

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Fatmahwati. (2018). Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Media Ruang Publik Di Kota Pekanbaru. *Suar Bétang* Vol.13, No.2, Hlm. 133.
- Anwar, M. (2014). Sintaksis: Memahami Satuan Kalimat Perspektif Fungsi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardhian, Dany & Soemarlani. (2018). Mengenal Kajian Lanskap Linguistik dan Upaya Penataannya Dalam Ruang-Ruang Publik di Indonesia. *Jurnal Akrab Juara*, Vol.3 No.3, Hlm, 174-175.
- Astuti, Fauzia. *Perkembangan Ejaan Bahasa Indonesia: dari Djadoesl sampai Kekinian*. diakses melalui [ruangguru.com](http://ruangguru.com) pada Agustus 2021
- Chaer, Abdul & Muliastuti, Liliana. Modul “Semantik Bahasa Indonesia”, diakses melalui <http://repository.ut.ac.id/4770/1/PBIN4215-M1.pdf> pada Agustus 2021
- Dagenais dkk. (2008) dalam Gunawan Widiyanto. Sekilas Tentang Lanskap Linguistik. diakses melalui [https://www.academia.edu/29070342/SEKILAS\\_TENTANG\\_LANSKAP\\_LINGUISTIK](https://www.academia.edu/29070342/SEKILAS_TENTANG_LANSKAP_LINGUISTIK) pada tanggal 12 April 2021.
- Degita Danur Suharsono, “Nilai Bahasa Indonesia Di Era Industri Kreatif (Studi Perbandingan terhadap Pelabelan Produk di Indonesia)”, Prosiding Seminar Internasional Forum Ilmiah XII “Peranan Bahasa pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN” (Universitas Pendidikan Indonesia: 2016).
- Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Pemprov DKI Jakarta. *Tanah Abang, Kecamatan*, diakses melalui [https://www.jakarta.go.id/artikel/konten/4746/tanah-abang-kecamatan#:~:text=Kecamatan%20Tanah%20Abang%20terdiri%20dari,Kampung%20Bali%20\(73%20ha\)](https://www.jakarta.go.id/artikel/konten/4746/tanah-abang-kecamatan#:~:text=Kecamatan%20Tanah%20Abang%20terdiri%20dari,Kampung%20Bali%20(73%20ha)), pada tanggal 10 Maret 2021, pukul 10.20.
- E. K. Aribowo., Rahmat, & Nugroho, Arif Julianto Sri. (2018). Ancangan Analisis Bahasa di Ruang Publik: Studi Lanskap Linguistik Kota Surakarta dalam Mempertahankan Tiga Identitas. *Semiloka dan Deklarasi Pengutamaan Bahasa Negara*, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret), Hlm. 2.
- Erikha, Fajar. (2018). Konsep Lanskap Linguistik Pada Papan Nama Jalan Kerajaan (Râjamârga): Studi Kasus Kota Yogyakarta. *Paradigma Jurnal Kajian Budaya* Vol. 8 No. 1 Hlm. 40. DOI: 10.17510/paradigma.v8i1.231
- Fitriana, Aisyah Nurul., Noor, Irwan., & Hayat, Ainul. (20xx). Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2 No. 2, Hlm. 281-282.

- Gani, Saida dan Arsyad, Berti. (2018). Kajian Teoritis Struktur Internal Bahasa (Fonologi Morfologi, Sintaksis, dan Semantik). *'A Jamiy, Jurnal Bahasa dan Sastra Arab* Volume 07, No. 1 Juni 2018, halaman 3.
- Gunawan Widiyanto. (2019). Lanskap Linguistik di Museum Radya Pustaka Surakarta. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS)*, Hlm. 256.
- Hartawan, I Putu. (2017). Pemanfaatan Ruang Terbuka Publik sebagai Setting Kegiatan Ngaben Masal. *SPACE* 4(1) Hlm. 52.
- Heryani, Rina. Eksistensi Bahasa Indonesia di Ruang Publik. *Kongres Bahasa Indonesia*, (Kemendikbud, 2018).
- Hilaliyah, Hilda & Anam, Ahmad Khoiril. (2017). Alternatif Industri Kreatif Berbasis Bahasa dan Sastra Indonesia. *PROSIDING 2017 "Memajukan Kewirausahaan dalam Upaya Membangun Indonesia" (Universitas Indraprasta PGRI Jakarta: 2017)*, Hlm. 152.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH). *UU Nomor 24 Tahun 2009*. diakses melalui <https://jdih.bssn.go.id/arsip-hukum/uu-nomor-24-tahun-2009> pada 15 April 2021.
- Kartika, Ajeng Dianing. (2019). Lanskap Linguistik, Multilingualisme, dan Sikap Bahasa Masyarakat Surabaya. *Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya 17 tahun 2019*, Hlm. 27.
- Khristiyanti, Dian. (2016). Proses Morfologis Bahasa Alay. *Jurnal Jalabahasa*, Vol. 12, No. 2, November 2016, hlm. 93—100.
- Kurniawati, Wati. Olah Kata dalam Media Luar Ruang sebagai Industri Kreatif. *Ranah Jurnal Kajian Bahasa*, Vol.4 No.2 Hlm. 165.
- Malik, Abdul. (2018). Ruang Publik sebagai Representasi Kebijakan dan Medium Komunikasi Publik (Studi Komunikasi Kebijakan Ruang Publik Kota Serang). *Jurnal SAWALA* Vol 6 No 2, Hlm 83.  
DOI: [10.30656/sawala.v6i2.914](https://doi.org/10.30656/sawala.v6i2.914) diakses pada 20 April 2021.
- Muqri, M., Sugono, D., & Anwar, M. (2016). Penggunaan Bahasa pada Papan Nama di Ruang Publik Jalan Protokol Jakarta. *Arkhis-Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra Indonesia* Vol. 7 No. 2 Hlm. 57-64.
- Murti, Sri. (2015). Eksistensi Penggunaan Bahasa Indonesia di Era Globalisasi. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa UNIB 2015*, Hlm. 178.
- Norhayati & Hendartie, Susi. (2019). Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif Budaya Kalimantan Tengah Bagi Peserta Didik di Sekolah Dasar. *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi*, Volume 2 No.1 hlm. 26.
- Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta, diakses melalui <https://www.jakarta.go.id/artikel/konten/4746/tanah-abang-kecamatan> tanggal 20 April 2021.

