitu banyak bimbingan, saran, dan bantuan kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya skripsi ini;
6. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si., Dr. Umi Mardiyati, M.Si., dan Destria Kurnianti, S.E., M.Sc. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan kepada penulis untuk penyempurnaan skripsi ini;
7. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan;
8. Mas Khilman sebagai seseorang penting dalam hidup penulis, yang dengan setia menemani, dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi;
9. Suci dan Nunu sebagai sahabat penulis yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi, serta teman untuk berbagi keluh kesah dalam menyelesaikan skripsi ini;
10. Mba juju sebagai kakak dan keluarga yang selalu mengarahkan, dan memberikan nasihat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi;
11. Sahabat-sahabati PMII Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa menemani peneliti dalam berproses dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu;
12. Nadira, Cassa, Dini, dan Lea sebagai sahabat seperjuangan dalam suka duka kehidupan kampus selama 4 tahun ini;
13. Teman-teman Manajemen B 2017 dan teman-teman Manajemen angkatan 2017 lainnya serta keluarga besar HIMA Manajemen tahun 2018 dan 2019 yang telah menjadi teman seperjuangan dari masa pengenalan akademik hingga saat ini;
14. Pihak pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi

rasa hormat penulis karena telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menyelesaikan skripsi ini;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, apabila nantinya terdapat kekeliruan di dalamnya, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan tulisan ini di masa mendatang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 9 Agustus 2021

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kebaruan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2. Asimetri Informasi	11
3. <i>Signalling Theory</i>	12
4. Nilai Perusahaan	12
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
6. Kepemilikan Institusional	21
7. Kepemilikan Manajerial.....	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	24
C. Kerangka Pemikiran.....	33

D. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
B. Metode Penelitian	37
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	44
F. Metode Analisis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Statistik Deskriptif	54
B. Uji Asumsi Klasik	60
C. Hasil Uji Regresi Data Panel dan Pembahasan	60
D. Hasil Uji Hipotesis	62
E. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi	69
1. Bagi Perusahaan.....	69
2. Bagi Investor	70
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP.....	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Model Penelitian	36
4.1	Perkembangan Nilai Rata-Rata Tobin's Q Sampel Penelitian	55
4.2	Perkembangan Nilai Rata-Rata CSR Sampel Penelitian	56
4.3	Perkembangan Nilai Rata-Rata KI Sampel Penelitian	57
4.4	Perkembangan Nilai Rata-Rata KM Sampel Penelitian	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel	43
3.2	Proses Pemilihan Sampel	46
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	55
4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.3	Hasil Uji <i>Chow</i>	61
4.4	Hasil Uji <i>Hausman</i>	62
4.5	Hasil Uji Regresi Data Panel	63
4.6	Hasil Uji Regresi Data Panel (II)	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2019	77
2	Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI Versi 3.0	82
3	Data Variabel Sampel Perusahaan Manufaktur	88
4	Data Perhitungan Item CSR Perusahaan Sampel Manufaktur Tahun 2014-2019	94
5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	136
6	Hasil Uji Multikolinearitas	137
7	Hasil Uji <i>Chow</i>	138
8	Hasil Uji <i>Hausman</i>	142
9	Hasil Uji Regresi Data Panel	147

