

## DAFTAR PUSTAKA

- abdullah, N. A. I. N., Ali, M. M., & Haron, N. H. (2017). Ownership Structure, Firm Value And Growth Opportunities: Malaysian Evidence. *Advanced Science Letters*, 23(8), 7378–7382. <https://doi.org/10.1166/Asl.2017.9479>
- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 38–54.
- Barnett, M. L., Henriques, I., & Husted, B. W. (2020). Beyond Good Intentions: Designing Csr Initiatives For Greater Social Impact. *Journal Of Management*, 46(6), 937–964. <https://doi.org/10.1177/0149206319900539>
- Bernandhi, R. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Buchanan, B., Cao, C. X., & Chen, C. (2018). Corporate Social Responsibility, Firm Value, And Influential Institutional Ownership. *Journal Of Corporate Finance*, 52, 73–95. <https://doi.org/10.1016/J.Jcorpfin.2018.07.004>
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). *Study On The Relationship Between Csr And Financial Performance*. 1–26. <https://doi.org/10.3390/Su11020343>
- Damayanti, N. P. W. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(3), 575–590.
- Deriyarso, I. (2014). *Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Diponegoro.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2(1). <https://doi.org/10.31227/Osf.io/E6pmx>
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei*. 18(1), 64–79.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh Csr Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–20.

- Elkington, J. (1999). *Cannibals With Forks : The Triple Bottom Line 21st Century Business* (2nd Ed.). Capstone.
- Fiona, J. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Firm Value Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun. 6, 25–31.* [https://Digilib.Uns.Ac.Id/Dokumen/Detail/11281/Pengaruh-Corporate-Social-Responsibility-Disclosure-Terhadap-Kinerja-Kuangan](https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/11281/Pengaruh-Corporate-Social-Responsibility-Disclosure-Terhadap-Kinerja-Kuangan)
- Jenkins, B., & Gray, A. (1993). Codes Of Accountability In The New Public Sector. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 6(3), 52–67. [https://Doi.Org/10.1108/09513579310042560](https://doi.org/10.1108/09513579310042560)
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics* 3, 3(4), 305–360. [https://Doi.Org/10.1177/0018726718812602](https://doi.org/10.1177/0018726718812602)
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. [https://Doi.Org/10.26486/Jramb.V6i1.1054](https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054)
- Kusuma, R. Y. W., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Di Indonesia. *Regina Yosef Windu Kusuma Dan Juniart*, 2016(1), 73–84.
- Kusuma, R. Y. W., & Juniarti. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4(1), 73–84.
- Latifa, C. A., & Haridhi, M. (2016). Pengaruh Negosiasi Debt Contracts, Political Cost, Fixed Asset Intensity, Dan Market To Book Ratio Terhadap Perusahaan Melakukan Revaluasi Aset Tetap. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)*, 1(2), 166–176.
- Margaretha, F., & Witedjo, C. G. (2017). Csr, Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Industri Pertambangan Dan Manufaktur Di Indonesia. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 14(1), 89. [https://Doi.Org/10.25105/Mraai.V14i1.1754](https://doi.org/10.25105/mraai.v14i1.1754)
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory Of The Firm Perspective. *Academy Of Management Review*, 26(1), 117–127. [https://Doi.Org/10.5465/Amr.2001.4011987](https://doi.org/10.5465/Amr.2001.4011987)
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15, 1–2.
- Pangeran, P., & Salaunaung, D. (2017). *Praktek Tata Kelola Dan Kepemilikan*

- Institusional: Bukti Empiris Dari Sektor Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 216. <https://doi.org/10.24912/Ja.V20i2.55>
- Pangulu, A. L. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 3(1), 1–13.
- Perdana, R. S., & Raharja. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3, 1–13.
- Pramana, I. G. A., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3.*, 16, 1965–1988.
- Pramesti, I. A. J., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 1687–1715.
- Putri, Ayu Kemala, Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Jumlah Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2). <https://doi.org/10.18202/Jam23026332.14.2.16>
- Putri, Ayu Kumala, Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Jumlah Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 344–358.
- Rachman, A. A., & Maghviroh, R. El. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Kepemilikan Manajerial Dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*, 114–119.
- Ratnawati, V., Azhari, S., Freddy, D., & Wahyuni, N. (2018). *The Impact Of Institutional Ownership And A Firm ' S Size On F Irm Value : Tax Avoidance As A Moderating Variable*. 3(1), 1–8.
- Retno, D. R., & Prihatinah, D. (2012). Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012. *Jurnal Nominal*, 1(5), 12–14. <https://doi.org/998-3068-1-Pb.Pdf>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untu Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The Impact Of Corporate Social Responsibility On Firm Value: The Role Of Customer Awareness. *Management Science*, 59(5), 1045–1061.

<https://doi.org/10.1287/Mnsc.1120.1630>

- Shin, K. . (2015). Corporate Social Responsibility. *Springerbriefs In Business*, 1–21. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-54152-0>
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 10(2), 356–385. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi.010.2.07>
- Suastini, N. M., Bagus, I., Purbawangsa, A., & Rahyuda, H. (2016). *Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia ( Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi ) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Nilai Perusahaan Menggambarkan Kema. 1*, 143–172.
- Sudana, I. M., & Arlindania, P. A. (2011). Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal Of Theory And Applied Management*, 4(1), 37–49. <https://doi.org/10.20473/Jmtt.V4i1.2411>
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/Aaj.V1i2.703>
- Suryonugroho, B. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, C., & Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks Lq-45 Periode 2010 - 2014). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 156. <https://doi.org/10.23917/Benefit.V1i2.3259>
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisariss Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderating Dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38.

<https://doi.org/10.29040/Jap.V19i1.196>