- Putri, Arum Sutrisni. *Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif*. diakses melalui <https://www.kompas.com/> 18 April 2021 pukul 16.19.
- Puzey (2016) dalam Sahril, Syaifuddin Zuhri Harahap, Agus Bambang Hermanto. (2019). *Lanskap Linguistik Kota Medan: Kajian Onomastika, Semiotika, Dan Spasial*. *MEDAN MAKNA* Vol. XVII No. 2, Hlm. 198.
- Ratnawati, Shinta. (2018). *Ekonomi Kreatif Dan Kaizen*. *Jurnal Rekomen (Riset Ekonomi Manajemen)* Vol 1 No. 2, diakses 8 Mei 2021 pukul 10.35. <http://dx.doi.org/10.31002/rn.v1i2.713>
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No. 33 hlm. 83. DOI:[10.18592/alhadharah.v17i33.2374](https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374)
- Romadhon, Sahrul. (2020). *The Confusion of Language Creativity in Labelling Millennial Business Unit in Public Spaces*. *Buletin Al-Turas* Vol. 26 No. 2 Hlm. 261.
- S, Nur Fadhilah. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Industri Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Pada Kelompok Usaha Rumah Tangga Binaan Yayasan EcoNatural Society di Kabupaten Kepulauan Selayar)*. Universitas Negeri Makasar, halaman 2. Sahril., Harahap, Syaifuddin Zuhri., & Hermanto, Agus Bambang. (2019). *Lanskap Linguistik Kota Medan: Kajian Onomastika, Semiotika, Dan Spasial*. *Medan Makna* Vol. XVII No. 2 Hlm. 196.
- Saksono, Herie. (2012). *Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah*. *Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance*, 4(2), Hlm. 94 diakses pada 18 April 2021, Pukul 15.01. <https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.93-104>
- Sari, Dwi Puspita. *Penduduk Berkewarganegaraan Indonesia dan Asing di DKI Jakarta Tahun 2019*. diakses dari alamat <https://statistik.jakarta.go.id/penduduk-berkewarganegaraan-indonesia-dan-asing-di-dki-jakarta-tahun-2019/>, pada tanggal 10 Maret 2021, pukul 10.10.
- Sinambela, Stivani Ismawira & Ardiyanti, Dwi. (2020). *Peningkatan Pemahaman Tentang Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) Pada Generasi Muda*. *Amal Ilmiah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 1, No. 2 Hlm. 156.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugono, Dendy. (2013). *Industri Kreatif Kebahasaan Potensi Media Pemasarakatan Dwibahasa*. *Sawerigading* Vol. 19, No. 3, Hlm. 433-440, 488.
- Wulansari, Dwi Windah. *Linguistik Lanskap Di Bali: Tanda Multilingual Dalam Papan Nama Ruang Publik*. *Jurnal Kredo* Vol. 3 No. 2 halaman 422.

Yudhistira, & Lanin, Ivan. “Pola Fonotaktik dalam Bahasa Indonesia”, diakses melalui <https://narabahasa.id/fonologi/pola-fonotaktik-dalam-bahasa-indonesia> pada Agustus 2021

Zamzani. (2006). Kajian Fonotaktik dalam Bahasa Indonesia. *Jurnal Litera* vol 5 no. 1 2006. Diakses melalui <https://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/6800/5853>

Zaroni, Akhmad Nur. (2015). Globalisasi Ekonomi Dan Implikasinya Bagi Negara-Negara Berkembang: Telaah Pendekatan Ekonomi Islam. *AL-TIJARY* Vol. 01 No. 01, Hlm. 3.

