

**PERAN OBYEK WISATA *SPOT SELFIE* DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT BOGOR
DI MASA PANDEMI COVID 19**



Disusun oleh :
RIKI APRILIANTO
6815144923

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU OLAHRAGA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI, 2021**

PERAN OBYEK WISATA *SPOT SELFIE* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT BOGOR DI MASA PANDEMI COVID 19

RIKI APRILIANTO

ABSTRAK

Bogor memiliki banyak tempat-tempat wisata yang bernuansa pemandangan berlatar belakang alam dan suasana yang sejuk, dua di antara banyak tempat-tempat wisata yang ada di Bogor yang banyak di kunjungi yaitu Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis yang sudah di perbarui mengikuti perkembangan jaman yaitu dengan adanya wisata *Spot Selfie* yang menjadi daya tarik pengunjung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa berperan Obyek Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis dalam meningkatkan Pendapatan Masyarakat melalui peran masing-masing pengelola Obyek Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis pada masa pandemi covid 19 seperti saat ini. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dirancang melalui teknik wawancara data berupa wawancara, kuesioner terbuka (*essay*), serta observasi langsung ke tempat penelitian. Temuan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah cukup berperannya Obyek Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis dalam meningkatkan pendapatn masyarakat pada masa pandemi Covid-19 saat ini walaupun belum bisa stabil, yang mana pandemi ini sangat berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat. Selain itu, penelitian ini dapat diketahui secara lengkap mengenai kelebihan lokasi yang tidak berjarak tidak jauh dari Kota Jakarta dan menjadi salah satu jalan alternatif yang banyak di lewati masyarakat menuju ke puncak, sedangkan kekurangannya yaitu masih terdapat lahan kosong yang belum di jadikan *Spot* wisata seperti wisata *Spot Selfie* yang bisa menjadi daya tarik pengunjung yang datang dan lebih bisa meningkatkan pendapatan masyarakat kedepannya.

Kata Kunci: Obyek Wisata, *Spot Selfie*.Pendapatan

THE ROLE OF SPOT SELFIE TOURISM OBJECT IN INCREASING BOGOR SOCIETY IN COME IN THE PANDEMIC TIME COVID 19



RIKI APRILIANTO

ABSTRACT

Bogor has many tourist attractions with scenic nuances with natural backgrounds and a cool atmosphere, two of the many tourist attractions in Bogor that are visited, namely Gunung Pancar & Bukit Geulis Tourism which have been updated according to the times, namely by There is a Spot Selfie tour which is an attraction for visitors. The purpose of this study was to determine the role of the Mount Pancar & Bukit Geulis Tourism Object in increasing community income through the respective roles of the managers of the Mount Pancar & Bukit Geulis Tourism Object during the Covid 19 pandemic as at this time. This study uses a qualitative descriptive method designed through data interview techniques in the form of interviews, open questionnaires (essays), and direct observation to the research site. The findings found in this study are that the Mount Pancar & Bukit Geulis Tourism Object has played a significant role in increasing people's income during the current Covid-19 pandemic even though it cannot yet be stable, which is where this pandemic greatly affects people's income. In addition, this research can be known in full regarding the advantages of the location which is not far from the city of Jakarta and is one of the alternative roads that many people pass to the top, while the drawback is that there is still empty land that has not been made into tourist spots such as tourism. Selfie spots that can attract visitors who come and can increase people's income in the future.

Keywords: *Tourism Object, Spot Selfie, Income*

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I <u>Dr. Hernawan, SE, MPd</u> NIP. 196907212002121001		25/07/2021
Pembimbing II <u>Abdul Kholik, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 197512282005011001		27/07/2021

NAMA	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Hartman Nugraha, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 197409092003121001	Ketua		26/07/2021
<u>Dr. Hernawan, SE, MPd</u> NIP. 196907212002121001	Sekretaris		23/07/2021
<u>Abdul Kholik, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 197512282005011001	Anggota		27/07/2021
<u>Dr. Aan Wasan, S.Sos, M.Si</u> NIP. 19711212002121001	Anggota		24/07/2021
<u>Masnur Ali, MPd</u> NIP. 199209012019031014	Anggota		27/07/2021

Tanggal Lulus: 12 Juli 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftarpustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2021


Yan an.

Riki Aprilianto

NIM. 6815144923



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RIKI APRILIANTO
NIM : 6815144923
Fakultas/Prodi : FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN / OLAHRAGA REKREASI
Alamat email : rikiaprilianto675@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Obyek Wisata *Spot Selfie* Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat
Bogor Di Masa Pandemi Covid 19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 30 Agustus 2021

Penulis

(RIKI APRILIANTO)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Obyek Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Bogor Di Masa Pandemi Covid 19”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Olahraga (S.Or) dari Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan ke haribaan Sang Penuntun Nabi Muhammad SAW yang mendidik dan membawa umatnya dari zaman kegelapan menjadi zaman yang terang benderang. Meskipun melalui banyak hambatan yang peneliti alami dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan keyakinan dan kesungguhan serta dukungan dari orang tua, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tidak lupa pula peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Johansyah Lubis, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, Hartman Nugraha, M.Pd selaku Ketua Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, Dr. Hernawan, SE, M.Pd selaku Pembimbing Akademik, Dr. Hernawan, SE., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I, dan Abdul Kholik, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II, serta pihak Pengelola dan Pedagang Gunung Pancar dan Bukit Geulis, Karyawan Fakultas Ilmu Olahraga.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan maupun dari segi isi. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat kami harapkan dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat pada kami khususnya para pembaca atau pengunjung pada umumnya. Aamin. Penulis berharap, segores pena pengetahuan yang disusun ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 30 Juni 2021

RAP

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABLE	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. DESKRIPSI KONSEPTUAL	6
1) Obyek Wisaya.....	6
2) SpotSelfie	10
3) Pendapatan Masyarakat	13
B. KERANGKA BERFIKIR	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	18
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
C. Metode Penelitian.....	18
D. Populasi dan Sampel.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
F. Instrumen Penelitian	20
G. Pengujian Validitas.....	23
H. Teknik Analisis Data	25
I. Pemeriksaan Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambarah Umum Hasil Penelitian.....	29
B. Deskriptip Data	30
C. Pembahasan Hasil Penelitian	31

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Wawancara Pedagang Gunung Pancar & Bukit Geulis	21
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Pengelola Gunung Pancar & Bukit Geulis	22
Tabel 3.3 Instrumen Angket Terbuka (<i>Essay</i>) Pedagang	23
Tabel 3.4 Telaah Pakar	23
Tabel 3.5 Pedoman Kuesioner Terbuka (<i>Essay</i>) Pedagang Gunung Pancar & Bukit Geulis	23
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Kuesioner Pendapatan Pedagang Gunung Pancar	38
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Produk	40
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Penjualan	43
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Kuesioner Cara Bertahan	45
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Kuesioner Lapangan Pekerjaan	48
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Kuesioner Pendapatan Pedagang Bukit Geulis	50
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Produk	52
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Penjualan	54
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Kuesioner Cara Bertahan	57
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Kuesioner Lapangan Pekerjaan	59
Tabel 4.11 Interpretasi Jawaban	62
Tabel 4.12 Interpretasi Jawaban Pada	6