

**MAKNA ASOSIATIF PADA CUITAN DAN KOMENTAR YANG TERINDIKASI
MENGANDUNG *BODY SHAMING* DI SOSIAL MEDIA: KAJIAN SEMANTIK**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra



Oleh:

Raihanatuqalby B'taviananda

1210617032

**SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Raihanatuqalby B'taviananda. 2021. *Makna Asosiatif Pada Cuitan Dan Komentar Yang Terindikasi Mengandung Body Shaming Di Sosial Media: Kajian Semantik.* Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertitik dari latar belakang bahwa penggunaan bahasa sebagai alat berkomunikasi sehari-hari. Selain berkomunikasi secara langsung, masyarakat juga dapat berkomunikasi melalui sosial media seperti Twitter dan Instagram. Pada Twitter dan Instagram juga terdapat ujaran *body shaming*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis makna asosiatif yang terdapat pada cuitan di Twitter dan komentar di Instagram yang mengandung *body shaming*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa kata, frasa, atau kalimat yang terdapat dalam ujaran *body shaming* di Twitter dan Instagram. Penelitian ini menggunakan tiga tahap yaitu tahap penyediaan data, tahap analisis data dan tahap penyajian hasil analisis. Adapun hasil penelitian ini terhadap 24 ujaran terdapat 15 ujaran yang mengandung makna konotatif, 7 ujaran yang mengandung makna stilistika, 4 ujaran yang mengandung makna afektif, dan 2 data yang mengandung makna kolokatif. Ujaran berkonotasi negatif dengan nilai rasa kasar dan tidak pantas paling banyak ditemui di dalam ujaran *body shaming* dengan tujuan bercanda maupun mengolok-olok tubuh seseorang.

Kata Kunci: Makna Asosiatif, *Body Shaming*, Twitter, Instagram.

ABSTRACT

Raihanatuqalby B'taviananda. 2021. *Associative Meaning In Commerce And Comments That Contain Indications Of Body Shaming On Social Media: A Study Of Semantics.* Thesis. Study Program of Indonesian Literature, Faculty of Languages and Arts, Universitas Negeri Jakarta.

This study dotted from the background that the use of language as a tool for daily communication. In addition to communicating directly, the community can also communicate through social media such as Twitter and Instagram. On Twitter and Instagram, there is also a speech about body shaming. This study aims to describe the types of associative meaning contained on Twitter and comments on Instagram-containing body shaming. The method used in this research is descriptive qualitative. The Data in this study is in the form of words, phrases, or sentences contained in the speech of body shaming on Twitter and Instagram. This study uses three stages, namely the stage of the provision of data, stage data analysis, and the stage of the presentation of the results of the analysis. The results of this study against 24 of speech 15 words are containing connotative meanings, 7 speech that contains the meaning of stylistic, 4 speech that contains the meaning of the affective, and 2 of data that contains the meaning of kolokatif. Speech of negative connotation with the value of the sense of rude and inappropriate most widely encountered in the speech of body shaming to joke or make fun of a person's body.

Keywords: Associative Meaning, Body Shaming, Twitter, Instagram.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Raihanatuqalby B'taviananda
No. Registrasi : 1210617032
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Makna Asosiatif Pada Cuitan dan Komentar
Yang Terindikasi Mengandung Body Shaming
Di Sosial Media: Kajian Semantik

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas egeri Jakarta.

Pembimbing I

Drs. Krisanjaya, M.Hum.
NIP. 19680713 199203 1 001

Pembimbing II

Asisda Wahyu A.P, M.Hum.
NIP. 19771126 200812 1 001

Penguji Ahli Materi

Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 19800914 200801 2 013

Penguji Ahli Metodologi

Dr. Asep Supriyana, S.S., MPd.
NIP. 19691009 199802 1 001

Ketua Penguji

Drs. Krisanjaya, M.Hum.
NIP. 19680713199203 1 001

Jakarta, 20 Agustus 2021

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliana Muliastuti, MPd.
NIP. 1968052 9199203 2 001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Raihanatuqalby B'taviananda

No. Registrasi : 1210617032

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Proposal Skripsi : Makna Asosiatif Pada Cuitan dan Komentar Yang Terindikasi Mengandung *Body Shaming* Di Sosial Media: Kajian Semantik

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2021


Raihanatuqalby B'taviananda

NRM. 1210617032



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raihanatuqalby B'taviananda
NIM : 1210617032
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia
Alamat email : tuqalbyraihana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Makna Asosiatif Pada Cuitan dan Komentar Yang Terindikasi Mengandung Body
Shaming di Sosial Media: Kajian Semantik

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2021

Penulis

(Raihanatuqalby B'taviananda)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu pemenuhan untuk memperoleh gelar sarjana dengan judul “Makna Asosiatif Pada Cuitan dan Komentar Yang Terindikasi Mengandung *Body Shaming* di Media Sosial: Kajian Semantik” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk menambah referensi ilmu pada kajian semantik pada program studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan orang-orang terdekat saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini saya tuju kepada:

1. Bapak Drs. Krisanjaya, M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran dan bimbingan selama menyusun proposal ini.
2. Bapak Asisda Wahyu A.P, M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan bimbingan selama menyusun proposal ini.
3. Kedua orang tua, kakak dan adik saya yang terus mendukung dan mendoakan agar saya lulus tepat waktu.
4. Teman-teman Sastra Indonesia UNJ, Caca, Reni, Widya, Nadal, Monika, Nabila, dan Corina yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada saya.
5. Afriyanti Suryani dan Amanda Mega yang telah bersedia mendengarkan keluhan-keluhan di tengah-tengah penyusunan proposal ini.
6. Ellena, Sari, Icha, Raisha, Sofhia dan Adelia yang sampai sekarang masih menemani saya sejak SMA dan selalu memberikan semangat kepada saya.
7. Caesardhi Rampasyi yang banyak membantu selama pembuatan skripsi ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, saya menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya berharap kritik dan saran yang membangun dari dosen-dosen pembimbing dan dosen penguji guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan semoga Allah SWT memberi Kesehatan, lindungan dan keberkahan bagi kita semua.

Jakarta, Januari 20
Raihanatuqalby B'taviananda

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN.....	ii
LAPORAN HASIL SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Semantik.....	7
2.1.1 Makna Asosiatif.....	9
a. Makna Konotatif.....	13
b. Makna Stilistika.....	20
c. Makna Afektif.....	23
d. Makna Kolokatif.....	24
2.2 Body Shaming.....	27
2.3 Sosial Media.....	31
2.3.1 Instagram.....	32
2.3.2 Twitter.....	33
2.4 Kerangka Berpikir.....	35
2.5 Penelitian Relevan.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Tujuan Penelitian.....	38
3.2 Lingkup Penelitian.....	38

3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.4 Metode Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Kriteria Analisis.....	41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Data.....	44
4.2 Hasil Analisis Data.....	45
4.2.1 Makna Konotatif.....	47
4.2.2 Makna Stilistika.....	55
4.2.3 Makna Afektif.....	59
4.2.4 Makna Kolokatif.....	61
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70
Lampiran 1. Data Penelitian (Cuitan Twitter dan Komentar Instagram).....	70
Lampiran 2. Tabel Analisis Data.....	81

