

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Abdullah, M. (2018). Evolution in Waqf Jurisprudence and Islamic Financial Innovation. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 4(1), 161–182. <https://doi.org/10.21098/jimf.v4i1.920>
- Adeyemi, A. A., Ismail, N. A., & Hassan, S. S. B. (2016). An empirical investigation of the determinants of cash Waqf awareness in Malaysia. *Intellectual Discourse*, 24, 501–520.
- Al Arif, M. N. R. (2012). Wakaf Uang dan Pengaruhnya terhadap Program Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Indo-Islamika*, 2(1), 17–29. <https://doi.org/10.15408/idi.v2i1.1649>
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35448/jieec.v2i2.4382>
- Amirul Faiz Osman, Mustafa Omar Mohammed, & Aiman Fadzil. (2016). Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior : a Revised Theory of Planned Behavior. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, 1(2), 12–25.
- Analysis, A. N., Cash, O. F., Involvement, W., & Pahang, I. N. (2020). AN ANALYSIS OF CASH WAQF INVOLVEMENT AMONG. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.12.05.41>
- Anderson L.W, & Krathwohl D.R. (2001). *Taxonomy for learning, Teaching and Assesing: A Revision of Blooms Taxonomy of Educational Objectives*. Newyork: Longman.
- Arif, S. (2010). Redistribusi Keuangan Islam. *Jurnal Ekonomi Islam La Riba*, 4(2003), 85–115.
- As Shadiqqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat

Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>

Ayedh, A., Echchabi, A., & Ihsan, H. (2018). Waqf accountability in the Republic of Yemen: An empirical analysis. *Qudus International Journal of Islamic Studies*, 6(2), 161–180. <https://doi.org/10.21043/qijis.v6i2.4030>

Badan Wakaf Indonesia. (2020). *Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf 2020*. 1, 7–8.

Cupian, & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 151–162.

Ekawati M, & Muda W. (2016). Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat dan Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya Indonesia). *Iqtishoduna*.

Falahuddin, F., Fuadi, F., & Ramadhan, M. R. (2019). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.35870/emt.v3i2.111>

Fauziah, S., & El Ayyubi, S. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif terhadap Wakaf Uang di Kota Bogor. *Al-Muzara'ah*, 7(1), 19–31. <https://doi.org/10.29244/jam.7.1.19-31>

Fitryani, ., & Shofawati, A. (2019). *SWOT Analysis on Interest Development of Cash Waqf of Moslem Productive Age Entrepreneurs in Surabaya*. *Icps*, 210–213. <https://doi.org/10.5220/0007540202100213>

Harun, F. M., Possumah, B. T., Mohd Shafiai, M. H. Bin, & Nor, A. H. M. (2016). Issues and Economic Role of Waqf in Higher Education Institution: Malaysian Experience. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 8(1), 149–168. <https://doi.org/10.15408/aiq.v8i1.2514>

- Hasan, R., Hassan, M. K., & Rashid, M. (2019). Cash Waqf Investment and Poverty Alleviation: Case of Tabung Masjids in Malaysia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 4(2), 333–346. <https://doi.org/10.21098/jimf.v4i2.1006>
- Hasim, K., Lubis, D., & Ali, K. M. (2016). Analysis of Factors Affecting The Level of Cash Waqf Raising in Indonesia (Analytical Network Process Approach) (Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia (Pendekatan Analytical Network Process)). *Jurnal Al-Muzara'ah Vol.4, No.2, 2016*, 4(2), 127–141.
- Herianingrum, et al., S. (2016). Waqf Empowerment Model in Improving the Quality of Education At Waqf Institutions. *Journal of Islamic Financial Studies*, 2(2), 27–35. <https://doi.org/10.12785/jifs/020203>
- Huda, N., Sentosa, P. W., & Novarini, N. (2019). Persepsi Sivitas Akademika Muslim Terhadap Wakaf Uang. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(1), 77. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1328>
- Iqbal, M., Nadya, P. S., Saripudin, S., & Hadiyati, P. (2019). Increasing Community Awareness and Intention in Encouraging The Growth of Cash Waqf. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 29. <https://doi.org/10.21580/economica.2019.10.1.3152>
- Jazil, T., Rofifah, S., & Nursyamsiah, T. (2019). Determinant Factors Motivated Waqif to Donate Waqf. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 162. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i2.1733>
- Khamis, S. R., & Che Mohd Salleh, M. (2018). Study on the Efficiency of Cash Waqf Management in Malaysia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 4(1), 61–84. <https://doi.org/10.21098/jimf.v4i1.732>
- Khasanah, A. U., & Jasman. (2019). Faktor–faktor yang mempengaruhi. *Jurnal Riset Bisnis*, 3(1), 66–74.

- Lubis, H. (2020). Potensi dan Strategi Pengembangan Wakaf Uang di Indonesia. *IBF: Islamic Business and Finance*, 1(1), 43–59.
- Mokthar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 4(2), 101–108. <https://doi.org/10.15640/jisc.v4n2a11>
- Mokthar, M. Z. (2018). Penang Muslims' Perception on Factors Influencing Intention to Give Cash Waqf. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i5/4225>
- Muhammad, I. N. (2017). Waqf Based Philanthropy: A Definition and Obstacles to Waqf Knowledge Acquisition in North-Western Nigeria. *SSRN Electronic Journal*, 33, 1–12. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2881304>
- Musa, S. O., & Che Mohd Salleh, M. (2018). Proposing a Model for Entrepreneurship Development: the Role of Entrepreneurs' Cash Waqf Intention. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 4(1), 183–204. <https://doi.org/10.21098/jimf.v4i1.764>
- Murwanti S, & Sholahuddin M. (2013). Peran Keuangan Lembaga Mikro Syariah untuk Usaha Mikro di Wonogiri. *Call Paper Sancall*, 300-309.
- Novia, B. (2009). Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar. Karanganyar.
- Nizar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 21–36. <https://doi.org/10.15408/ess.v4i1.1953>
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 97–108.

