

KOHESI DAN KOHERENSI DALAM IKLAN MUSEUM NASIONAL



*Meucerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Azkiah Tania

2125164040

**Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

PROGRAM STUDI SASRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azkiah Tania
No. Registrasi : 2125164040
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Kohesi dan Koherensi dalam Iklan Museum Nasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Asisda Wahyu Asri Putradi, M.Hum.
NIP. 197711262008121001

Penguji 1



Drs. Krisanjaya, M.Hum.
NIP. 196807131992031001

Pembimbing II



Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 198009142008012013

Penguji II



Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd.
NIP. 196910091998021001

Ketua Penguji



Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 198009142008012013

Jakarta, 25 Agustus 2021
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliana Mulastuti, M.Pd.
NIP. 196805291992032001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Azkiah Tania

No. Reg : 2125164040

Program Studi : Sastra Indonesia

Jurusan : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Kohesi dan Koherensi dalam Iklan Museum Nasional

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2021



Azkiah Tania



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah

ini, saya: Nama : Azkiah Tania
NIM : 2125164040
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/ Sastra Indonesia
Alamat email : azkiahtania1998@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain
(.....)

Yang berjudul :
Kohesi dan Koherensi dalam Iklan Museum Nasional

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2021

(Azkiah Tania)

LEMBAR PERSEMBAHAN

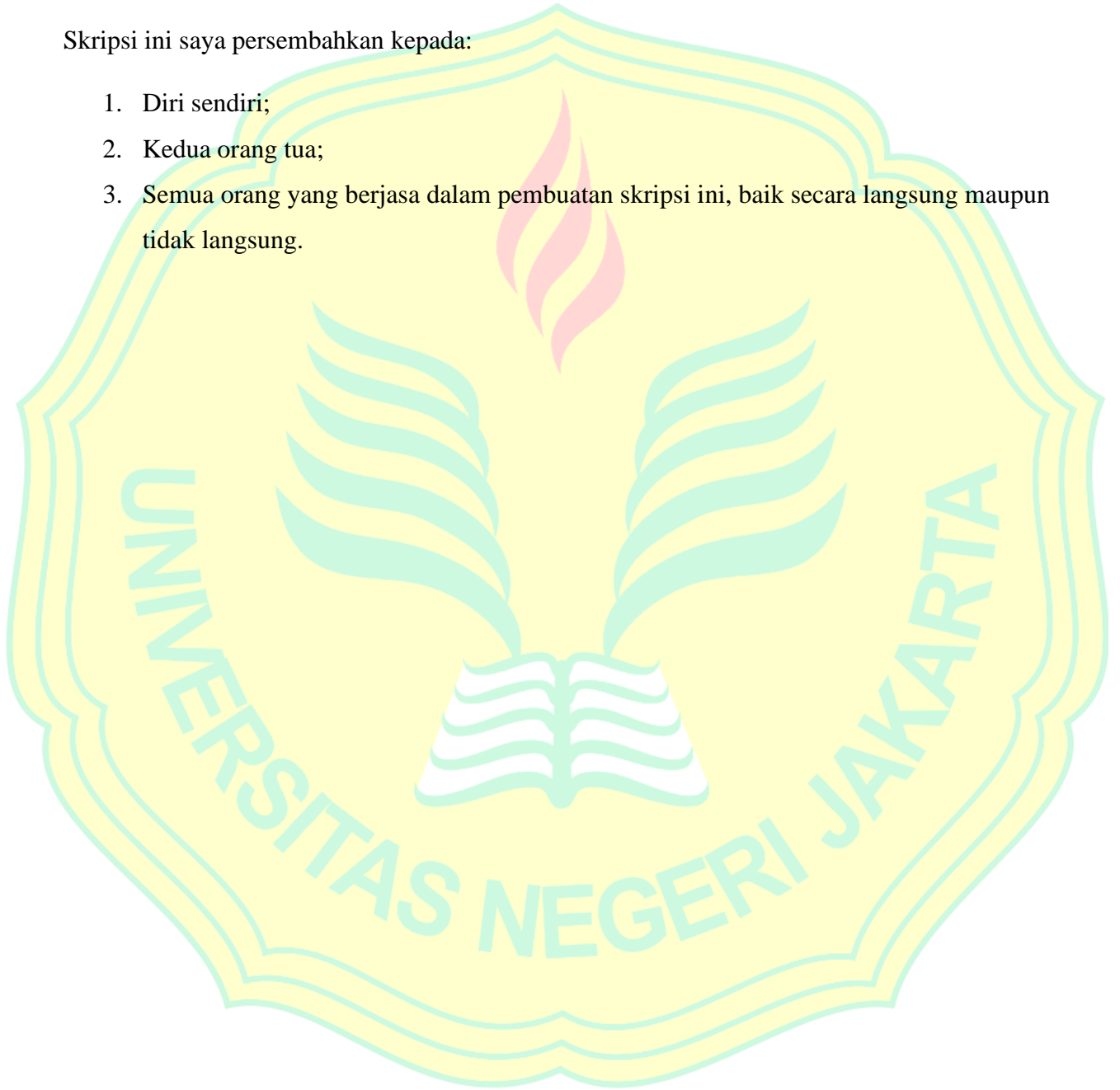
Motto

This too shall pass.

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri sendiri;
2. Kedua orang tua;
3. Semua orang yang berjasa dalam pembuatan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.



