

**PRODUK KREATIVITAS BAHASA DI RUANG PUBLIK:
SUATU KAJIAN LANSKAP LINGUISTIK KECAMATAN
TANAH ABANG**



Siti Hutami Mahmudah

1210617054

**Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Siti Hutami Mahmudah
No. Registrasi : 1210617054
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Produk Kreativitas Bahasa di Ruang Publik: Suatu Kajian
Lanskap Linguistik Kecamatan Tanah Abang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I

Dr. Miftahulkhairah Anwar, M. Hum.
NIP. 197811222006042001

Penguji 1

Asep Supriyana, S.S., M.Pd.
NIP. 19691009 199802 1 001

Pembimbing II

Drs. Krisanjaya, M. Hum.
NIP. 196807131992031001

Penguji II

Aulia Rahmawati, M. Hum.
NIP. 198009142008012013

Ketua Penguji

Drs. Krisanjaya, M. Hum.
NIP. 196807131992031001



Agustus 2021
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Dr. Elihana Muliastuti, M.Pd.
NIP. 19680529 199203 2001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Hutami Mahmudah
No. Reg : 1210617054
Program Studi : Sastra Indonesia
Jurusan : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Produk Kreativitas Bahasa di Runag Publik: Suatu
Kajian Lanskap Liguistik Kecamatan Tanah Abang

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2021



Siti Hutami Mahmudah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Hutami Mahmudah
NIM : 1210617054
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/ Sastra Indonesia
Alamat email : hutamimahmudah99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain

yang berjudul :

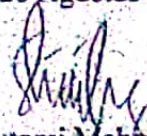
Produk Kreativitas Bahasa di Ruang Publik: Suatu Kajian Lanskap Linguistik Kecamatan Tanah Abang.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2021


(Siti Hutami Mahmudah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “*Produk Kreativitas Bahasa di Ruang Publik: Suatu Kajian Lanskap Linguistik Kecamatan Tanah Abang*” sebagai pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan serta dukungan dari banyak pihak, penelitian skripsi ini akan begitu sulit untuk diselesaikan. Oleh karena itu, rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Erfi Firmansyah, M.A. selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia.
2. Dr. Miftahulhairah Anwar, M. Hum. selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
3. Drs. Krisanjaya, M. Hum selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Sastra Indonesia, terima kasih atas segala ilmu yang diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Sastra Indonesia.
5. Orang tua serta kakak-kakak, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis.
6. Bi, terima kasih karena sudah menjadi saudara kembar yang begitu pengertian.
7. Dewi Sulistia dan Kinanti Rizkiarti serta teman-teman lain semasa kuliah yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih telah menjadi teman yang begitu baik selama menjalani kehidupan perkuliahan.
8. Max dan Divana, terima kasih atas segala cerita yang kita bagi selama tahun 2021.

9. Day6, Seventeen, X1, NCT, The Boyz, Ateez, 5SOS, One Ditrection, dan Iz*one, terima kasih karena selalu memberikan semangat kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan dalam bentuk lagu-lagu yang kalian ciptakan.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 13 Agustus 2021


(Siti Hutami Mahmudah)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengkategorikan jenis produk kreativitas bahasa; (2) Mengidentifikasi bentuk kreativitas bahasa dari segi mikrolinguistik; (3) Mengetahui penggunaan bahasa pada produk kreativitas bahasa; dan (4) Menganalisis fungsi lanskap linguistik informasional. Lokasi penelitian ini adalah ruang publik Kecamatan Tanah Abang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini, yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian terhadap 153 produk kreativitas bahasa di Kecamatan Tanah Abang, yaitu sebagai berikut: (1) Jenis produk kreativitas bahasa yang ditemukan adalah papan nama (82 data, 47%), kain rentang (52 data, 30%), olah kata (15 data, 9%), iklan (14 data, 8%), informasi (6 data, 3%), tanda petunjuk (5 data, 3%), dan peringatan (1 data, 1%). Hal ini menunjukkan bahwa di kawasan Kecamatan Tanah Abang banyak ditemukan kedai serta pertokoan di ruang publiknya. (2) Bentuk kreativitas bahasa dari segi mikrolinguistik yang ditemukan adalah Morfologi (51%), Semantik (26%), Fonologi (19%), dan Sintaksis (4%). Penggunaan kreativitas bahasa dari segi mikrolinguistik banyak digunakan untuk menarik perhatian masyarakat, seperti misalnya untuk menarik generasi milenial. (3) Penggunaan bahasa didominasi oleh penggunaan monolingual (72%), bilingual (27%), dan multilingual (1%). Angka tersebut membuktikan bahwa penggunaan bahasa secara monolingual mendominasi di kawasan Kecamatan Tanah Abang, khususnya penggunaan bahasa Indonesia. (4) Fungsi lanskap linguistik informasional dilihat dari pelaku/aktor yang bertanggung jawab dari golongan swasta/individu (96%) dan golongan pemerintah (4%). Berdasarkan data yang diperoleh, aktor dari golongan swasta/individu menggunakan produk kreativitas bahasa di ruang publik untuk kepentingan ekonomi.

