

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PERKEMBANGAN
OBJEK WISATA ALAM BERBASIS SPOT SELFIE**

(Suatu Survey di Kecamatan Banjarmangu Kabupaten Banjarnegara)



ABDUL KHOLIQ SETIADI

6815144894

**Skripsi Ini Disusun Sebagian Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Olahraga**

PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI

FAKULTAS ILMU OLAHRAGAAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA APRIL, 2021

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PERKEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM BERBASIS SPOT SELFIE

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi pengunjung terhadap perkembangan objek wisata alam berbasis *Spot Selfie*. Perumusan masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana Persepsi pengunjung terhadap perkembangan objek wisata alam berbasis *Spot Selfie*. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan survey. Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan angket. Sampel dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata Hutan Pinus Buaran dan Tikako *Cave and Java Culinary* berjumlah 100 orang. Teknik penyebaran kuesioner berjumlah 28 pernyataan tentang persepsi pengunjung terhadap perkembangan objek wisata alam berbasis *Spot Selfie* yang akan dijawab oleh responden akan disebar secara langsung. analisis data peneliti yaitu dengan menghitung skor jawaban, menghitung rata-rata jawaban, menginterpensikan setiap jawaban dari setiap butir pernyataan, dan menginterpensikan setiap jawaban dari setiap dimensi. Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka didapat hasil penelitian bahwa pengunjung wisata alam berbasis *spot selfie* dari dimensi kognitif 45,7%, pengunjung wisata dari dimensi afektif 36,5%, dan pengunjung wisata dari dimensi psikomotorik 17,7%.

Kata Kunci : Persepsi Pengunjung, Objek Wisata Alam , Spot Selfie

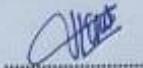
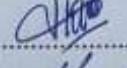
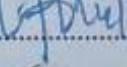
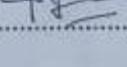
VISITOR'S PERCEPTION ON THE DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM OBJECT BASED ON SELFIE SPOT

ABSTRACT

This study aims to determine how visitors' perceptions of the development of natural tourist objects based on Spot Selfies. The formulation of the main problem in this study is how the visitor's perception of the development of natural tourist objects based on Spot Selfies. In this study, using a quantitative descriptive research method with a survey. The data collection technique used in this study was a questionnaire. The sample in this study were 100 visitors to the Buaran Pine Forest and Tikako Cave and Java Culinary tours. The technique of distributing questionnaires totaling 28 statements about visitors' perceptions of the development of natural tourist objects based on Spot Selfies which will be answered by respondents will be distributed directly. Researcher's data analysis is by calculating the answer score, calculating the average answer, interpreting each answer from each item of the statement, and interpreting each answer from each dimension. From the research conducted by the researcher, the results showed that spot selfie-based tourism visitors from the cognitive dimension of 45.7%, tourist visitors from the affective dimension of 36.5%, and tourist visitors from the psychomotor dimension of 17.7%.

Keywords: Perception of Visitors, Natural Tourism Objects, Spot Selfi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I <u>Dr. Hernawan, SE., M.Pd.</u> NIP. 196907212002121001		24/07 - 2021
Pembimbing II <u>Hartman Nugraha, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 197409092003121001		24/07 - 2021
Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. <u>Abdul Kholik, M.Pd.</u> NIP. 197512282005011001	Ketua	 26/07 - 2021
2. <u>Dr. Hernawan, SE., M.Pd.</u> NIP. 196907212002121001	Sekertaris	 24/07 - 2021
3. <u>Hartman Nugraha, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 197409092003121001	Anggota	 24/07 - 2021
4. <u>Dr. Abdul Sukur, M.Si</u> NIP. 196911302000031001	Anggota	 24/07 - 2021
5. <u>Masnur Ali, M.Pd</u> NIP. 199209012019031014	Anggota	 24/07 - 2021

Tanggal Lulus : 12 Juli 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudia hari terdapat penyimpangan saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Abdul Kholid Setiadi

No. Reg. 6815144894



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

SebagaisivitasakademikaUniversitasNegeriJakarta,yangbertandatangandibawahinisyata:

Nama : Abdul Kholid Setiadi
NIM : 6815144894
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Olahraga / Olahraga Rekreasi
Alamat email : kholiq987@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Persepsi Pengunjung Terhadap Perkembangan Objek Wisata Alam Berbasis Spot Selfie(
Survei Di Kecamatan Banjarmangu Kabupaten Banjarnegara)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2021
Penulis

(Abdul Kholid Setiadi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah yang telah menentukan segala sesuatu berada ditangan-Nya, sehingga tidak ada segelintir jwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi ini sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Penulis menyadari bahwa kegiatan penulisan ini masih jauh dari sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan karya tulis ilmiah ini. Terutama kepada keluarga saya tercinta. Ibu dan bapak yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan moril maupun materil. Dan juga adik - adik saya yang selalu memberikan do'a dan semangat.

Dalam kesempatan baik ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Johansyah Lubis, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, Hartman Nugraha, M.Pd Selaku Koordinator Porgram Studi Olahraga Rekreasi sekaligus Dosen Pembimbing II, Dr. Hernawan,SE.,M.Pd Selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu,

tenaga dan pikiran untuk saya dalam penyusunan skripsi ini, Dr. Novi Marlina Siregar , M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Akademik atas saran dan bimbingan yang telah diberikan selama perkuliahan hingga saat ini, Pengelola Objek Wisata Hutan Pinus Buaran, Desa Pekandangan Kecamatan Banjarmangu, Kabupaten Banjarnegara dan Objek Wisata Tikako *Cave and Java Culinary* Desa Kalilunjar, Kecamatan Banjarmangu, Kabupaten Banjarnegara Jwa Tengah yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan, Kedua Orang Tua saya, Sahabat-sahabat khususnya ANTROPOKINETIKA (Olahraga Rekreasi 2014), Dan seluruh pihak yang tidak saat saya sebutkan satu persatu yang telah terlibat, namun tidak mengurangi rasa hormat saya.

Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan keolahragaan.

Jakarta, 30 Juni 2021

AKS

DAFTAR ISI

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PERKEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM BERBASIS SPOT SELFIE.....	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Hasil Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Wisata Hutan Pinus Buaran	10
2. Tikako Cave and Java Culinary	11
3. Persepsi Pengunjung	14
4. Objek Wisata.....	21
5. <i>Spot Selfie</i>	40
B. Kerangka Berpikir.....	44
BAB III.....	46
METODELOGI PENELITIAN.....	46
A. Tujuan Penelitian	46
B. Tempat dan Waktu Penelitian	46
C. Metode Penelitian	47

D.	Populasi dan Sampel	47
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
F.	Instrumen Penelitian	48
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
H.	Teknis Analisis Data	53
I.	Dokumentasi	54
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN		55
A.	Deskripsi Data.....	55
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V.....		72
KESIMPULAN DAN SARAN		72
A.	Kesimpulan	72
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN 1.....		78
RIWAYAT HIDUP		105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert	48
Tabel 2. Penjabaran Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. Interpretasi Hasil Analisis Data Setiap Butir Pernyataan	56
Tabel 4. Dimensi Psikomotorik persepsi pengunjung terhadap perkembangan objek wisata alam berbasis <i>Spot Selfie</i>	64
Tabel 5. Dimensi Afektif persepsi pengunjung terhadap perkembangan objek wisata alam berbasis <i>Spot Selfie</i>	65
Tabel 6. Dimensi Kognitif persepsi pengunjung terhadap perkembangan objek wisata alam berbasis <i>Spot Selfie</i>	67
Tabel 7. Hasil keseluruhan persepsi masyarakat terhadap Perkembangan Objek Wisata Alam Berbasis <i>Spot Selfie</i> dari ketiga dimensi	68
Tabel 8. Kategori penilaian Persepsi Pengunjung Terhadap Perkembangan Objek Wisata Alam Berbasis <i>Spot Selfie</i> berdasarkan Persentase masing-masing dimensi	69
Tabel 9. Rangkuman Hasil Keseluruhan.....	71