- Romadhoni, L. A. (2015). Studi Analisis Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tahun 2002 Tentang Wakaf Uang . *Az-Zarqa' Vol.7*.
- Rosida, R., Utami, S. A., & Dewi, A. A. (2018). *Determinant Analysis on Muslims Perception towards Cash Waqf - A Study on Waqef in Pusbang Wakaf Daarut Tauhid. Iciebp 2017*, 606–612. <https://doi.org/10.5220/0007086506060612>
- Rusydhiana, A. S. (2018). Analysis Of Cash Waqf Development In Indonesia Using Interpretive Structural Modeling (ISM). *Journal of Islamic Economics Lariba*, 4(1), 1–24.
- Shulthoni, M., Saad, N. M., Kayadibi, S., & Ariffin, M. I. (2018). Waqf Fundraising Management: a Proposal for a Sustainable Finance of the Waqf Institutions. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 3, 201–234. <https://doi.org/10.21098/jimf.v3i0.776>
- Sofa. (2015). No Title空間像再生型立体映像の研究動向. *Nhk技研*, 151(3), 10–17.
- Suwandi, I. (2020). Measurement of Cigarette Consumption of Indonesian People as Approach to Measurement of Cash Waqf Potential. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 2(2). <https://doi.org/10.22515/jfib.v2i2.1930>
- Thaker, H. b., Sakti, M. P., Qoyum, A., & Qizam, I. (2016). Determinants of Cash Waqf Contribution in Klang Valley and Selangor : A SEM Approach. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*.
- Wakaf, J., Pengetahuan, P., & Pendapatan, T. (2020). *AL-AWQAF*. 13(2), 125–148.

Buku

- Ahmadi, A. (1982). *Psikologi Umum*. Surabaya: Bina Ilmu.

- Bimo, W. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- BPS. (2020).
- Dahlan, R. (2010). *Faktor- faktor yang mempengaruhi persepsi nazhir terhadap wakaf uang*. Jakarta: UI.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Darmawan, Deni, & Fauzi, K. N. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Djaali. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. (2013). *Wakaf Uang dan Prospek Ekonominya di Indonesia*. Jakarta: Mitra Abadi Press.
- Hardisman. (2020). *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Padang: Guepedia.
- Hardjana, & Agus M. (2005). *Religiositas, Agama dan Spritualitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hasan, S. (2011). *Wakaf Uang : Perspektif Fikih, Hukum Positif dan Manajemen*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Hazami, B. (2016). Peran dan Aplikasi Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat di Indonesia. *XVI (1)*, 173-204.
- Jalaluddin. (2008). *Psikologi Agama (Ed Revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Kasdi, A. (2017). *Fiqih Wakaf*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.

- Kilpatrick J, Swafford J, & Findell D. (2001). *Adding It Up: Helping Children Learn Mathematics*. Washington: National Academy Press.
- Kominfo. (2010). *Pedoman Pengelolaan Informasi. Peraturan menteri Komunikasi dan Informasi*. Jakarta: N0.10/PER/Kominfo/07.
- Lubis, S., & Wajdi, F. (2016). *Hukum Wakaf Tunai*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Manan, A. (2008). *Hukum Wakaf dalam Paradigma Baru Indonesia*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Pratikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mubarak, J. (2008). *Wakaf Produktif*. Bandung: Refika Offset.
- MUI, D. (2019).
- Nugroho, S. (2008). *Dasar - Dasar Metode Statistik*. Jakarta: Grasindo.
- Pratiwi, M. T. (2017). *Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang*. Semarang: Jurnal Bisnis dan Strategi Vol.26.
- Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IMB SPSS Statistic 20.0)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Rahmawati, Y. (2013). Persepsi Wâqif dalam Berwakaf Tunai. *Al-Iqtishad*.
- Rozalinda. (2015). *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setiani, A. &. (2015). *Manajemen Peserta Didik dan Model Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Shihab, M. (2006). *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur'an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Lentera Hati.

- Shomad, A. (2017). *Hukum Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Kencana.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sondang, P. (1995). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryono. (2012). *Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudremi, Y. (2007). *Pengetahuan Sosial Ekonomi kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2009). *Dasar – Dasar Evaluasi Pendidikan (edisi revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukirno, S. (1999). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko. (2000). *Keuangan Negara: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Surya, M. (2003). *Teori-Teori Konseling*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suryabrata, S. (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT.Grafindo Perkasa Rajawali.
- Suyanto. (2000). *Refleksi dan Reformasi Pendidikan di Indonesia Memasuki Milenium III*. Yogyakarta: Adicita.
- Venkatesh, V., & Davis, F. (2000). *Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science.

- Walgito, B. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiliasih R, & Shadrina F. (2017). aktor Dominan Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah, BPRS, dan KSPPS . *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 442-461.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Zaenuddin, M. (2018). *Isu, Problematika, dan Dinamika Perekonomian, dan Kebijakan Publik*. CV Budi Utama.