

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, S. (2012). *Meraup Untung Budidaya Tanaman Bawang Putih dan Bawang Merah*. Tim Penerbit KBM Indonesia.
- Amertaningtyas, D. (2011). Mini Review. *Pengolahan Kerupuk Kulit "Rambak" di Indonesia*.
- Anonim. (2016). KULTUR BANGSA INDONESIA. *Potensi Alam Jogja yang Harus Digali*.
- Anonim. (2020). *7 Manfaat Kerupuk Kulit dan 3 Efek Sampingnya*.
- Anonim. (2021). BAY LEAF . *Overview, Uses, Side Effects, Preacutions, Interaction, Dosing and Review*.
- Bappenas. (2021). *Pembangunan Daerah Tingkat 1. Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Dian, D. E. (2012). *Jurnal Sains Materi Indonesia. Isolasi dan Sintetis Gelatin Sisik Ikan Kakap Putih (Lates Calcarifer) Berikatan dengan Teknik Induksi Idadiasi Gamma*.
- Dinas Kebudayaan DIY . (2014). *Masakan Khas Yogyakarta*.
- Humas Pemda DIY . (2010). *Kondisi Geografis. Daerah Istimewa Yogyakarta..*
- Fadiati, A. (2011). *Mengelola Usaha Jasa Boga*. Bandung.
- Gardjito, M. (2013). *Bumbu, Penyedap dan Penyerta Masakan Indonesia*.
- Gardjito, M. (2016). *Kuliner Yogyakarta: Pantas Dikenang Sepanjang Masa*. Yogyakarta.
- Indonesia, S. N. (2020). *Ensiklopedi Lengkuas : Deskripsi, Filosofi, Manfaat, Budidaya dan Peluang Bisnisnya*.
- Indonesia, S. N. (2020). *Ensiklopedi Serai : Deskripsi, Filosofi, Manfaat, Budidaya dan Peluang Bisnisnya*.
- M., D. K. (1989). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*.
- Margaretta, E. &. (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*.
- Nurhalimah. (2016). *Jurnal Prodi PBSI Universitas Wiralodra Indramayu. Tentang Makanan Khas Indonesia*.

- Nursa'adah. (2013). *Aneka Sambal Goreng*.
- Pertiwi, P. (2015). *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Kelapa di Universitas Lampung*.
- Potter, N. N. (2012). *Food Science (5th Edition)*. Newyork .
- Rahmawati. (2012). *Umbi Ajaib*.
- Sanadji, M. (2009). *Wisata Kuliner khas Jogja*. Yogyakarta.
- Sugihartono. (2014). *Kajian Gelatin dari Kulit Sapi. Kajian Gelatin dari Kulit Sapi Limbah sebagai Renewable Flocculants untuk Proses Pengolahan Air*, 183.
- West, W. H. (2007). *Advertising & Promotion , an IMC Perspective*. 8.
- Wongso, W. (2018). *Kuliner Indonesia untuk Dunia*. Media Indonesia.