

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN PENDAPATAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *PAYLATER* (STUDI  
KASUS PADA MASYARAKAT DI DKI JAKARTA)**

**HASANAH JAYA ASJA**

**1701617163**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, EASE OF USE AND  
INCOME ON INTEREST IN USING PAYLATER: A CASE STUDY OF  
PEOPLE IN DKI JAKARTA***

***HASANAH JAYA ASJA***

***1701617163***



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis is written as a qualification to get Educational Bachelor Degree on  
Economic Faculty of Universitas Negeri Jakarta***

***MAJOR OF ECONOMIC EDUCATION***

***ACCOUNTING EDUCATION CONCENTRATION***

***ECONOMIC FACULTY***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

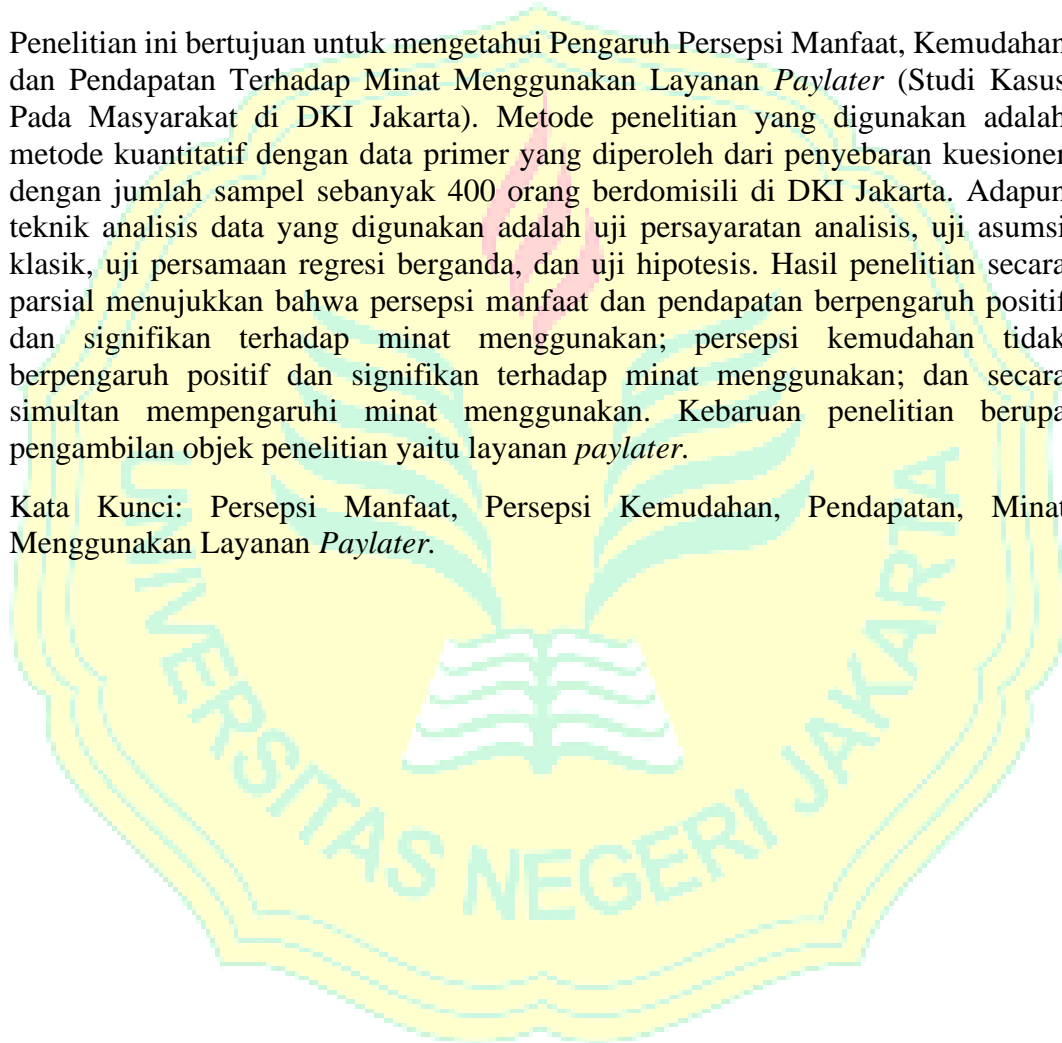
***2021***

## ABSTRAK

**HASANAH JAYA ASJA.** *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Pendapatannya Terhadap Minat Menggunakan Layanan Paylater (Studi Kasus Pada Masyarakat di DKI Jakarta).* Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Pendapatannya Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Paylater* (Studi Kasus Pada Masyarakat di DKI Jakarta). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 400 orang berdomisili di DKI Jakarta. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah uji persyaratan analisis, uji asumsi klasik, uji persamaan regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan pendapatannya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan; persepsi kemudahan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan; dan secara simultan mempengaruhi minat menggunakan. Kebaruan penelitian berupa pengambilan objek penelitian yaitu layanan *paylater*.