

**CULTURAL HEGEMONY OF YOUTUBERS' BOXING  
MATCH**



**Muhammad Boobka Abdurrahman Saka**

**1209617035**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree  
of “Sarjana Sastra”**

**ENGLISH LITERATURE STUDY PROGRAMME**

**FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Boobka Abdurrahman Saka  
No. Registrasi : 1209617035  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

### ***CULTURAL HEGEMONY OF YOUTUBERS' BOXING MATCH***

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

## DEWAN PENGUJI

**Pembimbing**



Nurul Adha Kurniati, S.S., M.Hum.  
NIP. 199305292019032021

**Ketua Penguji**



Diyantari, M. App. Ling.  
NIP. 198005272005012003

**Penguji Materi**



Rahayu Purbasari, M.Hum.  
NIP. 196507301998022001

**Penguji Metodologi**



Atikah Ruslianti, M.Hum  
NIP. 197203242006042001



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertadatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Boobka Abdurrahman Saka  
No. Registrasi : 1209617035  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

### ***CULTURAL HEGEMONY OF YOUTUBERS' BOXING MATCH***

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Riyadh, Agustus 2021



M. Boobka A. Saka  
NIM. 1209617035



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Boobka Abdurrahman Saka  
NIM : 1209617035  
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Inggris  
Alamat email : boobkacool@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**CULTURAL HEGEMONY OF YOUTUBERS' BOXING MATCH**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2021

Penulis

( M. Boobka A. Saka )  
*nama dan tanda tangan*



## ABSTRAK

**Muhammad Boobka Abdurrahman Saka, 2021. Hegemoni Budaya Pertandingan Tinju YouTubers, Skripsi: Jakarta, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.**

Studi ini menyelidiki bagaimana bagaimana hegemoni budaya dimanfaatkan oleh perusahaan maupun influencer media sosial seperti para YouTuber untuk menyebarkan budaya tinju kepada penonton yang lebih luas. Dengan munculnya YouTube sebagai layanan streaming video yang paling populer, perusahaan mulai memutuskan untuk memanfaatkan pengaruh YouTuber yang besar terhadap para penontondan penggemar mereka untuk memengaruhi perilaku pembelian mereka seperti perilaku mereka terhadap budaya olahraga tinju. Kata, frasa, dan klausa dari promotor acara tinju YouTuber serta para penonton mencerminkan niat dan pemikiran mereka mengenai hegemoni budaya acara tinju YouTuber, dan dipecah dan dianalisis melalui analisis transitivitas, teori representasi dan hegemoni budaya untuk mengkaji proses hegemoni dan tingkat keberhasilannya dalam mencapai tujuannya dalam menyebarkan budaya tinju ke penonton yang lebih luas dengan memanfaatkan pengaruh YouTuber sebagai influencer media sosial.

**Keywords:** Hegemoni Budaya, Pengaruh, Perusahaan, Influencer Media Sosial. YouTube, Tinju, Penonton.

## ABSTRACT

**Muhammad Boobka Abdurrahman Saka, 2021. *Cultural Hegemony of Youtubers' Boxing Match*, A Thesis: Jakarta, English Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, Universitas Negeri Jakarta.**

This study explores how cultural hegemony is utilized by both companies and social media influencers such as YouTubers to spread the culture of boxing to a wider audience. With the rise of YouTube as the most popular video streaming service, corporate companies decide to utilize the significant amount of influence YouTubers have on their audience and fans to affect their buying behavior such as their behavior on the culture and sport of boxing. Words, phrases and clauses of both the promoter of the YouTubers' boxing event and the audience reflect their intentions and thoughts regarding the cultural hegemony of YouTubers' boxing match, and are broken down and analyzed through transitivity analysis, representation and cultural hegemony theory to examine the process of hegemony and the degree of success it has in achieving its goal in spreading the culture of boxing to a wider audience by utilizing the influence of YouTubers as social media influencers.

**Keywords:** Cultural Hegemony, Influence, Corporate company, Social Media Influencer, YouTube, Boxing, Audience.

## ACKNOWLEDGEMENT

In the Name of Allah, the Most Beneficent, the Most Merciful. All the praises and thanks be to Allah (SWT), for his blessings that have allowed me to finish my undergraduate thesis titled **“CULTURAL HEGEMONY OF YOUTUBERS’ BOXING MATCH”**.

This undergraduate thesis is a part of the program that is one of the requirements for reaching the Bachelor Degree of English Literature Major in Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

I acknowledge that this entire process was made possible due to all the support, as well as encouragement I received throughout the process. For that, I want to show and express my gratitude for everyone who has been supporting me:

1. Ma’am Rahayu Purbasari, M. Hum, the head coordinator of English Literature Study Program, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.
2. Ma’am Nurul Adha, M. Hum, as the supervisor of my undergraduate thesis.
3. Ma’am Atikah Ruslianti, M. Hum, as the second supervisor of my undergraduate thesis.
4. My family that has been supporting me in my commitment to finish the undergraduate thesis.
5. My friends and fellow colleagues who have supported me in my progress of completing the undergraduate thesis.

I realize that there are still flaws and mistakes in the process of completing the undergraduate thesis, and for that, I would love to express an apology. I expect some criticism and suggestions, as well as improvements on the topic of this undergraduate thesis through future studies. I expect this undergraduate thesis to be beneficial in providing some insights and ideas on the topic discussed in this undergraduate thesis.





## TABLE OF CONTENTS

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ACKNOWLEDGEMENT</b> .....	<b>vi</b>
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	<b>viii</b>
<b>CHAPTER I - INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
1.1 Background of the Study .....	1
1.2 Previous Studies .....	5
1.3 Research Gap.....	8
1.4 Research Question.....	9
1.5 Purpose of Study.....	9
1.6 Significance of Study .....	9
<b>CHAPTER II – LITERATURE REVIEW</b> .....	<b>10</b>
2.1 Gramsci’s Cultural Hegemony .....	10
2.2 Halliday’s Transitivity.....	11

2.3 Hall's Representation and Meaning .....	12
2.4 Theoretical Framework .....	13
<b>CHAPTER III – METHODOLOGY .....</b>	<b>15</b>
3.1 Research Method.....	15
3.2 Data Source .....	15
3.3 Data.....	16
3.4 Data Collecting Procedures .....	16
3.5 Data Analyzing Procedures .....	17
<b>CHAPTER IV – ANALYSIS.....</b>	<b>18</b>
4.1 Transcript Analysis.....	18
4.2 Comment Analysis .....	27
4.3 Representation of Hegemony Analysis .....	35
<b>CHAPTER V – CONCLUSION .....</b>	<b>38</b>
5.1 Conclusion.....	38
<b>REFERENCES .....</b>	<b>40</b>
<b>APPENDIX A .....</b>	<b>45</b>
<b>APPENDIX B .....</b>	<b>51</b>