Kata kunci: Lanskap Linguistik, Produk Kreativitas Bahasa, Kecamatan Tanah Abang.

ABSTRACT

This research aims to (1) Categorize the types of language creativity products; (2) Identify forms of language creativity in terms of microlinguistics; (3) Discover the use of language in language creativity products; and (4) Analyzing the informational function of linguistic landscape. The location of this research is the public space of Tanah Abang District. The research method used in this research is descriptive qualitative. The sampling technique used was purposive sampling. Data collection techniques used in this study were observation and documentation techniques. The results of the research on 153 language creativity products in Tanah Abang District, are as follows: (1) The types of language creativity products found are name plates (82 data, 47%), banners (52 data, 30%), word plays (15 data, 9%), advertisements (14 data, 8%), informations (6 data, 3%), signboards (5 data, 3%), and warnings (1 data, 1%). This shows that in the Tanah Abang sub-district there are many food stalls and shops in the public space. This shows that in the Tanah Abang sub-district there are many food stalls and shops in the public space. (2) The forms of language creativity in terms of microlinguistics found are Morphology (51%), Semantics (26%), Phonology (19%), and Syntax (4%). The use of language creativity in terms of microlinguistics is widely used to attract people's attention, for example to attract the millennial generation. (3) The use of language is dominated by the use of monolingual (72%), bilingual (27%), and multilingual (1%). This presentage proves that the use of monolingual dominated in the Tanah Abang sub-district, especially the use of Indonesian. (4) The Informational function of linguistic landscape is seen from the responsible actors from the private sector/individual (96%) and the government group (4%). Based on the data obtained, actors from private groups/individuals use language creativity products in public spaces for economic purposes.

Keywords: *Linguistic Landscape, Language Creativity Products, Tanah Abang District.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Fokus dan Subfokus.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Lanskap Linguistik.....	10
2.1.1.1 Konsep Lanskap Linguistik	10
2.1.1.2 Fungsi Lanskap Linguistik	13
2.1.2 Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif	17
2.1.2.1 Industri Kreatif Kebahasaan	21
2.1.2.1.1 Kreativitas Bahasa	22
2.1.3 Ruang Publik Kecamatan Tanah Abang, DKI Jakarta.....	35
2.2 Kerangka Berpikir	38
2.3 Penelitian Relevan	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Tujuan Penelitian	43
3.2. Lingkup Penelitian.....	43
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.4. Metode Penelitian	44
3.5. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Sumber Data.....	45
3.6. Teknik Analisis Data	46
3.7 Kriteria Analisis.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Data	53
4.2 Hasil Analisis Data	53
4.2.1 Jenis Produk Kreativitas Bahasa	59
4.2.1.1 Papan Nama	61
4.2.1.2 Kain rentang	63
4.2.1.3 Olah Kata	64
4.2.1.4 Iklan	65
4.2.1.5 Tanda petunjuk	66
4.2.1.6 Informasi	67
4.2.1.7 Peringatan	67
4.2.2 Bentuk Kreativitas Bahasa (Mikrolinguistik)	68
4.2.2.1 Bentuk Kreativitas Morfologi	71
4.2.2.2 Bentuk Kreativitas Semantik	75
4.2.2.3 Bentuk Kreativitas Fonologi	79
4.2.2.4 Bentuk Kreativitas Sintaksis	82
4.2.3 Penggunaan Bahasa	83
4.2.3.1 Monolingual	85
4.2.3.2 Bilingual	86
4.2.3.3 Multilingual	87
4.2.4 Fungsi Informasional Lanskap Linguistik	88
4.2.4.1 PKB dengan Aktor dari golongan Swasta/Individu (<i>Bottom Up</i>)	89
4.2.4.2 PKB dengan Pelaku/Aktor dari golongan Pemerintah (<i>Top Down</i>)	90
4.3 Pembahasan	90
4.4 Keterbatasan Penelitian	94
BAB V PENUTUP	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 dan Gambar 1. 2 Penamaan Unit Usaha	3
Gambar 1. 3 Penamaan Unit Usaha	4
Gambar 1. 4 Penamaan Kedai	5
Gambar 1. 5 dan Gambar 1. 6 Penamaan Kedai.....	5
Gambar 2. 1 Fungsi Lanskap Linguistik.....	14
Gambar 2. 2 dan Gambar 2. 3 Contoh Implementasi Industri Kreatif Kebahasaan pada Penamaan Kedai	24
Gambar 2. 4, 2. 5, 2. 6 Contoh Implementasi Industri Kreatif pada Slogan dari Berbagai Unit Usaha	24
Gambar 2.7 Kerangka Pikir.....	41
Gambar 3. 1 Contoh Iklan.....	49
Gambar 3. 2 Contoh Olah Kata	49
Gambar 3. 3 Contoh Papan Nama	49
Gambar 3. 4 Contoh Kain Rentang.....	50
Gambar 3. 5 Contoh Tanda Petunjuk.....	50
Gambar 4. 1 dan Gambar 4. 2 Contoh PKB dengan Jenis Papan Nama Kedai....	61
Gambar 4. 3 Contoh PKB dengan Jenis Papan Nama Unit Usaha.....	62
Gambar 4. 4 dan 4. 5 Contoh PKB dengan Jenis Papan Nama Bangunan	62
Gambar 4. 6 Contoh Kain Rentang Bertuliskan Penamaan Kedai dan Gambar 4. 7 Contoh Kain Rentang Bertuliskan Slogan Dari Sebuah Warteg	63
Gambar 4.8 Contoh Kain Rentang Sebagai Media Iklan.....	63
Gambar 4.9 Contoh Kain Rentang Bertuliskan Ucapan Selamat.....	63
Gambar 4.10 Olah Kata pada Kalimat Pesan Promosi.....	64
Gambar 4.11 Olah Kata pada Slogan/ <i>Tagline</i> dari Kedai Mi.....	64
Gambar 4.12 Iklan Promosi Pembukaan Kedai Kopi.....	65
Gambar 4.13 Iklan Pembukaan Sebuah Kedai.....	65
Gambar 4.14 Iklan Perusahaan Gadai.....	66
Gambar 4.15 Iklan Kedai Bakmi.....	66
Gambar 4.16 Contoh Tanda Petunjuk Lokasi Stasiun.....	66
Gambar 4.17 Contoh Tanda Petunjuk Arah dan Lokasi Puskesmas.....	66
Gambar 4.18 Contoh PKB Informasi.....	67
Gambar 4.19 Contoh PKB Peringatan.....	68
Gambar 4.20 dan 4.21 Contoh Produk Kreativitas Bahasa Dengan Kreativitas Penyerapan Bahasa.....	72
Gambar 4.22 dan 4.23 Contoh Produk Kreativitas Bahasa Dengan Kreativitas Peminjaman Bahasa.....	72
Gambar 4.24 Contoh Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Onomatopoeia 73	
Gambar 4.25 dan 4.26 Contoh Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Imbuan.....	74
Gambar 4.27 dan 4.28 Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Akronim....	74

