

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL PADA NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Alfiyan, A. R., Qomaruddin, M., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*, 19(2), 175–181.
- Alhamdi, R., & Ambiyar. (2018). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI POLITEKNIK PARIWISATA BATAM*. 281–285.
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). PERAN EFIKASI DIRI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424–2453.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa STIEPARI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 140–152.
- CNNIndonesia. (2020, February 24). Teten dan Putri Tanjung Dorong UMKM Naik Kelas. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200224211957-97-477682/teten-dan-putri-tanjung-dorong-umkm-naik-kelas>
- Dewi, N. L. A. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNDIKSHA Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 7(2), 1–11.
- Do, B. R., & Dadvari, A. (2017). The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention: A study among students in Taiwan University. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 185–191. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.011>
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh Need for Achivement Dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66–74. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2020). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)* (Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.

- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Heryanto. (2019, July 12). SMK Kemendikbud Rangsang Minat Usaha Siswa SMK Lewat Program SPW. *SEMARAK.CO*. [semarak.co/smk-kemendikbud-rangsang-minat-usaha-siswa-smk-lewat-program-spw/%0D](http://semarak.co/smk-kemendikbud-rangsang-minat-usaha-siswa-smk-lewat-program-spw/%0D)
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1713–1741.
- Kristiadi, S., Sudarma, K., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswi Melalui Motivasi Di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education*, 5(1), 11–21.
- Kumalasari, D. A., Andayani, E., & Walipah. (2017). MINAT BERWIRAUSAHA : KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, SIKAP BERWIRAUSAHA DAN KREATIVITAS. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 2(2), 1–5.
- Kusmintarti, A., Ismanu, S., & Riwijanti, N. I. (2018). Gender as a Moderator of the Influence Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Characteristics on Entrepreneurial Intention. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.30), 469–473.
- Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students ' entrepreneurial intention : does team cooperation matter ? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1–13.
- Listyawati, I. H. (2017). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL KEPERILAKUAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADAMAHASISWA DI YOGYAKARTA. *JBMA*, IV(1), 57–68.
- Ma'sumah, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 194–207.
- Mamman, A., Olaoye, I. K., Abdulrahman, A. M., Shagari, J. N., & Lekan, O. K. (2018). The Influence of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Intentions of University Students in Katsina State, Nigeria. *Acta Universitatis Sapientiae, Economics and Business*, 6(1), 21–42. <https://doi.org/10.1515/auseb-2018-0002>
- Manfredo, M. J. (2009). *Who Cares About Wildlife?* (Berilustra). Springer Science And Business Media.
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL KEPERILAKUAN, TERHADAP NIAT SISWA SMK DI KOTA DENPASAR UNTUK MENJADI WIRAUSAHA. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), 1981–2010.
- Munawar, A. (2019). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406.

- Nafsiyah, I. F. (2017). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6, 540–551.
- Nurrofi, A. (2016). PENGARUH SIKAP, KEBUTUHAN BERPRESTASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 7(2), 1–16.
- Pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. PT Elex Media Komputindo.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati (ed.)). CV. Wade Group.
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi (Strategi Sukses Membangun Karakter dan Kelola Usaha)*. Pustaka Pelajar.
- Rahmiyanti, S. (2020). “SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Banten Jaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Banten Jaya*, 2020(02), 1–10.
- Rizki, Q. G., & Megawati. (2019). PENGARUH FAKTOR DUKUNGAN UNIVERSITAS DAN KEPERIBADIAN PROAKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SYIAH KUALA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 345–359.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Saputra, D. N. H., & Munjiat, S. M. (2019). BERWIRAUSAHA SEBAGAI UPAYA UNTUK PENGUATAN EKONOMI KELUARGA (STUDI USAHA PENGGILINGAN PADICAHAYA BAKTI DI DESA CIDUWET). *AL-‘ADALAH: Jurnal Syariah Dan Hukum Islam*, 4(1), 74–85.
- Sembiring, L. J. (2021). *Waduh! Pengangguran di RI Paling Banyak Lulusan SMK*. CNBC Indonesia.
- Septiana, D., & Nurkhin, A. (2018). SIKAP BERWIRAUSAHA MEMEDIASI KECERDASAN DALAM MENGHADAPI RINTANGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 801–815.
- Sianturi, E. R. (2021). *Sebaran Pengangguran di Indonesia, Terbanyak Lulusan SMK*. CNBC Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supeni, R. E., Wijyantini, B., & Ferdiawati, G. (2021). *Studi Empirik Kebutuhan Prestasi, Norma Subjektif, Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah Jember*. 226–240.

- Utami, C. W. (2017). Attitude , Subjective Norms , Perceived Behavior , Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*,XX(2A), 475–495.
- Wedayanti, N. P. A. A., & Giantari, I. G. A. K. (2016). PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*,5(1), 533–560.
- Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 8167–8198.

