

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.4625>
- Ajat, R. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Quantitative Research Approach (1st ed.)*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Alamanda, Y. (2018). PENGARUH HARGA DIRI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MULAWARMAN SAMARINDA. *Jurnal Psikologi FISIP*. Retrieved from <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1872>
- Amaliyah, R., & Witiastuti, R. S. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>
- Andjani, S. (1991). Efektifitas Teknik Kontrol Diri pada Pengendalian Kemarahan. *Jurnal Psikologi*, XVIII, 55.
- Anggreini, & Mariyanti. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12.
- Apriliani, R. (2017). *LITERASI KEUANGAN*. (K. Abd, Ed.). Yogyakarta: ISTANA MEDIA.
- Arianto, A., & Sojanah, J. (2019). Financial Literacy as an Effort to Improve Parent Role on Children Consumer Behavior, 6(August), 113–119.
- Atkinson, A., & Messy, F. (2012). *Measuring financial literacy: results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) Pilot study, Working Paper No. 15, OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*. OECD Publishing.
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2020). HASIL SURVEI SOSIAL DEMOGRAFI DAMPAK COVID-19. *BPS RI*, 23. Retrieved from <https://www.bps.go.id>
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, Robert A., & Branscombe, N. R. (2012). *SOCIAL PSYCHOLOGY* (13th ed.). Pearson Education.
- Bermudez, J. L. (2018). *Self-Control, Decision Theory, and Rationality – New*

Essays. (J. L. Bermudez, Ed.), *Journal of Economic Methodology* (Vol. 27).
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS.
<https://doi.org/10.1080/1350178x.2020.1729531>

Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). Financial Literacy and its Determinants. *International Journal of Engineering , Business and Enterprise Applications (IJEBEA)*, (January 2013), 140–145.

Blankstein, K. R., & Polivy, J. (1982). *Self-Control and Self-Modification of Emotional Behavior Advances in the Study of*.

Chang, H. H., & Meyerhoefer, C. D. (2021). COVID-19 and the Demand for Online Food Shopping Services: Empirical Evidence from Taiwan. *American Journal of Agricultural Economics*, 103(2), 448–465.
<https://doi.org/10.1111/ajae.12170>

Chaplin. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Grafindo Persada.

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 43(8), 107–128.
<https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>

Chinen, K., & Endo, H. (2014). Observation of Financial Literacy among the Selected Students in the U.S. and Japan. *International Journal of Economics and Finance*, 6(9), 95–106. <https://doi.org/10.5539/ijef.v6n9p95>

Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>

Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual Review of Psychology*, 55(May), 591–621.
<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.142015>

Damayanti, A. M. (2014). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Indekost Mewah di Kecamatan Kartasura. *Eprint.Ums*, 1–12.

Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

Dikria, O., & W., S. U. M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143–155. Retrieved from <http://journal.um.ac.id>

Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan

Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, 4(1), 11–21. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/bise>

Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>

Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D., & Gardner, L. C. (2007). Development of a Scale to Measure the Perceived Benefits and Risks of Online Shopping. *Journal of Interactive Marketing*, 21(3), 2–20. <https://doi.org/10.1002/dir>

Gailliot, M. T., Baumeister, R. F., Deway, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., ... Schmeichel, B. J. (2007). Self-control relies on glucose as a limited energy source: Willpower is more than a metaphor. *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(2), 325–336. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.92.2.325>

Gathergood, J. (2012). Self-control, financial literacy and consumer over-indebtedness. *Journal of Economic Psychology*, 33(3), 590–602. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.11.006>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit- Undip.

Ghufron.M, & Risnawati, Ri. (2012). *Teori-teori Psikologi*. (K. Rose, Ed.). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Ghufron, M., & R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Halimatussakdiah, Martono, S., & Sudarma, K. (2019). Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior Through Self Control of Unisnu FEB College Students Jepara. *Journal Of Economic Education*, 8(37), 75–80.

Hamilton, C., Denniss, R., & Baker, D. (2005). Wasteful consumption in Australia. *Discussion Paper*, (77), 1–46. Retrieved from http://www.yooyahcloud.com/MOSSCOMMUNICATIONS/NTQhdb/The_Australia_Institute_Wasteful_Consumption_in_Australia.pdf

Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>

Haryani, I., & Dewanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.

Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control

- and Peer Conformity to Consumptive Behavior, *02(01)*, 16–24.
<https://doi.org/10.24036/005344ijaccs>
- Hilgert, M. A., & Hogarth, J. M. (2003). Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*.
<https://doi.org/10.15381/rivep.v20i2.609>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, *44(2)*, 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Imam, G. (2016). *Statistika Inferensial*. PT RAAJAGRAFINDO PERSADA.
- Imawati. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, *1*, 48–58.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Indarti, K., & Canda Sakti, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, *5(3)*.
- Indra, M., & Cahyaningrum, I. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Kang, I., Cui, H., & Son, J. (2019). Conformity consumption behavior and FoMO. *Sustainability (Switzerland)*, *11(17)*. <https://doi.org/10.3390/su11174734>
- Kartini, K. (2000). *Mental Hygiene*. Bandung: Mandar Maju.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). *Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia*, (November), 552–560.
- Kusairi, S., Sanusi, N. A., Muhamad, S., Shukri, M., & Zamri, N. (2020). Linkages of financial efficacy, demographics, risks preference and consumption behavior in Malaysia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *7(9)*, 673–685.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.673>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, *2(2)*, 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Li, C., Miroso, M., & Bremer, P. (2020). Review of online food delivery platforms and their impacts on sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, *12(14)*, 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12145528>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). PERILAKU KONSUMTIF BERDASAR LOCUS OF CONTROL PADA REMAJA PUTRI Lina. *Psikologika*, *2(4)*, 5–13.
 Retrieved from journal.uui.ac.id

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 1–9. Retrieved from <https://doaj.org/article/901955e0b1ab46548b4649a2fecf56fa>
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sman 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 60–65.
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., & Leliya. (2020). *E – COMMERCE PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM*. (E. Kurnaesi & M. Rana, Eds.). Cirebon: CV. ELSI PRO.
- Muri, Y. (2014). *METODE PENELITIAN*. KENCANA.
- Mutrofin, L. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri Dan Responden Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1.
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology, (10 Ed.)*. McGraw-Hill (10th ed.). McGraw-Hill. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=Ld3gtwEACAAJ&dq=myers+social+psychology&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjM1P6L3LnsAhXhFLcAHU26D5UQ6AEwBXoECAYQAQ>
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Nisa, C. L., & Arief, S. (2019). The Impact of Self-Control , Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Information Systems and Technology* 1, 1(October), 13–20.
- Nurjanah, S., Mukhtar, S., Ulfatmi, E., Triningsih, N., Universitas, D., & Jakarta, N. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control, 31(2), 124–133.
- OECD. (2016). PISA 2015 Financial Literacy Framework, 119–164. <https://doi.org/10.1787/a1fad77c-en>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- PISA. (2012). PISA 2012 Results in Focus.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

- Pratama. (2017). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap merchandise Liverpool pada anggota supporter klub sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putra, A., Handayani, S., & Pambudi, A. (2013). Perilaku Pengendalian Diri Pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal Berdasarkan Pada Teori Planned Behavior Menggunakan Pendekatan Partial Least Square. *JP FEB Unsoed*, 3(1), 309–314.
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Riyadi, S., & Pritami, D. (2018). the Impact of Financial Literacy, Consumptive Behavior and M Banking Services on Savings Management. *International Journal of Advanced Research*, 6(10), 88–94. <https://doi.org/10.21474/ijar01/7789>
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Rosita, R. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grabfood. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(1), 95. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i1.348>
- Salsabila, R., & Nio, S. R. (2019). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa fakultas hukum ubh pengguna shopee, 1–12.
- Sari, D. E. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan melalui Program Kemitraan dengan Bank untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(1), 22–30.
- Schiffman, & Kanuk. (2002). *Consumptive Behavior* (Fifth). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Sebayang, J., Yusuf, M., & Priyatama, A. N. (2011). Hubungan antara body image dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta. *Jurnal Psikologi*, 3(6), 5–41.
- Smet, B. (1994). *Psikologi kesehatan /Bart Smet*. Jakarta: Grasindo.

- Sofar, S. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL UNTUK PENULISAN SKRIPSI DAN TESIS*. Penerbit IN MEDIA.
- Statistika, B. P. (2021). *STATISTIK E-COMMERCE 2020*. Badan Pusat Statistik. Retrieved from www.bps.go.id
- Strömbäck, C., Lind, T., Skagerlund, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, *14*, 30–38. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Sutopo, Ed.) (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, *6*(9), 145–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. PRENADA MEDIA GROUP.
- Suryanto, Putra, M. G. B. A., Herdiana, I., & Alvian, I. N. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial* (1st ed.). Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Tambunan. (2001). Remaja dan Pola Hidup Konsumtif. *Jurnal Psikologi*.
- Tambunan, & Tulus. (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Taofik, H. (2015). *LITERASI KEUANGAN*. Semarang: STIE Bank DPD Jateng.
- Thalib, S. B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. KENCANA PRENAMEDIA GROUP. Jakarta.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, *1*(1), 145–155. Retrieved from <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, *7*(2), 189–195.
- Wardhani, M. D. (2009). Hubungan antara Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi*, 34–39.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas Dan Harga

Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar.
Jurnal Psikologi Udayana, 2(1), 89–99.
<https://doi.org/10.24843/jpu.2015.v02.i01.p09>

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, VI, 11–26.

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>

Zhao, Y., & Bacao, F. (2020). What factors determining customer continually using food delivery apps during 2019 novel coronavirus pandemic period? *International Journal of Hospitality Management*, 91(March), 102683.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102683>

