

**PERAN OBYEK WISATA SPOT SELFIE DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT BOGOR  
DI MASA PANDEMI COVID 19**



**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI  
FAKULTAS ILMU OLAHRAGA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
JULI, 2021**

# **PERAN OBYEK WISATA SPOT SELFIE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT BOGOR DI MASA PANDEMI COVID 19**

**RIKI APRILIANTO**

## **ABSTRAK**

Bogor memiliki banyak tempat-tempat wisata yang bernuansa pemandangan berlatar belakang alam dan suasana yang sejuk, dua di antara banyak tempat-tempat wisata yang ada di Bogor yang banyak dikunjungi yaitu Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis yang sudah diperbarui mengikuti perkembangan jaman yaitu dengan adanya *Spot Selfie* yang menjadi daya tarik pengunjung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa berperan Obyek Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis dalam meningkatkan Pendapatan Masyarakat melalui peran masing-masing pengelola Obyek Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis pada masa pandemi covid 19 seperti saat ini. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dirancang melalui teknik wawancara data berupa wawancara, kuesioner terbuka (*essay*), serta observasi langsung ke tempat penelitian. Temuan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah cukup berperannya Obyek Wisata Gunung Pancar & Bukit Geulis dalam meningkatkan pendapatan masyarakat pada masa pandemi Covid-19 saat ini walaupun belum bisa stabil, yang mana pandemi ini sangat berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat. Selain itu, penelitian ini dapat diketahui secara lengkap mengenai kelebihan lokasi yang tidak berjarak jauh dari Kota Jakarta dan menjadi salah satu jalan alternatif yang banyak dilalui masyarakat menuju ke puncak, sedangkan kekurangannya yaitu masih terdapat lahan kosong yang belum dijadikan *Spot* wisata seperti wisata *Spot Selfie* yang bisa menjadi daya tarik pengunjung yang datang dan lebih bisa meningkatkan pendapatan masyarakat kedepannya.

**Kata Kunci:** Obyek Wisata, *Spot Selfie*.Pendapatan

# **THE ROLE OF SPOT SELFIE TOURISM OBJECT IN INCREASING BOGOR SOCIETY IN COME IN THE PANDEMIC TIME COVID 19**

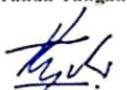
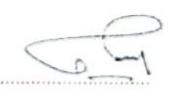
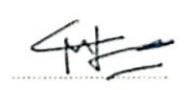
**RIKI APRILIANTO**

## **ABSTRACT**

*Bogor has many tourist attractions with scenic nuances with natural backgrounds and a cool atmosphere, two of the many tourist attractions in Bogor that are visited, namely Gunung Pancar & Bukit Geulis Tourism which have been updated according to the times, namely by There is a Spot Selfie tour which is an attraction for visitors. The purpose of this study was to determine the role of the Mount Pancar & Bukit Geulis Tourism Object in increasing community income through the respective roles of the managers of the Mount Pancar & Bukit Geulis Tourism Object during the Covid 19 pandemic as at this time. This study uses a qualitative descriptive method designed through data interview techniques in the form of interviews, open questionnaires (essays), and direct observation to the research site. The findings found in this study are that the Mount Pancar & Bukit Geulis Tourism Object has played a significant role in increasing people's income during the current Covid-19 pandemic even though it cannot yet be stable, which is where this pandemic greatly affects people's income. In addition, this research can be known in full regarding the advantages of the location which is not far from the city of Jakarta and is one of the alternative roads that many people pass to the top, while the drawback is that there is still empty land that has not been made into tourist spots such as tourism. Selfie spots that can attract visitors who come and can increase people's income in the future.*

**Keywords:** *Tourism Object, Spot Selfie, Income*

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing I</b> <u>Dr. Hernawan, SE, M.Pd.</u> NIP. 196907212002121001		25/07/2021
<b>Pembimbing II</b> <u>Abdul Kholik, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 197512282005011001		27/07/2021
NAMA	Jabatan	Tanda Tangan
<u>Hartman Nugraha, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 197409092003121001	Ketua	 26/07/2021
<u>Dr. Hernawan, SE, M.Pd.</u> NIP. 196907212002121001	Sekertaris	 23/07/2021
<u>Abdul Kholik, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 197512282005011001	Anggota	 27/07/2021
<u>Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Si</u> NIP. 19711212002121001	Anggota	 24/07/2021
<u>Masnur Ali, M.Pd.</u> NIP. 199209012019031014	Anggota	 27/07/2021

Tanggal Lulus : 12 Juli 2021

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftarpustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2021



Yani

Riki Aprilianto

NIM. 6815144923



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RIKI APRILIANTO  
NIM : 6815144923  
Fakultas/Prodi : FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN / OLAHRAGA REKREASI  
Alamat email : rikiaprilianto675@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Objek Wisata Spot Selfie Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat

Bogor Di Masa Pandemi Covid 19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 30 Agustus 2021

Penulis

( RIKI APRILIANTO )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Obyek Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Bogor Di Masa Pandemi Covid 19”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Olahraga (S.Or) dari Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan ke haribaan Sang Penuntun Nabi Muhammad SAW yang mendidik dan membawa umatnya dari zaman kegelapan menjadi zaman yang terang benderang. Meskipun melalui banyak hambatan yang peneliti alami dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan keyakinan dan kesungguhan serta dukungan dari orang tua, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tidak lupa pula peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Johansyah Lubis, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, Hartman Nugraha, M.Pd selaku Ketua Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, Dr. Hernawan, SE, M.Pd selaku Pembimbing Akademik, Dr. Hernawan, SE., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I, dan Abdul Kholik, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II, serta pihak Pengelola dan Pedagang Gunung Pancar dan Bukit Geulis, Karyawan Fakultas Ilmu Olahraga.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan maupun dari segi isi. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat kami harapkan dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat pada kami khususnya para pembaca atau pengunjung pada umumnya. Aamin. Penulis berharap, segores pena pengetahuan yang disusun ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 30 Juni 2021

RAP

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	iv
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Kegunaan Hasil Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
A. DESKRIPSI KONSEPTUAL .....	6
1) Obyek Wisaya.....	6
2) Spot Selfie .....	10
3) Pendapatan Masyarakat .....	13
B. KERANGKA BERFIKIR .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tujuan Penelitian.....	18
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
C. Metode Penelitian.....	18
D. Populasi dan Sampel.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
F. Instrumen Penelitian .....	20
G. Pengujian Validas.....	23
H. Teknik Analisis Data .....	25
I. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambarah Umum Hasil Penelitian.....	29
B. Deskritip Data .....	30
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	31

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Pedoman Wawancara Pedagang Gunung Pancar & Bukit Geulis .....	21
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Pengelola Gunung Pancar & Bukit Geulis .....	22
Tabel 3.3 Instrumen Angket Terbuka ( <i>Essay</i> ) Pedagang.....	23
Tabel 3.4 Telaah Pakar.....	23
Tabel 3.5 Pedoman Kuesioner Terbuka ( <i>Essay</i> ) Pedagang Gunung Pancar & Bukit Geulis.....	23
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Kuesioner Pendapatan Pedagang Gunung Pancar .....	38
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Produk .....	40
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Penjualan.....	43
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Kuesioner Cara Bertahan .....	45
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Kuesioner Lapangan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Kuesioner Pendapatan Pedagang Bukit Geulis.....	50
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Produk .....	52
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Kuesioner mengenai Penjualan.....	54
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Kuesioner Cara Bertahan .....	57
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Kuesioner Lapangan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.11 Interpretasi Jawaban .....	62
Tabel 4.12 Interpretasi Jawaban Pada.....	6