

SKRIPSI
**GAYA HIDUP BELANJA DAN PEMBELIAN IMPULSIF
MILINERIS MASKER KAIN SECARA *ONLINE***



Disusun Oleh :

ANISAH RIZKI AYUSTI

5525152738

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Gaya Hidup Belanja dan Pembelian Impulsif Milineris Masker Kain
Secara Online

Penyusun : Anisah Rizki Ayusti

NIM : 5525152738

Tanggal Ujian : Rabu, 4 Agustus 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



Dra. Suryawati, M.Si

NIP. 196310291988032001

Pembimbing II,



Esty Nurbaiti Arrsy, S.Pd., M.Km.

NIP.197409281999032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. Wesnina, M.Sn

NIP. 19640424988112001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Gaya Hidup Belanja dan Pembelian Impulsif Milineris Masker Kain
Secara Online

Penyusun : Anisah Rizki Ayusti

NIM : 5525152738

Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



Dra. Suryawati, M.Si

NIP. 196310291988032001

Pembimbing II,



Esty Nurbaiti Arrsy, S.Pd., M.Km.

NIP.197409281999032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd

NIP.196403251989032003

Anggota penguji I,



Dra. Harsuyanti RL, M. Hum

NIP.195802091982102001

Anggota Penguji II,



Yeni Sesnawati, S.Pd, M.T.

NIP.198106012006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. Wesnina, M.Sn

NIP. 19640424988112001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2021

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow adhesive stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '2000 METERAI TEMPEL' and 'KORNOVA IDY352847270'.

Anisah Rizki Ayusti

NIM. 5525152738



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisah Rizki Ayusti
NIM : 5525152738
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Tata Busana
Alamat email : anisahayu88@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (...)

yang berjudul :

Gaya Hidup Belanja dan Pembelian Impulsif Milineris Masker Kain Secara Online


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2021

Penulis


(Anisah Rizki Ayusti)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul “gaya hidup belanja dan pembelian impulsif millineris masker kain secara online”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Pendidikan Tata Busana, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M. Si., selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Wesnina, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Busana, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Suryawati, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dorongan, motivasi, saran dan ilmu pengetahuan kepada penulis.
4. Ernita Maulida, S.E., ME, Ph.D selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dorongan, motivasi, saran dan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM. selaku dosen pengganti pembimbing 2 yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dorongan, motivasi, saran dan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Tata Usaha di Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.

7. Kepada kedua orang tua tercinta dan adik-adikku yang tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan dan semangat dalam segala hal selama proses studi, terimakasih banyak untuk semua kasih sayang yang telah diberikan.
8. Kepada Ronal Satria yang telah membantu, mendukung menyelesaikan skripsi dan tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan dan semangat dalam segala hal selama proses studi.
9. Teman-teman semua yang selalu ada saat susah maupun senang, yang sudah banyak memberikan semangat dan mau berjuang bersama dalam menjalani perkuliahan serta menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam studi hingga dapat menyelesaikan dengan baik, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Jakarta, 28 Juli 2021

Penyusun,



Anisah Rizki Ayusti

NIM. 5525152738

ABSTRAK

Anisah Rizki Ayusti. 5525152738. “Gaya Hidup Belanja dan Pembelian Impulsif Milineris Masker Kain Secara Online”. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi tentang gaya hidup belanja dan pembelian impulsif pada produk milineris masker kain secara online dan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup belanja dan pembelian impulsif milineris masker kain secara online.

