

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
PEMBELIAN KOMPULSIF PADA PENGGEMAR KPOP**



Oleh:

HANIIFAH DIAH NUR'AINI

1801617030

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Psikologi**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* terhadap Pembelian Kompulsif pada
Penggemar K-Pop”

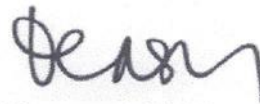
Nama Mahasiswa : Haniifah Diah Nur'aini
 Nomor Registrasi : 1801617030
 Jurusan/Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 12 Agustus 2021

Pembimbing I





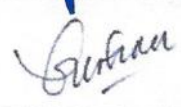
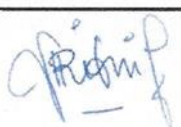
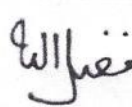
Erik, M.Si
 NIDN. 8844660018

Pembimbing II



Deasyanti, Ph.D
 NIP. 196612072005012001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		26 21
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		2 sept 21
Prof. Dr. Bhanuddin Tola, MA. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2021
Fitri Lestari Issom, M.Si. (Dosen Penguji I)****		31 Agustus 2021
Dr. R.A. Fadhallah, M.Si. (Dosen Penguji II)****		31 Agustus 2021

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Haniifah Diah Nur'aini

NIM : 1801617030

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai bulan Juli tahun 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 31 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Haniifah Diah Nur'aini



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HANIFAH DIAH NUR'ANI
NIM : 1801617030
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : diahanifah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kontrol Diri dan Celebrity worship terhadap Pembelian Kompulsif pada Penggemar K-Pop

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis



LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Life is a series of natural and spontaneous changes. Don't resist them--that only creates sorrow. Let reality be reality. Let things flow naturally forward in whatever way they like.”

(Lao Tzu)

“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali Engkau buat mudah. Dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki, akan menjadi mudah”

(HR. Ibnu Hibban)

Penelitian ini saya persembahkan untuk saya sendiri karena mampu bertahan dan terus berjuang hingga titik ini. Serta Mama, Bapak, dan keluarga yang selama ini tidak kenal lelah mendoa'kan dan memberikan dukungan serta pembelajaran yang berharga di setiap jalan yang saya hadapi. Semoga bisa menjadi hadiah yang terbaik.

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN CELEBRITY WORSHIP TERHADAP
PEMBELIAN KOMPULSIF PADA PENGGEMAR K-POP**

Haniifah Diah Nur'aini

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas
Negeri Jakarta**

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri dan *celebrity worship* terhadap pembelian kompulsif pada penggemar K-Pop. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada 192 partisipan, yaitu 2 partisipan laki-laki dan 190 partisipan perempuan yang merupakan penggemar K-Pop usia 18 – 40 tahun. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kontrol diri adalah *Self Control Scale*, *celebrity worship* diukur dengan instrumen *Celebrity Attitude Scale*, sedangkan pembelian kompulsif diukur dengan instrumen *Compulsive Buying Measurement Scale*. Analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan analisis statistik uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $p=0,00$ & $R\ square = 0.285$, artinya terdapat pengaruh kontrol diri dan *celebrity worship* dengan pembelian kompulsif pada penggemar K-Pop sebesar 28,5%. Secara rinci dimensi yang signifikan memengaruhi pembelian kompulsif adalah kontrol diri dan *borderline-pathological*. Sedangkan untuk dimensi lainnya seperti *entertainment-social* dan *intense-personal* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian kompulsif.

Kata Kunci: kontrol diri, *celebrity worship*, pembelian kompulsif, penggemar k-pop

**THE EFFECT OF SELF CONTROL AND CELEBRITY WORSHIP ON
COMPULSIVE BUYING OF K-POP FANS**

Haniifah Diah Nur'aini

***Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education, Jakarta
State of University***

2021

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self control and celebrity worship with compulsive buying of K-Pop fans. This study was used a quantitative method by distributing questionnaires to 192 participants, which are 2 male participants and 190 female young adult K-Pop fans. The instrument that are used to measure self control is Self Control Scale, celebrity worship measured by Celebrity Attitude Scale, while compulsive buying measured by Compulsive Buying Measurement Scale. The statistical analysis for testing the hypothesis is multiple linear regression test. The result showed that $p = 0.00$ & R square = 0.285, meaning that there was an effect of self control and celebrity worship with compulsive buying in K-Pop fans by 28,5%. In detail the significant dimensions that influence compulsive buying are self control and borderline-pathological. As for other dimensions such as entertainment-social and intense-personal no significant effect on compulsive buying.