ABSTRAK

Azkiah Tania, 2021. *Kohesi dan Koherensi dalam Iklan Museum Nasional.* Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Bahasa sebagai salah satu sarana komunikasi terwujud dalam rangkaian kalimat yang membentuk kesatuan utuh yang disebut wacana. Sebagai salah satu jenis wacana, iklan juga harus memperhatikan segi bentuk dan segi makna. Museum Nasional merupakan salah satu instansi yang memiliki iklan sebagai sarana promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan wujud penanda kohesi gramatikal, kohesi leksikal, dan koherensi yang terkandung dalam iklan Museum Nasional sebagai sebuah wacana. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh dengan metode simak dan teknik catat. Hasil analisis menunjukkan bahwa pada wacana iklan Museum Nasional ditemukan 327 data kohesi gramatikal, 72 data kohesi leksikal, dan 22 data koherensi. Data-data tersebut menunjukkan bahwa dalam iklan Museum Nasional terdapat kebervariasian penanda kohesi dan koherensi yang memiliki hubungan saling terkait dan terpadu.

Kata kunci: iklan, kohesi, koherensi

ABSTRACT

Azkiah Tania, 2021. Cohesion and Coherence in National Museum's Advertisement. Thesis. Indonesian Literature Study Program. Faculty of Language and Art. The State University of Jakarta.

Language as one of the means of the communication manifest in a series of sentences that form a unified whole called discourse. As one type of discourse, the advertisement also must pay attention to in terms of form and in terms of meaning. National Museum is one of the agencies that have advertisements as a means of promotion. This study aims to describe the form of markers of cohesion grammatical, cohesion lexical, and coherence contained in the advertisement of the National Museum as a discourse. The research approach used is a qualitative descriptive approach. Data were obtained by the method of listening and engineering records. The results of the analysis show that the discourse of National Museum's advertisement found 327 data cohesion grammatical, 72 data cohesion lexical, and 22 data coherence. These data suggest that in National Museum's advertisement there are variation markers of cohesion and coherence that have interrelated and integrated relationships.

Keywords: advertisement, cohesion, coherence

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Koherensi dalam Iklan Museum Nasional”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Sastra Indonesia di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa dukungan moral maupun materiel dari berbagai pihak yang membantu untuk menyelesaikan penelitian ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Erfi Firmansyah, S.Pd., M.A., selaku Koordinator Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Saifur Rohman, M. Hum., selaku Pembimbing Akademik penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Asisda Wahyu Asri Putradi, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing 1 yang tidak hanya memberikan segenap waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi, tetapi juga memberikan sokongan yang berguna bagi penulis. Berbagai macam dukungan yang Bapak berikan kepada saya merupakan hal yang sangat berarti selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Aulia Rahmawati, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing 2 yang memberikan segenap waktu dan ilmunya untuk membimbing penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta atas ilmu yang bermanfaat serta waktu yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta.
7. Mama dan Ayah selaku orang tua yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan. Kedua adik penulis yang menjadi teman berbincang dan berdiskusi dalam segala pembahasan.

8. Seluruh teman-teman mahasiswa angkatan 2016 Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta, khususnya teman-teman seperbimbingan: Jihan Aulia Zahra, Salsabila Winianda, Tiur Ayuningsih Oktaviani, dan Siti Annida, teman-teman seperjuangan di Sastra Indonesia: Dinda Zoya Octaviani, Bagus Dwiyoga Bawono, Widya Nurhayati, dan Nada Anisah, serta teman yang selalu memberikan afeksi dan semangat walaupun jauh: Sitti Nurul Handayani.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan yang telah memberikan bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Pada penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa terdapat hambatan dan rintangan sehingga skripsi ini tidaklah sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat terbuka akan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, Agustus 2021

Azkiah Tania

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Hakikat Wacana	8
2.1.1 Jenis Wacana	13
2.2 Kohesi	15
2.2.1 Kohesi Gramatikal	16
2.2.2 Kohesi Leksikal	35
2.3 Koherensi	44
2.4 Hakikat Iklan	46
2.4.1 Ciri-ciri Iklan	51
2.4.2 Media Iklan	52

2.5	Penelitian yang Relevan	55
2.6	Kerangka Berpikir	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		60
3.1	Tujuan Penelitian	60
3.2	Lingkup Penelitian	60
3.3	Waktu dan Tempat	60
3.4	Prosedur Penelitian.....	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6	Teknik Analisis Data.....	63
3.7	Kriteria Analisis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN		70
4.1	Deskripsi Data.....	70
4.2	Interpretasi Data	73
4.2.1	Kohesi Gramatikal.....	73
4.2.2	Kohesi Leksikal.....	80
4.2.3	Koherensi.....	87
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	98
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN TEKS WACANA IKLAN “MUSEUM NASIONAL INDONESIA”		108
LAMPIRAN TEKS WACANA IKLAN “BERBAGI KISAH DARI SELURUH PENJURU NEGERI”		115
LAMPIRAN TABEL ANALISIS DATA KOHESI GRAMATIKAL		116

LAMPIRAN TABEL ANALISIS DATA KOHESI LEKSIKAL..... 207
LAMPIRAN TABEL ANALISIS DATA KOHERENSI..... 227



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Rujukan Pronomina Persona.....	33
Tabel 3. 1 Tabel Kerja Analisis Kohesi Gramatikal.....	63
Tabel 3. 2 Tabel Kerja Analisis Kohesi Leksikal	64
Tabel 3. 3 Tabel Kerja Analisis Koherensi	64
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Penelitian Kohesi Gramatikal.....	71
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Penelitian Kohesi Leksikal	72
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Penelitian Koherensi.....	72
Tabel 4. 4 Interpretasi Data Kohesi Gramatikal.....	91
Tabel 4. 5 Interpretasi Data Kohesi Leksikal.....	93
Tabel 4. 6 Interpretasi Data Koherensi.....	95