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Pendapatannya, Minat Menggunakan Layanan *Paylater*.

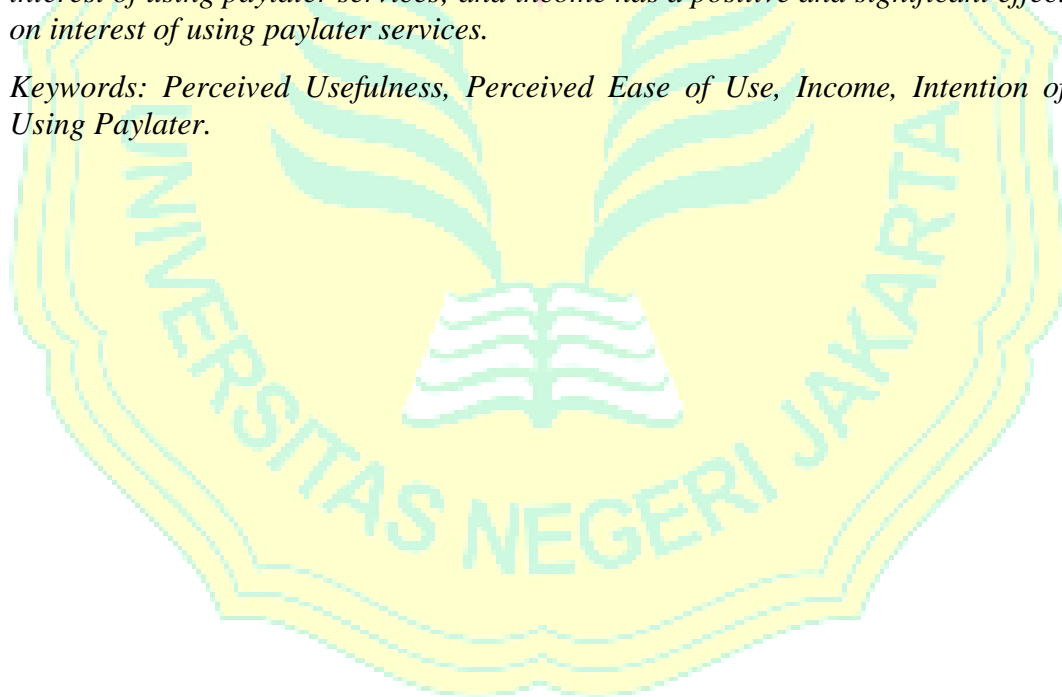


## **ABSTRACT**

**HASANAH JAYA ASJA.** *The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater: A Case Study of People in DKI Jakarta. Thesis, Jakarta: Study Program of Economic Education, Accounting Education Concentration, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, 2021.*

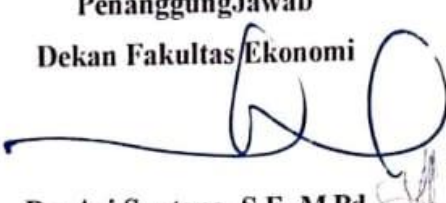





*This study aims to examine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use and income on interest of using paylater services. The population in this study is the people of DKI Jakarta who know the Shopee Paylater service. The research sample was obtained using a purposive sampling method, with an affordable population calculation obtained 400 samples. The research method used is a quantitative method with multiple regression models. Data is primary data obtained from distributing questionnaires. The results of the study partially show that perceived usefulness has a positive and significant effect on interest of using paylater services; perceived ease of use has no positive and significant effect on interest of using paylater services; and income has a positive and significant effect on interest of using paylater services.*

*Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Income, Intention of Using Paylater.*



## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
			
<b>Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd</b> <b>NIP 197207152001121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ati Sumiati, S.Pd., M.Si NIP 197906102008012028 (Ketua Penguji)		Agustus 2021
2	Dr. Mardi, M.Si NIP 196003011987031001 (Dosen Penguji 1)		Agustus 2021
3	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP 196102281986022001 (Dosen Penguji 2)		Agustus 2021
4	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak NIP 197701132005012002 (Pembimbing 1)		Agustus 2021
5	Achmad Fauzi, S.Pd, M.Ak NIP 197705172010121002 (Pembimbing 2)		Agustus 2021
Nama : Hasanah Jaya Asja No. Registrasi : 1701617163 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 2 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Hasanah Jaya Asja



# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN  
KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung R, Jalan Rawamangun Muka,  
Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id  
Laman www.fe.unj.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hasanah Jaya Asja.....  
NIM : 1701617163.....  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1.Pendidikan,Ekonomi  
Alamat Email : hasanahjh@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-Lain (.....)

Yang berjudul:

Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Penerimaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Baylater (Studi Kasus Pada Masyarakat di DKI Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya, dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2021  
(Penulis)

  
Hasanah Jaya Asja

## LEMBAR PERSEMBAHAN

“Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu (Muhammad) tentang Aku, maka sesungguhnya Aku dekat. Aku Kabulkan permohonan orang yang berdoa apabila dia berdoa kepada-Ku. Hendaklah mereka itu memenuhi (perintah)-Ku dan beriman kepada-Ku, agar mereka memperoleh kebenaran”

(Q.S. Al Baqarah: 186)

Alhamdulillah Robbil `Alamin

Begitu banyak nikmat dan karunia yang telah Allah berikan, sehingga memudahkan langkahku dalam menyelesaikan ujian yang ada. Teruntuk orang tua, nenek, kakak, adik dan kucingku yang senantiasa mendukung, mendoakan, dan memotivasi hingga hari ini, serta pengorbanan yang telah dilakukan, dengan cinta tulus kupersembahkan karya ini untuk kalian. Terimakasih telah mempercayai bahwa aku mampu meraih gelar sarjana. Semoga ridho Allah dan keberkahan selalu menyertai kalian.

Aamiin Ya Rabbal Alamin...



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Paylater* (Studi Kasus Pada Masyarakat di DKI Jakarta)” dengan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman.

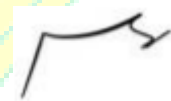
Dalam penyusunan ini, penulis menemui beberapa kendala yang pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, baik bantuan moril berupa dukungan dan bimbingan maupun materiil. Ucapan terima kasih penulis ditujukan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis;
2. Orangtua dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materiil;
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Ibu Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
5. Ibu Ati Sumiati, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
6. Ibu Santi Susanti, S.Pd., M.Ak., dan Bapak Achmad Fauzi, S.Pd, M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan saran kepada penulis;
7. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama proses perkuliahan;

8. Dinda, Putri, Tika, dan Nindi yang menjadi teman perjuangan dalam mengerjakan skripsi;
9. Ibu Hamsatun dan Ibu Hamimah yang sudah memberikan kasih dan sayang kepada penulis sedari kecil hingga saat ini;
10. Hestia Jaya Hasja S.H yang menjadi *partner* hidup dan selalu memberikan semangat kepada penulis;
11. Teman-teman Pendidikan Akuntansi 2017 yang senantiasa memberikan saran dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini;
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir skripsi ini;
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membangun diharapkan penulis untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembacanya.