Keywords: self-control, celebrity worship, compulsive buying, K-Pop fans

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dimampukan untuk menyelesaikan sebuah karya skripsi yang berjudul Pengaruh Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis juga menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, peneliti hendak menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, serta Ibu Mira Aryani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Deasyanti, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya untuk membimbing selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan sumbangsih ilmu selama menjalani perkuliahan dari tahun 2017.
6. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha dan Administrasi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam mengurus berbagai keperluan administrasi dan surat menyurat selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Orang Tua dan Keluarga yang selalu memberikan dukungan, nasihat, kekuatan dan doa kepada peneliti, serta menjadi motivasi terbesar selama perkuliahan hingga selesai.

9. Teman-teman dekat peneliti Hanip, Fahim, Zhavira, Savira, dan Verin yang menjadi teman dan pendengar setia serta tempat berkeluh kesah selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
10. Teman-teman Psikologi UNJ angkatan 2017 lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas canda tawa dan kenangan indah selama ini, Semoga kita tidak saling melupakan dan terus dapat menjalin silaturahmi.
11. Super Junior atas suguhan musiknya dan tayangan yang selalu menjadi *moodbooster* peneliti selama perkuliahan terutama saat proses penyusunan skripsi.
12. Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik langsung ataupun tidak langsung yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Jakarta, 31 Agustus 2021

Peneliti

Haniifah Diah Nur'aini

DAFTAR ISI

BAB I : LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Pembelian Kompulsif	9
2.2. Kontrol Diri	12
2.3. Celebrity Worship.....	14
2.4. Penggemar Musik Populer Korea.....	16
2.5. Hubungan Kontrol Diri dan <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Pembelian Kompulsif pada Penggemar K-Pop.....	17
2.6. Kerangka Konseptual.....	18
2.7. Hipotesis	19
2.8. Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Tipe Penelitian.....	24
3.2. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	24
3.2.1. Definisi Konseptual Variabel Penelitian	25
3.2.1.1. Definisi Konseptual Pembelian Kompulsif.....	25
3.2.1.2. Definisi Konseptual Kontrol Diri	25
3.2.1.3. Definisi Konseptual <i>Celebrity Worship</i>	25
3.2.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.2.2.1. Definisi Operasional Pembelian Kompulsif	25
3.2.2.2. Definisi Operasional Kontrol Diri	25
3.2.2.3. Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i>	26
3.3. Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1. Populasi	26
3.3.2. Sampel.....	26

3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1.	Instrumen Penelitian	27
3.4.1.1.	Instrumen Penelitian Pembelian Kompulsif.....	27
3.4.1.2.	Uji Daya Diskriminasi Item dan Reliabilitas Instrumen Pembelian Kompulsif	29
3.4.1.3.	Instrumen Penelitian Kontrol Diri	32
3.4.1.4.	Uji Daya Diskriminasi Item dan Reliabilitas Instrumen Kontrol Diri	33
3.4.1.5.	Instrumen Penelitian <i>Celebrity Worship</i>	38
3.4.1.6.	Uji Daya Diskriminasi Item dan Reliabilitas Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	40
3.5.	Analisis Data	44
3.5.1.	Uji Statistik	44
3.5.2.	Uji Normalitas	44
3.5.3.	Uji Linearitas	45
3.5.4.	Uji Korelasi	45
3.6.	Uji Hipotesis	45
BAB IV :	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	Gambaran Responden Penelitian	47
4.1.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	49
4.1.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.5.	Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan.....	52
4.2.	Prosedur Penelitian	53
4.2.1.	Persiapan Penelitian	54
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	55
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian	55
4.3.1.	Data Deskriptif Pembelian Kompulsif	55
4.3.2.	Kategorisasi Skor Pembelian Kompulsif.....	56
4.3.3.	Data Deskriptif Kontrol Diri	57
4.3.4.	Kategorisasi Skor Kontrol Diri.....	58
4.3.5.	Data Deskriptif <i>Celebrity Worship</i>	59
4.3.6.	Kategorisasi Skor <i>Celebrity Worship</i>	62