Metode penelitian menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 135 responden wanita dan pria berusia 18-35 tahun yang pernah membeli produk millineris masker kain secara online. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan google form. Metode analisis menggunakan uji *chi-square*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup belanja berkontribusi tinggi sekitar 90.4% dengan indikator : Tawaran iklan 46.7% tinggi, kepuasan terhadap merk 65.2% sangat tinggi , keyakinan terhadap harga 58.5 % sangat tinggi, kemampuan membeli 54.1% tinggi, idea shopping 54.8% tinggi, dan value shopping 71.1% berada pada kategori sangat tinggi. Selain itu pembelian Impulsif berkontribusi sangat tinggi sekitar 59.3% dengan indikator: spontanitas 57.8% tinggi, kekuatan kompulsi dan intensitas 57% tinggi, kegairahan stimulasi 57% tinggi, dan ketidakpedulian akan akibat 62.2% berada pada kategori tinggi. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara gaya hidup belanja dan pembelian impulsif milineris masker kain secara online.

Kata kunci : gaya hidup belanja. Pembelian Impulsif , Produk masker kain

ABSTRAC

Anisah Rizki Ayusti. 5525152738. "Shopping Lifestyle and Milinerris Impulsive Purchase of Cloth Masks Online". Thesis, Jakarta: Fashion Design Education Program, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, 2021.

The purpose of this research is to obtain information about the shopping lifestyle on millinery fabric masks products, to obtain information about impulsive buying on online millinery fabric masks, to determine the effect of online shopping lifestyle ,and to examine the effect of online shopping lifestyle and impulse buying of fabric masks millinery.

The method used was a survey method with a quantitative approach. The samples of this research were 135 female and male respondents age 18-35 years who had bought millinery cloth mask product online. The data was collected by using google form. The data analyzed was using Chi-Square.

The results of this study indicated that the shopping lifestyle had a high contribution of around 90.4% with the indicators: 46.7% high advertising offer, 65.2% very high brand satisfaction, very high price confidence 58.5%, 54.1% high purchasing ability, 54.8% high idea shopping, and value shopping 71.1% is in the very high category. In addition, Impulsive buying contributed very high about 59.3% with indicators: high spontaneity 57.8%, compulsion strength and intensity 57% high, arousal 57% high stimulation, and indifference to consequences 62.2% were in the high category. The results of data analysis show that there is an influence between shopping lifestyle and online shopping millennial impulsive buying of cloth masks.

Keywords : Shopping lifestyle, Impulse buying, Fabric mask product.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRAC</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1.2
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN TEORETIK	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Gaya hidup berbelanja	10

2.1.2	Pembelian Impulsif	13
2.1.3	<i>E- Commerce</i>	17
2.1.4	Produk <i>fashion</i>	25
2.1.5	Masker Kain	27
2.1.6	Fashionable	29
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan	35
2.3	Kerangka berfikir	37
2.4	Hipotesis Penelitian	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1	Tujuan Penelitian	40
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Instrumen Variabel Gaya Hidup Belanja	43
3.5.2	Instrumen Variabel Pembelian Impulsif	47
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.7	Hipotesis Statistika	52
BAB IV	53
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Deskripsi Data	53
4.1.1	Karakteristik Responden	54