Jakarta, 26 April 2021



Hasanah Jaya Asja

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
D. Kebaruan Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Latar Belakang Teori.....	12
1. Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	12
2. Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	15
3. Pendapatan.....	18
4. Minat Keperilakuan (Behavioral Intention).....	21
5. E-commerce.....	24
6. Teknologi Pembayaran untuk <i>E-commerce</i> .....	25
7. PayLater.....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	42
1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	43
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	44

3.	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i>	45
BAB III	METODE PENELITIAN .....	48
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	48
B.	Pendekatan Penelitian .....	48
C.	Populasi dan Sampel .....	49
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
1.	Persepsi Manfaat ( $X_1$ ).....	52
2.	Persepsi Kemudahan ( $X_2$ ).....	54
3.	Pendapatan ( $X_3$ ).....	56
4.	Minat Keperilakuan (Y).....	57
E.	Teknik Analisis Data .....	58
1.	Uji Instrumen Penelitian .....	59
2.	Regresi Linear Berganda .....	59
3.	Uji Persyaratan Analisis .....	60
4.	Uji Hipotesis .....	61
5.	Analisis Koefisien Determinasi .....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A.	Deskripsi Data .....	62
1.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	62
2.	Analisis Diskriptif Statistik .....	65
B.	Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	76
1.	Regresi Linier Berganda .....	76
2.	Uji Persyaratan Analisis .....	77
3.	Hasil Uji Hipotesis.....	79
4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
C.	Pembahasan .....	82
1.	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	82
2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	83
3.	Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i>	84
BAB V	PENUTUP .....	86
A.	Kesimpulan.....	86

B. Implikasi.....	86
C. Keterbatasan Penelitian.....	87
D. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	153



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Technology Acceptance Model (TAM).....	13
Gambar 2 2 Kerangka Berpikir Penulis .....	43
Gambar 4 1 Histogram Distribusi Frekuensi Minat Menggunakan.....	67
Gambar 4 2 Histogram Distribusi Frekuensi Persepsi Manfaat.....	70
Gambar 4 3 Histogram Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan.....	73
Gambar 4 4 Histogram Distribusi Frekuensi Pendapatan.....	75
Gambar 4 5 Grafik Normalitas.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Total Populasi Terjangkau .....	50
Tabel 3 2 Pilihan dan Nilai Jawaban untuk Setiap Butir Item Pernyataan .....	52
Tabel 3 3 Instrumen Persepsi Manfaat.....	53
Tabel 3 4 Instrumen Persepsi Kemudahan.....	55
Tabel 3 5 Instrumen Pendapatan.....	56
Tabel 3 6 Instrumen Minat Keperilakuan .....	58
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	64
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan .....	64
Tabel 4 5 Frekuensi Skor Minat Menggunakan.....	65
Tabel 4 6 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menggunakan.....	66
Tabel 4 7 Frekuensi Skor Persepsi Manfaat .....	68
Tabel 4 8 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat.....	69
Tabel 4 9 Frekuensi Skor Persepsi Kemudahan .....	71
Tabel 4 10 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan.....	72
Tabel 4 11 Frekuensi Skor Pendapatan.....	74
Tabel 4 12 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan.....	75
Tabel 4 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4 14 Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4 15 Hasil Uji Linieritas.....	79
Tabel 4 16 Hasil Uji Parsial .....	79
Tabel 4 17 Hasil Uji Simultan .....	80
Tabel 4 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Instrumen Penelitian .....	100
Lampiran 2 Hasil Data Minat Menggunakan layanan Shopee Paylater .....	109
Lampiran 3 Hasil Data Persepsi Manfaat .....	117
Lampiran 4 Hasil Data Persepsi Kemudahan .....	125
Lampiran 5 Hasil Data Pendapatan.....	133
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat.....	141
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	142
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan.....	143
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan.....	144
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat.....	145
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan.....	146
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan .....	147
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Minat Menggunakan.....	148
Lampiran 14 Hasil Uji Linieritas .....	149
Lampiran 15 Deskriptif Statistik.....	149
Lampiran 16 Kartu Konsultasi Skripsi .....	150
Lampiran 17 Cek Plagiarisme Turnitin.....	151
Lampiran 18 Form Saran dan Perbaikan.....	152

