

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2010. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, Eva. 2010. *Broadcasting to be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baryadi, Prptomomo. 2002. *Dasar-Dasar Analisis Wacana dalam Ilmu Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Gondho Suli.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2009. *Sintaksis Bahasa Indonesia: Pendekatan Proses*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Darma, Yoce Aliah. 2014. *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*, Bandung: PT Refika Aditama
- Djajasudarma, Fatimah. 1993. *Semantik I: Pengantar ke Arah Ilmu Makna*. Bandung: Eresco.
- Djajasudarma, Fatimah. 2006. *Wacana: Pemahaman dan Hubungan Antarunsur*. Bandung: Eresco.
- Ekoyanantiasih, dkk. 2002. *Pemahaman Siswa Kelas III SLTP DKI Jakarta terhadap Wacana Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Eriyanto. 2001. *Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara.
- Hanafi. 2011. *Metode Penelitian Bahasa untuk Penelitian, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Diadit Media Press.
- Hartanti, Yuanita. 2007. *Kohesi dan Koherensi dalam Wacana pada Buku Teks Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMA Kelas X Karanganyar Dawud, dkk.*

- Terbitan Erlangga*. Skripsi. Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Hasugian J. 2011. *Perpustakaan Digital dan Digital Natives*. Disampaikan pada Seminar dan Workshop Nasional Pemberdayaan Repositori. 1 Desember 2011. Medan: Universitas Nommensen.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, Rama. 2016. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1985. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Lubis, Mila. 2018. *Pertumbuhan Belanja Iklan 2017 Bergerak Positif Namun Melambat*. Nielsen Indonesia.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mardina, Riana. 2001. *Potensi Digital Natives dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web di Perguruan Tinggi*. Jurnal Pustakawan Indonesia Vol 11. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Morissan. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2011. *Metode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, & Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Nadliroh, Muhayatun. 2010. *Kohesi Wacana Tajuk Rencana dalam Surat kabar Suara Merdeka*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Oktarini, Yeti Diyan. 2012. *Analisis Kohesi dan Koherensi dalam Karangan Narasi Siswa Kelas VII SMP N 3 Godean, Sleman, Yogyakarta*. Skripsi. Pendidikan

Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.

Putradi, Asisda Wahyu Asri. 2021. *Pengantar Analisis Wacana*. Jakarta: Anagram.

Rani, Abdul, Bustanul Arifin, dan Martutik. 2004. *Analisis Wacana*. Malang: Bayumedia Publishing.

Renkema, Jan. 2004. *Introduction to Discourse Studies*. Amsterdam: John Benjamin Company.

Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sinar, Tengku Silvana. 2008. *Teori dan Analisis Wacana (Pendekatan Sistematis Fungsional)*. Medan: Pustaka Bangsa Press.

Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik)*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarlam. 2003. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.

Suwandi, Sarwiji. 2002 (a). "Linguistik Indonesia" dalam *Jurnal Ilmiah Masyarakat Linguistik Indonesia Halaman 229-251*. Jakarta: Masyarakat Linguistik Indonesia Bekerja Sama dengan Yayasan Obor Indonesia.

_____. 2002 (b). *Bahasa dan Sastra Indonesia Menuju Peran Transformasi Sosial Budaya Abad XXI*. Yogyakarta: Panitia PIBSI XXIII Universitas Ahmad Dahlan.

Tarigan, Henry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.

Ujiningtyas, Tiarasasti. 2013. *Analisis Wacana pada Iklan Krim Perawatan Tubuh dalam Majalah ELLE Tahun 2012 (Analisis Mikrostruktural dan Makrostruktural)*. Skripsi. Pendidikan Bahasa Prancis. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Zaimar, Okke Kusuma Sumantri dan Ayu Basoeki Harahap. 2009. *Telaah Wacana*. Jakarta: The Intercultural Institute.