Gambar 4.29 dan 4.30 Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Singkatan...	75
Gambar 4.31 Dan 4.32 Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Pemaknaan Leksikal.....	76
Gambar 4.33 Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Pemaknaan Konseptual	77
Gambar 4.34 Dan 4.35 Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Pemaknaan Kias.....	77
Gambar 4.36 Produk Kreativitas Bahasa Dengan Kreativitas Ambiguitas.....	78
Gambar 4.37 Produk Kreativitas Bahasa Dengan Kreativitas Antonim.....	78
Gambar 4.38 Produk Kreativitas Bahasa Dengan Kreativitas Ejaan Bahasa Lama “Tj”	79
Gambar 4.39 dan 4.40 Produk Kreativitas Bahasa dengan Kreativitas Ejaan “Dj” dan “Oe”	80
Gambar 4.41 Produk Kreativitas Bahasa Menggunakan Kreativitas Ejaan Tidak Baku	81
Gambar 4.42 Contoh Produk Kreativitas Bahasa Menggunakan Kreativitas Fonotaktik	81
Gambar 4.43 Contoh Produk Kreativitas Bahasa Menggunakan Kreativitas Metatesis	82
Gambar 4.44 Contoh Produk Kreativitas Bahasa Menggunakan Kreativitas Olah Kata pada Frasa.....	82
Gambar 4.45 Contoh Produk Kreativitas Bahasa Menggunakan Kreativitas Olah Kata pada Kalimat.....	83
Gambar 4.46, 4.47, 4.48, 4.49, 4.50 Contoh Produk Kreativitas Bahasa dengan Penggunaan Satu Bahasa (Monolingual)	86
Gambar 4.51, 4.52, 4.53 Contoh Produk Kreativitas Bahasa yang Menggunakan Dwibahasa (Bilingual).....	86
Gambar 4.54 Contoh Produk Kreativitas Bahasa dengan Penggunaan Banyak Bahasa (Multilingual).....	87
Gambar 4.55 Contoh PKB dengan Pelaku/Aktor dari Swasta.....	89
Gambar 4.56 Contoh PKB Dengan Pelaku/Aktor Individu.....	89
Gambar 4.57 Contoh PKB dengan Pelaku/Aktor Pemerintah.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Contoh Tabel Kajian Analisis Lanskap Linguistik Terhadap Produk Kreativitas Bahasa di Ruang Publik Kecamatan Tanah Abang	48
Tabel 4. 1 Tabel Rekapitulasi Data Produk Kreativitas Bahasa (PKB).....	55
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Jenis Produk Kreativitas Bahasa (PKB).....	60
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Bentuk Kreativitas Mikrolinguistik Bahasa di Ruang Publik Kecamatan Tanah Abang	68
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Penggunaan Bahasa Pada PKB Di Ruang Publik Kecamatan Tanah Abang	83
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Fungsi LL (Pelaku/aktor di balik Kemunculan PKB) di Ruang Publik Kecamatan Tanah Abang	88

