

DAFTAR PUSTAKA

- Aristoteles. 2018. Retorika. (Dedeh Sry: terjemahan). Yogyakarta: Basabasi.
- Abdullah, A. (2009). Retorika Dan Dakwah Islam. *Jurnal Dakwah*, 10(1), 107-117.
- Arizahaq, Muhammad Nahdiar. 2015. Persuasi dalam Seminar Presentasi Multilevel Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera (skripsi). Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). Psikologi sosial jilid 1
- Belanche, D., Cenjor, I., & Pérez-Rueda, A. (2019). *Instagram Stories* versus Facebook Wall: an advertising effectiveness analysis. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*.
- Candra, I. W., Harini, I. G. A., & Sumirta, I. N. (2017). *Psikologi landasan keilmuan praktik keperawatan jiwa*. Penerbit Andi.
- Chaer, Abdul. (2014). Linguistik Umum. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fanani, A., Setiawan, S., Purwati, O., & Maisarah, M. (2020). ISIS' grammar of persuasion of hatred in the article 'The Kafir's blood is halal for you, so shed it's published in the Rumiyyah magazine. *Heliyon*, 6(7), e04448.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan FB & Instagram*. PTS Publishing House Sdn. Bhd..
- Harista, E. (2017). Penggunaan Bahasa Persuasi di Media Sosial dalam Berdakwah pada Akun Facebook 'Yusuf Mansur (Official)'. *Mawa'izh: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 8(2), 308-324.
- Hendri, E. (2019). Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Hendrikus, P. D. W. (1991). *Retorika, Terampil berpidato, berdiskusi, berargumentasi, bernegosiasi*. Kanisius.
- Hull, C. L. (1933). Hypnosis and suggestibility.
- Keraf, G. (2007). Argumentasi dan Narasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2009). Diksi dan gaya bahasa. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.

Rusman, K., Warouw, D. M., & Pasoreh, Y. (2015). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk PT. POKPHAN Luwuk Sulawesi Tengah. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 4(5).

Suardi, S. (2018). *Urgensi Retorika Dalam Perspektif Islam Dan Persepsi Masyarakat*. *An-Nida'*, 41(2), 130-142.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Utami, S. R. (2017). Pembelajaran Aspek Tata Bahasa dalam Buku Pelajaran Bahasa Indonesia. *Aksis: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(2), 189-203.