4.2	Hasil Pengujian Prasyarat Analisis	55
4.2.1	Uji Validitas	55
4.2.2	Uji Reliabilitas	56
4.3	Data Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Data Hasil Penelitian gaya hidup belanja (X)	57
4.3.2	Data Hasil Penelitian Pembelian Impulsif (Y).....	67
4.4	Pengujian Analisis Data.....	74
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB V	81
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Implikasi.....	82
5.3	Saran.....	82
Daftar Pustaka	83
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.Kisi-kisi Instrument Variabel gaya hidup belanja	43
Tabel 3. 2.Tabel skoring (Skala penelitian)	45
Tabel 3. 3.Nilai Cronbach's Alpha	47
Tabel 3. 4.Kisi-kisi instrument variabel Pembelian Impulsif	49
Tabel 3. 5.Tabel Skoring (skala penelitian)	50
Tabel 3. 6.Nilai Cronbach's Alpha	52
Tabel 4. 1.Data Karakteristik Responden	54
Tabel 4. 2.Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Belanja	57
Tabel 4. 3.Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pembelian Impulsif.....	57
Tabel 4. 4.Indikator Tawaran Iklan.....	58
Tabel 4. 5.Indikator Kepuasan Terhadap Merk	59
Tabel 4. 6.Indikator Keyakinan Terhadap Harga.....	61
Tabel 4. 7.Indikator Kemampuan Membeli	62
Tabel 4. 8.Indikator Idea Shopping.....	63
Tabel 4. 9.Indikator Value Shopping	65
Tabel 4. 10.Data Variabel Gaya Hidup Belanja.....	66
Tabel 4. 11.indikator spontanitas	67
Tabel 4. 12. indikator Kekuatan, Kompulsi, dan Intensitas.....	69
Tabel 4. 13.indikator Kegairahan Stimulasi.....	70
Tabel 4. 14.indikator Ketidakpedulian akan akibat	71
Tabel 4. 15.Data Veriabel Pembelian Impulsif.....	73
Tabel 4. 16.Hasil Uji Chi Square	74
Tabel 4. 17.Tabel Risk Estimate	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.Rekomendasi APD Tingkat Masyarakat	2
Gambar 1. 2. Masker Karya Desainer Indonesia	4
Gambar 1. 3.Masker karya Desainer Indonesia	5
Gambar 1. 4.Pengguna E-commerce diIndonesia	6
Gambar 2. 1.Persentasi pembelian Secara Online	19
Gambar 2. 2.Konsumen diseluruh dunia yang membeli secara online	20
Gambar 2. 3. konsumen <i>online</i> Indonesia bersedia membayar lebih mahal untuk produk premium.....	21
Gambar 2. 4.Tabel Bentuk- bentuk interaksi dunia bisnis.....	22
Gambar 2. 5.Tabel Klasifikasi bisnis E-commerce di Indonesia.....	23
Gambar 2. 6.Masker Brokat atau Masker Bridal	30
Gambar 2. 7 Masker Tie dye.....	31
Gambar 2. 8.Masker Batik	31
Gambar 2. 9 Masker Denim.....	32
Gambar 2. 10 Masker netral.....	32
Gambar 2. 11 Masker lapis.	33
Gambar 2. 12 Masker Sustainable.	33
Gambar 2. 13 Masker Print Bordir.	34
Gambar 2. 14 Masker hijab.....	34
Gambar 2. 15. Masker Tali Karet	35
Gambar 2. 16 Grafik Kerangka berfikir.....	37
Gambar 4. 1.Grafik Tawaran Iklan	58
Gambar 4. 2.Grafik Kepuasan Terhadap Merek	60
Gambar 4. 3.Grafik Keyakinan Terhadap Harga	61
Gambar 4. 4.Grafik Kemampuan Membeli	62
Gambar 4. 5.Grafik Idea Shopping	63
Gambar 4. 6.Grafik Value Shopping	65
Gambar 4. 7.Grafik Data Variabel Gaya Hidup Belanja	66
Gambar 4. 8.Grafik Spontanitas.....	68
Gambar 4. 9.Grafik Kekuatan ,Kompulsi, dan Intensitas	69

Gambar 4. 10.Grafik Kegairahan Stimulasi.....	71
Gambar 4. 11.Grafik Ketidakpedulian akan akibat	72
Gambar 4. 12.Grafik Data Variabel Pembelian Impulsif	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Uji Validitas Dosen Ahli	102
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	103
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	106
Lampiran 4. Data Responden.....	116
Lampiran 5. Validitas dan Reliabilitas.....	118
Lampiran 6. r Tabel.....	123
Lampiran 7. Data Hasil Penelitian (Data Peritem Soal Variabel Terikat dan Variabel Bebas)	124
Lampiran 8. Data Hasil Penelitian (Data Indikator Variabel Terikat dan Variabel Bebas)	134
Lampiran 9. Data Hasil Penelitian (Data Variabel Terikat dan Variabel Bebas) .	137
Lampiran 10. Pengujian Analisis Data (Hasil Uji Chi Square χ^2)	138