

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

**MARIA GUSTINA
8105162097**



Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar **Sarjana Pendidikan** Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USAGE AND FAMILY ENVIRONMENT ON ENTERPRENEURSHIP INTEREST IN STUDENTS OF FACULTY OF ECONOMICS AT JAKARTA STATE UNIVERSITY

MARIA GUSTINA

8105162097



*The Thesis is Written as an Qualification to Get **Educational Bachelor Degree** on Economic Faculty of State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION IN ACCOUNTING EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2021***

ABSTRAK

MARIA GUSTINA. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa S1 di Fakultas Ekonomi UNJ. Metode yang digunakan adalah metode survey dengan kuesioner. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 di Fakultas Ekonomi UNJ angkatan 2018 yang berjumlah 269 orang dengan sampel sebanyak 161 orang menggunakan teknik proportional random sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji persyaratan analisis, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Uji persyaratan analisis yang dilakukan menunjukkan hasil yakni data berdistribusi normal dan linear. Berdasarkan hasil uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa semua hipotesis diterima. Koefisien determinasi pada penelitian ini adalah 46,7% yang menunjukkan penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga dalam memengaruhi minat berwirausaha sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Berdasarkan hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

MARIA GUSTINA. The Influence of Social Media Usage and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Students of the Faculty of Economics at State University of Jakarta. Thesis. Jakarta. Economic Education Study Program Concentration of Accounting Education. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2021.





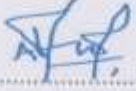

This study aims to find out the Influence of Social Media Usage and Family Environment on Entrepreneurial Interests in Students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This research was conducted on undergraduate students at the Faculty of Economics UNJ. The method used is the survey method with questionnaires. The affordable population in this study was undergraduate students at the Faculty of Economics unj class of 2018 which amounted to 269 people with a sample of 161 people using proportional random sampling techniques. The data analysis techniques used are descriptive analysis, analysis requirement test, hypothesis test, and determination coefficient test. The analysis requirements test conducted showed the results are normal and linear distributed data. Based on the results of hypothesis tests and coefficients of determination, it can be concluded that all hypotheses are accepted. The coefficient of determination in this study was 46.7% which showed the use of social media and family environment in influencing entrepreneurial interests while the rest was influenced by other factors that were not studied. Based on the results of the analysis, it can be concluded that the use of social media and family environment simultaneously affects entrepreneurial interests.

Keywords: Social Media Usage, Family Environment and Entrepreneurial Interests.

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak</u> NIP. 197705172010121002 (Ketua Penguji)		14/08/2021
2	<u>Santi Susanti, S.Pd., M.Ak</u> NIP. 197701132005012002 (Penguji 1)		02/08/2021
3	<u>Dra. Sri Zulaihati, M.Si</u> NIP. 196102281986022001 (Penguji 2)		02/08/2021
4	<u>Ati Sumiati, S.Pd., M.Si</u> NIP. 197906102008012028 (Pembimbing 1)		12/08/2021
5	<u>Dr. Mardi, M.Si</u> NIP. 196003011987031001 (Pembimbing 2)		16/08/2021
Nama : Maria Gustina No. Registrasi : 8105162097 Program Studi : Pendidikan Ekonomi			
Catatan : -diketik dengan huruf times new roman ukuran 12 -dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru			

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.uni.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MARIA GUSTINA
NIM : E105162007
Fakultas/Prodi : FAKULTAS EKONOMI / PENDIDIKAN EKONOMI
Alamat email : by.mariagustina@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

~~Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta~~

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (~~database~~), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara ~~fulltext~~ untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 ~~Januari~~ 2021
(Penulis)

(Maria ~~Gustina~~)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Juni 2021

Vera Membuat Pernyataan



Maria Gustina

NIM. 8105162097

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala kemuliaan dan hormat hanyalah bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memampukan saya menyelesaikan skripsi yang adalah akhir dari perjalanan perkuliahan untuk menyandang gelar sebagai mahasiswa jenjang sarjana di kampus tercinta ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena sudah mau taat dan setia mengerjakan skripsi ini. Semua ini tidak terlepas dari bantuan Tuhan Yesus, keluarga, sahabat dan adik-adik di kampusku. Terima kasih karena selalu mendukung dan menjadi motivator terbaik saya dalam perjalanan panjang ini. Tidak lupa untuk semua jajaran Dosen Fakultas Ekonomi UNJ dan teman-teman berjuang saya di Pendidikan Akuntansi 2016 yang turut memberikan dukungan terbaik hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan hormat saya nyatakan kepada Tuhan Yesus Kristus atas pertolongan, kebaikan dan kasih karunia-Nya. Maka penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi yang berjudul : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Terimakasih saya ucapkan kepada kedua orangtua saya yang selalu mendoakan saya tanpa henti dan terus menguatkan saya. Tak lupa peneliti juga mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh dalam penyusunan skripsi ini:

1. Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Ati Sumiati, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini
4. Dr Mardi, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini

5. Bang Richad, Ka Lenni, Bang Pani dan Yunita yang telah mendukung dan menguatkan saya dalam pengerjaan skripsi ini
6. Rekan-rekan pelayanan, perkuliahan, sahabat saya Fransiska Novelia P, Kristina Nopalita, Brenden Frederik I, Leo Cas P, Apriyanti, Riska Diniati, Aviva Nisrina C, Afra Bilqis Egha S, Nurfajri Raftika S, Dinda Maghriza, Siti Marisah, Juwita Deborah, Maria Stevanie D A, Nidia Ayu, Yori Indah, M. Dimas N, Angelina, Joana, Youmi dan rekan-rekan Pendidikan Akuntansi B 2016 yang telah menjadi tempat untuk saling berbagi dan menguatkan satu sama lain.

Semoga Tuhan memberikan pertolongan dan berkat kepada kita. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan yang harus disempurnakan dari skripsi ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan menerima segala kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat berguna untuk kepentingan penelitian di masa depan.

Jakarta, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Kegunaan Penelitian	6
D. Kebaruan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	9
A. Deskripsi Konseptual.....	9
1. Penggunaan Media Sosial	9
2. Lingkungan Keluarga.....	16
3. Minat Berwirausaha	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	30
C. Kerangka Teoritik.....	52
D. Hipotesis	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Tujuan Penelitian	59
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
C. Metode Penelitian	59
C. Populasi dan Sampel.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Deskripsi Data	80
B. Analisis Data.....	89
C. Pembahasan.....	96
D. Keterbatasan Penelitian.....	101
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Implikasi	102
C. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	112
RIWAYAT HIDUP	161