

DAFTAR PUSTAKA

- Diah Yulisetiari, Ketut Indraningrat, Hafifatul Hijriah. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Penumpang Kereta Api Sri Tanjung Jember-Yogyakarta PT. KAI DAOP IX Jember. *e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal*, 289.
- Agus Suwondo, Sarana, Fadli Irawan, Marjan. (2017). Analisis Pengaruh E-Kepuasan Pelanggan terhadap E-Loyalitas Pelanggan KAI Access Berdasarkan E-Servqual pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 4 Semarang. *PROSIDING SENTRINOV*, 3, 338-358.
- Chafitri, N. W. (2019). Minat Beli Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Kelas Bisnis di PT KAI DAOP IV Semarang. *E-Journal UNDIP*.
- David Firmansyah, Dorajatun Prihandono. (2017, December). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Perceived Value* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan. *Management Analysis Journal*, 7, 122-127.
- Dedi Syahputra, Alvi Furwanti Alwie, Raden Lestari Garnasih 2019 “Analisis Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Pembelian Berulang dengan Harga sebagai Variabel Moderasi pada Maskapai Penerbangan Rute Pekanbaru-Jakarta” *E-Journal UIR Vol 30 No 2*. (2019, December). *Jurnal Ekonomi KIAT E-Journal UIR Vol 30 No 2 Desember 2019*, 14-30.
Retrieved from <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/5162>

Desi Susanti, Dewi Urip Wahyuni. (2017, May 5). Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen E-Journal STIESIA Vol 6 No 5*, 1-18.

Dewi Nurayni, Widiartanto. (2019). Pengaruh *E-Service Quality*, *E-Satisfaction* dan *E-Trust* terhadap Customer Loyalty Pengguna Aplikasi Mobile KAI *Access. E-Journal UNDIP Vol. 8 No. 2*, 1-7.

Elisa. (2020). Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Minat Beli Ulang Tiket di KAI *Access* dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga E-Journal UNS Vol 8 No 3*, 999-1005. Retrieved from <https://jurnal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/35987>

Firman Fauzi, Armelia Levana. (2020, April 1). Pengaruh Pemasaran Berbasis Pengalaman, Efikasi Diri, dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Kembali Layanan Bus Premium. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis E-Journal IMB Vol 21 No 1*, 42-59.

Hali Wiedyani, Rokh Eddy Prabowo. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Argo Muria Jurusan Semarang Tawang-Jakarta Gambir. *Prosiding SENDI E-Journal UNISBANK*, 534-538.

Istikomah, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kereta Api Indonesia.

Kurnia Sari, Lely. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Api Ekonomi Dhoho. *6*, 1-17. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a>

hUKEwjEhIbX1_HuAhVb73MBHWM9CoUQFjAAegQIARAC&url=http%3A%
2F%2Fsimki.unpkediri.ac.id%2Fmahasiswa%2Ffile_artikel%2F2017%2F66c83df
c82a16bd81cd706525b857429.pdf&usg=AOvVaw0yrU46DbS3vTS_fBlfai

Natasha Gabrielle, Lily Harjati. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia. *Manajemen Pemasaran*, 8, 55-70. Retrieved from <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/590>

Nurmoko, A. H. (2018, March 1). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Bus Patas Efisiensi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prima Ekonomika-Vol.9, No. 1, Maret 2018, IX*, 1-18. Retrieved from <http://eprints.upnyk.ac.id/1847/>

Regi Miranda, Nurdasila. (2020, May). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI ULANG JASA TRANSPORTASI PO SIMPATI STAR DI KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen E-Journal UNSYIAH Vol 5 No 2*, 310-321.

Widyantoro, E. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, dan Experiential Marketing, terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket Kereta Api Blora Jaya dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening.

Yanto, A. F. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN

SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA JASA
KERETA API DI KABUPATEN PURWOREJO E-Journal Polsa. 71-85.