4.3.7. Uji Normalitas.....	62
4.3.8. Uji Linearitas	63
4.3.9. Uji Korelasi.....	67
4.3.10. Uji Hipotesis	68
4.4. Pembahasan	72
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Implikasi	76
5.3. Saran.....	76
5.3.1. Bagi Responden Penelitian	77
5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Alat Ukur Pembelian Kompulsif.....	28
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Alat Ukur Pembelian Kompulsif	28
Tabel 3. 3 Hasil Perhitungan Uji Daya Diskriminasi Item Pembelian Kompulsif	30
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Final Pembelian Kompulsif.....	31
Tabel 3. 5 Skor Alat Ukur Kontrol Diri	32
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Alat Ukur Kontrol Diri	32
Tabel 3. 7 Hasil Perhitungan Uji Daya Diskriminasi Item Kontrol Diri	34
Tabel 3. 8 Kisi-Kisi Final Alat Ukur Kontrol Diri	37
Tabel 3. 9 Skor Alat Ukur Celebrity Worship	38
Tabel 3. 10 Kisi-Kisi Alat Ukur Celebrity Worship.....	38
Tabel 3. 11 Hasil Perhitungan Uji Daya Diskriminasi Item Celebrity Worship.....	40
Tabel 3. 12 Kisi-Kisi Final Alat Ukur Celebrity Worship	43
Tabel 4. 1 Distribusi Usia Responden Penelitian	47
Tabel 4. 2 Distribusi Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	48
Tabel 4. 3 Distribusi Domisili Responden Penelitian	49
Tabel 4. 4 Distribusi Pekerjaan Responden Penelitian.....	51
Tabel 4. 5 Distribusi Penghasilan/Uang Saku Responden Penelitian.....	52
Tabel 4. 6 Data Deskriptif Pembelian Kompulsif	55
Tabel 4. 7 Kategorisasi Skor Pembelian Kompulsif	57
Tabel 4. 8 Data Deskriptif Kontrol Diri	57
Tabel 4. 9 Kategorisasi Skor Kontrol Diri	59
Tabel 4. 10 Data Deskriptif Celebrity Worship.....	59
Tabel 4. 11 Kategorisasi Skor Celebrity Worship	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi	67
Tabel 4. 15 Hasil R Square	69
Tabel 4. 16 Hasil ANOVA	69
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Regresi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Waktu Penggemar K-Pop di Media Sosial.....	2
Gambar 1. 2 Survei Biaya yang Rela Dikeluarkan Penggemar K-Pop	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4. 1 Distribusi Usia Responden Penelitian.....	48
Gambar 4. 2 Distribusi Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	49
Gambar 4. 3 Distribusi Domisili Responden Penelitian	51
Gambar 4. 4 Distribusi Pekerjaan Responden Penelitian.....	52
Gambar 4. 5 Distribusi Penghasilan/Uang Saku Responden Penelitian.....	53
Gambar 4. 6 Kurva Distribusi Data Pembelian Kompulsif	56
Gambar 4. 7 Kurva Distribusi Data Kontrol Diri	58
Gambar 4. 8 Kurva Distribusi Data Entertainment-Social.....	60
Gambar 4. 9 Kurva Distribusi Data Intense-Personal.....	61
Gambar 4. 10 Kurva Distribusi Data Borderline-Pathological	61
Gambar 4. 11 Linearitas Kontrol Diri dan Pembelian Kompulsif	64
Gambar 4. 12 Gambar Linearitas Entertainment-Social dan Pembelian Kompulsif .	65
Gambar 4. 13 Linearitas Intense-Personal dan Pembelian Kompulsif.....	66
Gambar 4. 14 Linearitas Borderline-Pathological dan Pembelian Kompulsif.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Coba Alat Ukur.....	81
Lampiran 2 Data Demografi Responden.....	85
Lampiran 3 Data Deskriptif	87
Lampiran 4 Data Statistik.....	89
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	89
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas	89
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi.....	91
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi	91
Lampiran 9 Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 10 Surat Expert Judgement.....	101

